
	Universidade federal de Juiz de Fora Instituto de Ciências Humanas Departamento de Turismo Curso de Bacharelado em Turismo		
<b>NOME DA DISCIPLINA</b> <b>LOGÍSTICA EM SERVIÇOS TURÍSTICOS E TRANSPORTES</b>		<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA</b> <b>TUR068</b>	
<b>CARÁTER DA DISCIPLINA</b>	<b>OBRIGATÓRIO</b> <input type="checkbox"/> <b>ELETIVO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>OPCIONAL</b> <input type="checkbox"/>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA (60 HORAS)</b> <b>PRÁTICA (NÃO SE APLICA)</b>
<p><b>EMENTA:</b>          A origem e evolução da logística e dos transportes no turismo. A importância da logística e da gestão da cadeia de suprimentos no sistema turístico. A logística nas empresas e setores turísticos. Os sistemas de transportes e o turismo. Os modais de transportes e sua utilização pelo turismo. A importância dos transportes no desenvolvimento e planejamento da atividade turística.</p> <p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>  <b>PROGRAMA TEÓRICO</b>          1. LOGÍSTICA EM SERVIÇOS TURÍSTICOS          1.1. Origem e evolução da logística;          1.2. A importância e a qualidade da logística no turismo;          1.3. Especificidades dos produtos e dos serviços turísticos;          1.4. O uso da logística como ferramenta de operacionalização e gerenciamento de cadeias produtivas e de suprimento no sistema turístico;          1.5. Desafios e tendências das atividades logísticas no turismo.          2. TRANSPORTES          2.1. Origem e evolução dos transportes e o desenvolvimento do turismo;          2.2. Os sistemas de transportes e o turismo;          2.3. Os modos de transportes e sua utilização pelo turismo;          2.4. A importância dos transportes na gestão e planejamento da atividade turística.          2.5. Desafios e tendências para a sustentabilidade dos sistemas de transporte na relação com o turismo.</p> <p><b>PROGRAMA PRÁTICO:</b>  <b>OBJETIVO:</b>          Relacionar logística, transportes e turismo a partir do contexto de desenvolvimento de destinos turísticos.  <b>JUSTIFICATIVA:</b> Os destinos turísticos apresentam estágios de desenvolvimento distintos, assim, analisar o papel da logística e da relação entre transportes e turismo é essencial para a proposição de produtos e serviços que auxiliem no posicionamento destes destinos no mercado turístico.  <b>METODOLOGIA E AVALIAÇÃO:</b>          Levantamento da oferta de transportes que servem as atrações turísticas de uma destinação turística e a proposição de um produto e/ou serviço turístico.  <b>BIBLIOGRAFIA:</b>          BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial: Transporte/Administração de Materiais/Distribuição Física. São Paulo: Atlas, 2011.          BERTAGLIA, Paulo Roberto. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento. 2 Ed. São Paulo: Saraiva, 2009.          CAXITO, Fabiano. Logística – um enfoque prático. São Paulo: Saraiva, 2011.          KARASSAWA, N. S. A qualidade da logística no turismo: um estudo introdutório. São Paulo: Aleph, 2003.          LOHMANN, Guilherme; FRAGA, Carla e CASTRO, Rafael. Transportes e Destinos Turísticos, Planejamento e Gestão. Rio de Janeiro: Campus, 2013.          PAGE, Stephen. Transporte e Turismo. 2ª Edição. Porto Alegre: Artmed, 2008.          PALHARES, Guilherme Lohmann. Transportes Turísticos. São Paulo: Aleph, 2002.          POZO, Hamilton. Gestão de materiais e logística em turismo. 1ª Ed. São Paulo: Atlas, 2008.          SILVA, Angelita Freitas da Silva. Fundamentos de Logística. Curitiba: Livro Técnico, 2012.          WANKE, Peter F. Logística de Transportes de Cargas no Brasil. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.  <b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</b>          AMARAL, Ricardo. Cruzeiros Marítimos. Editora Manole: São Paulo, 2002.          BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. 4ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.          BOWERSOX, Donald J. CLOSS, David J. Logística empresarial: o processo de integração da</p>			

cadeia de suprimento. 1ª Ed. São Paulo: Atlas, 2001.

CAIXETA-FILHO, José Vicente; MARTINS, Ricardo Silveira (orgs.). Gestão Logística do Transporte de Cargas. São Paulo: Atlas, 2011.

CHRISTOPHER, Martin. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos. Estratégias para a redução de custos e melhoria de serviços. 2ª Ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2007.

CHRISTOPHER, Martin. Marketing da Logística. São Paulo: Pioneira, 1999.

DUVAL, David Timothy .Tourism And Transport: Modes, Networks and Flows Aspects of Tourism Texts). 1ª Ed. Multilingual Matters, 2007.

LUMSDON, Les M.; PAGE, Stephen J. Tourism and Transport: Issues and Agenda for the New Millennium. 1ª Ed. Elsevier/Pergamon, 2004.

MUNOZ MACHADO, A. Logística y turismo. 1ª Ed. Madrid: Diaz de Santos, 2005.

NOVAES, Antônio Galvão. Logística e gerenciamento de distribuição. São Paulo: Campos, 2001.

PALHARES, Guilherme Lohmann. Transportes Aéreos e Turismo. São Paulo: Aleph, 2000.

PAOLESCHI, Bruno. Logística Industrial Integrada – Do Planejamento, Produção, Custo e Qualidade à Satisfação do Cliente. 2. ed. São Paulo: Érica, 2009.

PAOLILLO, André Milton, REJOWSKI, Mirian. Transportes. Coleção ABC do turismo. São Paulo: Aleph, 2006.

RODRIGUES, P. R. A. Introdução aos Sistemas de Transporte no Brasil e à Logística Internacional. São Paulo: Aduaneiras, 2002.

RONÁ, Ronaldo Di. Transportes no Turismo. Barueri, SP: Manole, 2002.

TORRE, Francisco de La. Sistemas de Transportes Turísticos. 1ª Ed. São Paulo: Roca, 2002.

UELZE, R. Logística Empresarial: uma introdução à administração dos transportes. São Paulo: livraria pioneira editora, 1974.

VALENTE, Amir Mattar, PASSAGLIA, Eunice, NOVAES, Antônio Galvão. Gerenciamento de transporte e frotas. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.