

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE TURISMO

NOME DA DISCIPLINA: ORGANIZAÇÕES E PRODUÇÃO DE BENS TURÍSTICOS (código TUR 060).

CARÁTER DA DISCIPLINA: Obrigatório Opcional Eletivo

NÚMERO DE CRÉDITOS: 4 créditos

PRÉ-REQUISITO(S): Não há pré-requisito

EMENTA DA DISCIPLINA: Organizações: surgimento, evolução e sua dispersão na modernidade. Organizações como atores centrais do séc. XX. Fato organizacional e fato administrativo. Escolas da Administração seus objetos focais. Tipos de estruturas organizacionais específicas segundo seus objetos. Organização como sistema e os sistemas organizacionais. Sistemas turísticos como sistemas organizacionais. Ambiente, organização e turismo. Atores, estratégias, estruturas no contexto das práticas turísticas. O produto turístico como um fato organizativo. Captação, translação e adaptação do sentido das práticas turísticas para sua arregimentação nas estruturas organizativas turísticas. Recurso, intervenção e bem turístico.

PROGRAMA DA DISCIPLINA:



GRADUAÇÃO



PÓS-GRADUAÇÃO

1. A TRAJETÓRIA MODERNA DAS ORGANIZAÇÕES

- 1.1 Condições necessárias para a elaboração do planejamento turístico
- 1.2 O nascimento das organizações na era moderna
- 1.3 Do *put out system* às (fábricas e) grandes corporações
- 1.4 Fato organizacional e fato administrativo
- 1.5 Teoria das organizações e teoria da administração

2. ELEMENTOS DAS ESTRUTURAS E FORMAS ORGANIZACIONAIS

- 2.1 Organização mecânica
- 2.2 Organização orgânica
- 2.3 Organização como estrutura
- 2.4 Organização como sistema
- 2.5 Organização como sistema sociotécnico
- 2.6 Organizações como redes sociotécnicas

3. ELEMENTOS NECESSÁRIOS A CONSTITUIÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES

- 3.1 Espaço como elemento de incorporação, mediação e percepção do mundo
- 3.2 Identidade como elemento aglutinador de indivíduos
- 3.3 Tecnologia e sistemas de mediação
- 3.4 Delegação e representação coletiva como instrumento de ação política

4. AMBIENTE, ORGANIZAÇÃO E TURISMO

- 4.1 Posicionamento da organização turística no ambiente
- 4.2 Organização do processo produtivo no turismo
- 4.3 Contexto das práticas turísticas
- 4.4 Produto turístico como fato organizativo
- 4.5 Atores, estratégias, estruturas e recursos no campo turístico

5. A PRODUÇÃO DE BENS TURÍSTICOS

- 5.1 Recursos, bens, produtos e serviços
- 5.2 Natureza simbólica da produção no turismo
- 5.3 Contexto do universo habitual *versus* contexto do universo não habitual do turista
- 5.4 Captação, translação e adaptação do sentido das práticas turísticas nos dois universos
- 5.5 Arregimentação de recursos pelas estruturas organizativas turísticas para mediação do sentido turístico e agregação de valor