

	Universidade federal de Juiz de Fora Instituto de Ciências Humanas Departamento de Turismo Curso de Bacharelado em Turismo		
NOME DA DISCIPLINA POLÍTICAS PÚBLICAS EM TURISMO		CÓDIGO DA DISCIPLINA TUR047	
CARÁTER DA DISCIPLINA	OBRIGATÓRIO <input checked="" type="checkbox"/> ELETIVO <input type="checkbox"/> OPCIONAL <input type="checkbox"/>	CARGA HORÁRIA	TEÓRICA (60 HORAS) PRÁTICA (NÃO SE APLICA)
<p>EMENTA: Esta disciplina visa lançar luzes para a compreensão dos processos básicos relacionados à ação política, de decisão e gestão de assuntos comuns a toda a sociedade. Para tanto, busca-se analisar as noções de poder e política, público e privado, conflitos e representações de interesses, como elementos constituintes da sociedade moderna a fim de embasar as relações sociais e a defesa de interesses de grupos específicos no seio da sociedade e do aparelho burocrático estatal. Tais categorias são vistas como estruturantes e orientadoras da ação do Estado, por meio de políticas públicas, para o ordenamento da sociedade. Em seguida, caracteriza-se o turismo como uma área, dentre várias, objeto de políticas públicas, cujo mote central está relacionado com a expansão e intensificação quanti e qualitativa da atividade como meio de intervenção do Estado para se alcançar benefícios amplos a toda a sociedade, aqui visualizada a partir do caso brasileiro.</p> <p>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PODER, POLÍTICA E ESTADO <ol style="list-style-type: none"> 1.1. A evolução do Estado Moderno 1.2. O Estado Liberal Contemporâneo 1.3. A constituição da esfera pública e o desenvolvimento da política 2. A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA NO ESTADO CONTEMPORÂNEO <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Tipos de administração pública: patrimonialista, burocrática, gerencial e societal 2.2. Estado e instituições políticas no Brasil contemporâneo 2.3. A Reforma Administrativa do Estado no Brasil 3. ESTADO E POLÍTICAS PÚBLICAS <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Políticas Públicas: conceitos fundamentais 3.2. Sociedade, espaço público, bens públicos <i>versus</i> bens privados, espaço privado e mercado 4. POLÍTICAS PÚBLICAS DO TURISMO NO BRASIL <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Esfera pública, políticas públicas e turismo 4.2. Evolução das políticas públicas de turismo no cenário internacional 4.3. A constituição da esfera pública no turismo no cenário brasileiro 4.4. Análise dos processos de implementação e avaliação das políticas públicas de turismo no Brasil 4.5. Estudos de caso: recortes a partir da realidade brasileira <p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA: DIAS, Reinaldo. Planejamento do Turismo: política e desenvolvimento do turismo no Brasil. São Paulo: Atlas, 2003. IANNI, Octavio. Estado e Planejamento Econômico no Brasil. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2009. TELES, Reinaldo Miranda de Sá; PIERI, Vitor Stuart Gabriel de; OLIVEIRA, Fabiana de. Turismo e política externa brasileira: de Vargas a Dilma. Coleção: Comunicação e Políticas Públicas, v. 20. Boa Vista: Editora da UFRR, 2016. Disponível em: http://media.wix.com/ugd/6e2800_00c1d404a5644615a4d3d0f5692ef569.pdf</p> <p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: BENI, Mario C. Política e planejamento de turismo no Brasil. São Paulo: Aleph, 2006. BRASIL. Ministério do Turismo. Portal Brasileiro do Turismo. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br> BRESSER-PEREIRA, Luis C.; GRAU, Nuria C. (orgs.) O público não-estatal na reforma do Estado. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1999. CRUZ, Rita de C. Política de turismo e território. São Paulo: Contexto, 2000. GASTAL, Susana. Turismo, políticas públicas e cidadania. São Paulo: Aleph, 2007. HALL, Colin Michael. Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos. São Paulo: Contexto, 2001. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Disponível em: <http://www.unwto.org/index_s.php> PINHO, A. Evolução do Estado Moderno. Cadernos FLEM Gestão Pública. (A gestão pública: desafios e perspectivas). Salvador: FLEM, 1ª ed., julho de 2001 (pp. 23-37). RODRIGUES, Adyr (org.). Turismo e desenvolvimento local. São Paulo: Hucitec, 1999. WEBER, Max. Economia e sociedade. vol. 1 e 2. Brasília: Ed.UNB, 1999.e sociedade. vol. 1 e 2. Brasília: Ed.UNB, 1999.</p>			