
	<b>Universidade federal de Juiz de Fora</b> <b>Instituto de Ciências Humanas</b> <b>Departamento de Turismo</b> <b>Curso de Bacharelado em Turismo</b>		
<b>NOME DA DISCIPLINA</b> <b>GESTÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS</b>		<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA</b> <b>TUR100 E TU5100</b>	
<b>CARÁTER DA DISCIPLINA</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>ELETIVO</b> <input type="checkbox"/> <b>OPCIONAL</b> <input type="checkbox"/>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA (45 HORAS)</b>  <b>PRÁTICA (15 HORAS)</b>
<p><b>EMENTA:</b></p> <p>A disciplina de Gestão de Destinos Turísticos propõe uma continuidade e aprofundamento em relação a Fundamentos do Planejamento Turístico no que tange à aplicação e verificação real de situações e conceitos abordados em diferentes propostas de planejamento e gestão do turismo. Adota-se aqui a escala territorial de análise de um destino turístico, geralmente município, em função da disponibilidade de dados. Com isso, visa-se fornecer uma possibilidade de aplicação prática dos conteúdos assimilados sobre planejamento e a gestão de DT's, contribuindo assim para a aquisição de competências de gestão e a melhoria da formação profissional dos alunos. Para alcançar tal intento, disciplina está dividida em 2 partes, sendo uma teórica e uma prática. A primeira retoma o fio condutor sobre planejamento e sua interface com a gestão em DT's, a partir do quadro de referência de diferentes experiências nacionais e internacionais, que têm levado a diferentes propostas com variados graus de operacionalização. Em seguida, será apresentada a metodologia <i>Observation, Développement et Ingénierie Touristique des Territoires (ODIT)</i> proposta pela Agência Francesa de Engenharia Turística (AFIT), que tem se mostrado um dos mais consistentes quadros de análise teórico-empírico do planejamento e desenvolvimento turístico. A segunda parte destina-se a aplicação prática da metodologia ODIT, onde os alunos experimentarão a aplicação dos conteúdos aqui assimilados na elaboração de um plano estratégico de gestão do turismo para uma dada localidade.</p> <p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PROGRAMA TEÓRICO:</b></li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. DESTINO TURÍSTICO (DT): INSTÂNCIA DE DECISÃO E ESCOPO DE ATUAÇÃO       <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Conceitos básicos: ambiente, sistema, destino, organização, gestão, campo</li> <li>1.2 Posicionamento dos DT's</li> <li>1.3 Delimitação dos DT's</li> <li>1.4 DT como construção coletiva</li> <li>1.5 Formação de uma entidade gestora do DT</li> </ol> </li> <li>2. GESTÃO DO DESTINO TURÍSTICO       <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Destino turístico como produto e a organização da produção</li> <li>2.2 Gestão estratégica do DT</li> <li>2.3 Modelos de gestão e experiências atuais em DT's           <ol style="list-style-type: none"> <li>2.3.1 Espaço – o enquadramento territorial</li> <li>2.3.2 Atores – o marco da abordagem participativa</li> <li>2.3.3 Organização – formalização e institucionalização</li> <li>2.3.4 Governança – dimensão política e gestão</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>3. PLANEJAMENTO DO DESTINO TURÍSTICO       <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Projeto para coleta de dados e diagnóstico</li> <li>3.2 Plano para gestão do DT: metodologia ODIT</li> <li>3.3 Fases da metodologia: premissas e base de funcionamento           <ol style="list-style-type: none"> <li>3.3.1 Retrato do Lugar</li> <li>3.3.2 Diagnóstico</li> <li>3.3.3 Eixos de Ação</li> <li>3.3.4 Plano Estratégico</li> </ol> </li> <li>3.4 Escalas de análise           <ol style="list-style-type: none"> <li>3.4.1 Território</li> <li>3.4.2 Empresa</li> </ol> </li> <li>3.4 Dimensões e indicadores de análise           <ol style="list-style-type: none"> <li>3.4.1 Dimensão Ambiental</li> <li>3.4.2 Dimensão Econômica</li> <li>3.4.3 Dimensão Ética (Governança)</li> <li>3.4.4 Dimensão Social</li> </ol> </li> <li>3.5 Síntese Geral a partir da Elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico</li> </ol> </li> <li>4. IMPLEMENTAÇÃO, MONITORAMENTO E REVISÃO       <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Implementação do plano</li> <li>4.2 Monitoramento e Revisão</li> </ol> </li> </ol>			

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

- PEARCE, Douglas G. **Geografia do Turismo: fluxos e regiões no mercado de viagens**. São Paulo (SP): Aleph, 2003. (Série Turismo). Cap. 1, pp.29-56.
- PIMENTEL, Mariana. P. C.; PIMENTEL, Thiago. D. **Gestão de Destinos Turísticos**. 1ª. ed. Rio de Janeiro (RJ): Fundação Cecierj / Consórcio Cederj, 2012. v. 1. 288p.
- PIMENTEL, Thiago. D.; EMMENDOERFER, Magnus L.; TOMAZZONI, Edegar L. **Gestão Pública do Turismo no Brasil: teorias, metodologias e aplicações**. (No prelo). 373p.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- AFIT (AGENCE FRANÇAISE DE L'INGÉNIERIE TOURISTIQUE). **Piloter le Tourisme Durable dans les Territoires et les Enterprises: guide de savoir-faire**. Paris, 2001.
- ANDRÉ, ERIC; AGENCE FRANÇAISE DE L'INGÉNIERIE TOURISTIQUE. **Méthode d'élaboration et de présentation d'un dossier de projet touristique**. Paris: AFIT, 1998 32 p.
- CÉSAR, Pedro de A. B.; STIGLIANO, Beatriz V. **Inventário turístico: primeira etapa da elaboração do plano de desenvolvimento turístico**. Campinas/SP: Editora Alínea, 2006.
- COSTA, Helena; SOUTO-MAIOR, Alice. Sistemas produtivos locais em turismo: relacionamentos estratégicos e aglomeração territorial como vantagens competitivas. Observatório de Inovação do Turismo, **Revista Acadêmica**, vol.1, nº1, ago, 2006.
- EMBRATUR. **Institucionalização da Instância de Governança Regional**. Brasília (DF): MINTUR, 2007. (Módulo Operacional nº3).
- MBRATUR. **Elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional**. Brasília (DF): MINTUR, 2007. (Módulo Operacional nº4).
- PETROCCHI, Mario. **Turismo: planejamento e gestão**. 2ª Ed. São Paulo: Pearson Education, 2009. Cap.1, pp.2-62; Cap.3, pp.111-173.
- PIMENTEL, Mariana P. C. **A Institucionalização de Políticas Públicas de Turismo em Âmbito Municipal no Brasil**. Dissertação (Mestrado) não publicada. Universidade Federal de Lavras (UFLA). Lavras (MG), 2010.
- PIMENTEL, Mariana P. C.; PIMENTEL, Thiago Duarte. O planejamento e controle da produção no turismo: um ensaio. **Revista Economia & Gestão**, 2012.
- PORTER, Michael E.. What is Strategy?. **Harvard Business Review (HBR)**, n. 6, nov/dec., 1996. pp. 61-78. Disponível em: [http://www.ipocongress.ru/download/guide/article/what\\_is\\_strategy.pdf](http://www.ipocongress.ru/download/guide/article/what_is_strategy.pdf) . Acesso: 01 ago 2010.
- REZENDE, Denis A.; ULTRAMARI, Clóvis. Plano diretor e planejamento estratégico municipal: introdução teórico-conceitual. **Revista de Administração Pública (RAP)**. Rio de Janeiro 41(2):255-71, Mar./Abr. 2007.
- RODRIGUES, C. M. C. ; ESTIVALETE, V. F. B. ; LEMOS, A. C. F. V. . A Etapa Planejamento do Ciclo PDCA: Um relato de Experiências Multicasos. In: XXVIII Encontro Nacional de Engenharia de Produção, 2008, Rio de Janeiro. **Anais ...**, 2008.
- SIMÕES, A. L. L. **Posicionamento estratégico da cidade de Coimbra face a potenciais concorrentes**. 2009. Dissertação (Mestrado)-Universidade de Aveiro, Aveiro, 2009.
- SLACK, N. et al. **A administração da produção**. São Paulo: Atlas, 1999.
- SWIBURN, Gwen; GOGA, Soraya, MURPHY, Fergus. **Desenvolvimento Econômico Local: um manual para a implementação de estratégias para o desenvolvimento econômico local e planos de ação**. Banco Mundial/Cities of Change/Bertelsmann Stiftung, 2005. Disponível em: <http://www.worldbank.org/urban/led> . Acesso: 01 ago 2010.