

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE TURISMO

NOME DA DISCIPLINA: GESTÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS (código TUR 061)

CARÁTER DA DISCIPLINA: Obrigatório Opcional Eletivo

NÚMERO DE CRÉDITOS: 4 créditos

PRÉ-REQUISITO(S): Não há pré-requisito

EMENTA DA DISCIPLINA: Planejamento: breve revisão. Planejamento no turismo versus planejamento turístico. Modalidades contemporâneas de planejamento: local, participativo, sustentável, integrado, sistêmico, da cadeia de serviços, em rede, da estrutura de governança, etc. Experiências recentes de planejamento em sistemas turísticos (cases). O destino turístico como organização. A construção coletiva da organização de gestão do destino turístico. As ações do destino turístico e seu processo de gestão. Posicionamento do destino no ambiente turístico. Diagnóstico do destino. Planejamento e estratégia. Elaboração de programas de ação e projetos para intervenção no destino turístico. A organização da produção e o controle dos recursos internos. Avaliação e monitoramento das ações realizadas pelo destino turístico. Propostas e metodologias de planejamento de destinos turísticos em âmbito nacional e internacional. Etapas e requisitos necessários à elaboração do plano. Dados, informações e indicadores: identificação de fontes, técnicas de coleta e análise. Elaboração, redação do plano e proposição de intervenções. Relatório final.

PROGRAMA DA DISCIPLINA:

GRADUAÇÃO

PÓS-GRADUAÇÃO

1. RESGATE DE ELEMENTOS CENTRAIS DA TEORIA DO PLANEJAMENTO
 - 1.1. Antecedentes, emergência e evolução
 - 1.2. Escopo de atuação
 - 1.3. Processo (racional) de planejamento e intervenção
 - 1.4. Significado, implicações e limitações
2. PLANEJAMENTO NO TURISMO
 - 2.1 O fato turístico e a necessidade de intervenção do Estado
 - 2.2 As fases do planejamento estatal no turismo
 - 2.3 A revisão do papel do Estado e a inserção de novos atores no espaço público
 - 2.4 Temas e experiências recentes de planejamento em espaços turísticos
 - 2.4.1 O enquadramento territorial
 - 2.4.2 A abordagem participativa
 - 2.4.3 A valorização institucional
 - 2.4.4 O processo de governança
 - 2.5 Limitações das experiências de planejamento aplicadas no turismo
3. O PLANEJAMENTO TURÍSTICO OU PROPOSTAS DE PLANEJAMENTO DO TURISMO
 - 3.1 Condições necessárias para a elaboração do planejamento turístico
 - 3.2 Propostas e metodologias nacionais e internacionais de planejamento turístico
 - 3.3 Escolha de uma metodologia para servir de base ao desenvolvimento do trabalho de campo
 - 3.4 Discussão da lógica de funcionamento da metodologia, suas fases, níveis de operacionalização e indicadores de avaliação
 - 3.5 Seleção de um destino turístico para a aplicação da metodologia escolhida
 - 3.6 Preparação prévia para o trabalho de campo
 - 3.7 Aplicação da metodologia no trabalho de campo
 - 3.8 Análise dos resultados pós trabalho de campo
 - 3.9 Elaboração, redação e apresentação do plano turístico do destino