

## PROPONENTE

UNIDADE: Instituto de Ciências Humanas  
DEPARTAMENTO: Turismo

COLEGIADO DO CURSO DE: Turismo

PROPOSTA DE:

1		Criação de disciplina
2		Exclusão de disciplina da grade curricular
3		Mudança de denominação de disciplina
4		Alteração do número de crédito da disciplina
5		Alteração de pré-requisitos
6	x	Outras: Disciplina já existente (TUR052). <i>Apenas para constar no processo.</i>

NOME DA DISCIPLINA: TURISMO E GLOBALIZAÇÃO

CARÁTER DA DISCIPLINA:  Obrigatório  Opcional  Eletivo

NÚMERO DE CRÉDITOS: 4 créditos

PRÉ-REQUISITO(S): Não há pré-requisito

EMENTA DA DISCIPLINA: A sociedade pós-moderna e o turismo. Desenvolvimento do turismo no mercado global. Influências dos processos de globalização no turismo. Economia da experiência e turismo. Tendências do turismo internacional e estratégias de marketing: o caso do Brasil

PROGRAMA DA DISCIPLINA:



GRADUAÇÃO



PÓS-GRADUAÇÃO

1 DESENVOLVIMENTO DO CAPITALISMO OCIDENTAL E O TURISMO: DA INDUSTRIALIZAÇÃO À GLOBALIZAÇÃO PÓS-INDUSTRIAL

- 1.1 O setor de serviços e o turismo pós-moderno
- 1.2 Caracterização do pós-turismo e tendências do mercado
- 1.3 Tendências do turismo internacional

2 TURISMO E GLOBALIZAÇÃO: DINÂMICAS DA GLOBALIZAÇÃO NO TURISMO.

- 2.1 Turismo e desenvolvimento
- 2.2 A questão das cidades e do turismo na globalização
- 2.3 Globalização, turismo e meio ambiente

3 GLOBALIZAÇÃO, MARKETING E LOCALIDADES TURÍSTICAS

- 3.1 Economia da experiência e turismo
- 3.2 Projeto "Economia da Experiência" - MinTur/Brasil
- 3.3 Tendências do comportamento do turista. Empreendedorismo e Turismo.
- 3.4 Estratégias de marketing – MinTur/Brasil – Plano Aquarela 2020