
	Universidade federal de Juiz de Fora Instituto de Ciências Humanas Departamento de Turismo Curso de Bacharelado em Turismo		
NOME DA DISCIPLINA GESTÃO ECONÔMICA DO TURISMO		CÓDIGO DA DISCIPLINA TUR066	
CARÁTER DA DISCIPLINA	OBRIGATÓRIO <input checked="" type="checkbox"/> ELETIVO <input type="checkbox"/> OPCIONAL <input type="checkbox"/>	CARGA HORÁRIA	TEÓRICA (60 HORAS) PRÁTICA (NÃO SE APLICA)
<p>EMENTA: A disciplina gestão econômica do turismo tem o objetivo abordar aspectos micro e macroeconômicos e suas relações estabelecidas com o setor e com as empresas turísticas. Portanto, serão destacados estudos relacionados à relação demanda e oferta das empresas turísticas e também as influências de variáveis relacionadas às políticas fiscais, monetárias, cambiais e de renda no setor.</p> <p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</p> <p>1. INTRODUÇÃO À ECONOMIA 1.1. Conceito de economia 1.2. Os problemas econômicos fundamentais 1.3. Sistemas econômicos 1.4. Curva de possibilidade de produção 1.5. Bens de capital, de consumo, intermediários e fatores de produção 1.6. Inter-relação da economia com outras áreas do conhecimento 1.7. Divisão do estudo econômico</p> <p>2. INTRODUÇÃO À MICROECONOMIA 2.1. Conceito 2.2. Pressupostos básicos da análise microeconômica 2.3. Divisão do estudo microeconômico</p> <p>3. DEMANDA, OFERTA E EQUILÍBRIO DE MERCADO 3.1. Demanda de mercado 3.2. Oferta de mercado 3.3. Equilíbrio de mercado 3.4. Interferência do governo no equilíbrio do mercado 3.5. Conceito de elasticidade</p> <p>4. ESTRUTURAS DE MERCADO 4.1. Concorrência pura ou perfeita 4.2. Monopólio/Monopsônio 4.3. Oligopólio/Oligopsônio 4.4. Concorrência monopolística 4.5. Grau de concentração econômica no Brasil 4.6. Ação governamental e os abusos do poder econômico nos mercados</p> <p>5. INTRODUÇÃO À MACROECONOMIA 5.1. Objetivos da política macroeconômica 5.2. Instrumentos de política macroeconômica: políticas monetária, fiscal, cambial, de rendas. 5.3. Estrutura de análise macroeconômica</p> <p>6. O SETOR EXTERNO 6.1. Taxa de câmbio e inflação 6.2. Política cambial e comercial 6.3. Exportações e importação 6.4. O balanço de pagamentos</p> <p>7. INFLAÇÃO 7.1. Conceito de inflação 7.2. Inflação de demanda 7.3. Inflação de custos 7.4. Inflação inercial 7.5. Efeitos provocados por taxas elevadas de inflação</p> <p>8. DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E MEIO AMBIENTE.</p> <p>9. ANÁLISE ECONÔMICA DO TURISMO 9.1. Aspectos micro e macroeconômicos no turismo 9.2. Demanda turística: conceitos e práticas 9.3. Efeitos econômicos do turismo no espaço: crescimento, transformação e desenvolvimento sustentável.</p>			

10. CONSTRUÇÃO E ENTENDIMENTO DE PESQUISAS, TABELAS E GRÁFICOS DE DADOS TURÍSTICOS A PARTIR DE SISTEMAS COMPUTACIONAIS.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TRIBE, J. **Economia do lazer e do turismo**. São Paulo: Monole, 2003.
VASCONCELOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. **Fundamentos de economia**. São Paulo: Saraiva, 2008.
VICECONT, P. E. V.; NEVES, S. das. **Introdução à economia**. São Paulo: Frase Editora, 1996.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRADE, J. P et al (org). **A economia do turismo no Brasil**. Brasília: Editora SENAC-DF, 2009.
ALTVATER, E. **O Preço da Riqueza**. São Paulo. Editora da Universidade Estadual Paulista - UNESP, 1995.
CARNEIRO, Dionízio D. **Política macroeconômica: a experiência brasileira contemporânea**. Rio de Janeiro: Editora Genio, 2011.
CHOMSKY, N. **O lucro ou as pessoas? Neoliberalismo e ordem global**. Bertrand Brasil, 2002.
CMMAD: Comissão Mundial para o Meio Ambiente e Desenvolvimento. **Nosso Futuro Comum**. Rio de Janeiro, FGV, 1991.
Confederação Nacional do Comércio de bens, serviços e turismo. **O turismo e a economia no Brasil**. Rio de Janeiro: CNC, 2010.
DOWBOR, Ladislau. **A formação do capitalismo dependente no Brasil**. Editora Brasiliense, 1982.
FERNANDES, I. P. **Economia do turismo: teoria e prática**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.
FERRY, L. **Diante da crise: materiais para uma política de civilização**. Rio de Janeiro: Difel, 2010.
IBGE - *Indicadores de Desenvolvimento Sustentável - Brasil*. Rio de Janeiro: FIBGE, 2004
MELLO, J. M. C. **O capitalismo tardio**. São Paulo: Editora Brasiliense, 1991.
ROMAN, S. **Desenvolvendo macros no excel**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2000.
SENNETT, R. **A corrosão do caráter: consequências pessoais do trabalho no novo capitalismo**. Rio de Janeiro: Record, 2001.
VASCONCELOS, Marco Antonio Sandoval de. **Economia: micro e macro**. São Paulo: Atlas, 2002.
VERSIGNASSI, A. **Crash: uma breve história da economia da Grécia antiga ao século XXI**. São Paulo: Leya, 2011.