

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE TURISMO

NOME DA DISCIPLINA: POLÍTICAS PÚBLICAS EM TURISMO (código TUR 047)

CARÁTER DA DISCIPLINA: Obrigatório Opcional Eletivo

NÚMERO DE CRÉDITOS: 4 créditos

PRÉ-REQUISITO(S): Não há pré-requisito

EMENTA DA DISCIPLINA: Lançar luzes para a compreensão dos processos básicos relacionados à ação política, de decisão e gestão de assuntos comuns a toda a sociedade. Para tanto, busca-se resgatar as noções de poder e política, público e privado, conflitos e representações de interesses, como elementos constituintes da sociedade moderna a fim de embasar as relações sociais e a defesa de interesses de grupos específicos no seio da sociedade e do aparelho burocrático estatal. Tais categorias são vistas como estruturantes e orientadoras da ação do Estado, por meio de políticas públicas, para o ordenamento da sociedade. Em seguida, caracteriza-se o turismo como uma área, dentre várias, objeto de políticas públicas, cujo mote central está relacionado com a expansão e intensificação quantitativa e qualitativa da atividade como meio de intervenção do Estado para se alcançar benefícios amplos a toda a sociedade, aqui visualizada a partir do caso brasileiro.

PROGRAMA DA DISCIPLINA:



GRADUAÇÃO



PÓS-GRADUAÇÃO

1. PODER, POLÍTICA E ESTADO

- 1.1 Hegemonia de classes sociais e representação de interesses
- 1.2 A constituição da esfera pública e o desenvolvimento da política
- 1.3 Formação histórica do Estado Moderno e seu papel na organização da sociedade civil

2. O ESTADO CONTEMPORÂNEO

- 2.1 Tipos de administração pública: patrimonialista, burocrática e gerencial
- 2.2 Estado e instituições políticas no Brasil contemporâneo.
- 2.3 A Reforma Administrativa do Estado no Brasil

3. ESTADO E POLÍTICAS PÚBLICAS

- 3.1 Políticas públicas: conceitos de *Policy*, *Politics* e *Polity*
- 3.2 Sociedade, espaço público, bens públicos *versus* bens privados, espaço privado e mercado
- 3.3 Opinião pública, representação e formação da agenda de assuntos públicos

4. POLÍTICAS PÚBLICAS DO TURISMO NO BRASIL

- 4.1 Esfera pública, políticas públicas e turismo
- 4.2 Evolução das políticas públicas de turismo no cenário internacional
- 4.3 A constituição da esfera pública no turismo no cenário brasileiro
- 4.4 Estudos de caso: recortes a partir da realidade brasileira (ex.: circuitos, municipalização, pólos, destinos indutores, etc)

5. PROCESSO DE FORMULAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS NO TURISMO

- 5.1 Processo de decisão política e representação
- 5.2 Planejamento de políticas públicas
- 5.3 Implementação de políticas públicas
- 5.4 Avaliação de políticas públicas
- 5.5 Estudos de caso: análise dos processos de implementação e avaliação das políticas públicas de turismo no Brasil