

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE TURISMO

NOME DA DISCIPLINA: GESTÃO PÚBLICA E SOCIAL NO TURISMO (código TUR 067)

CARÁTER DA DISCIPLINA: Obrigatório Opcional Eletivo

NÚMERO DE CRÉDITOS: 4 créditos

PRÉ-REQUISITO(S): Não há pré-requisito

EMENTA DA DISCIPLINA: O público e o privado. O público não estatal. Mutualismo no século XIX. O público estatal: o estado e a regulação da sociedade. Crise do *Welfare State*, empreendedorismo público e o terceiro setor. Problemas do Estado Contemporâneo. Economia tradicional, economia informal e economia solidária. Gestão social e economia solidária. Gestão social e empreendimentos socioprodutivos. Gestão social como forma de gestão pública. Gestão social no turismo: limites, potencialidades e caminhos.

PROGRAMA DA DISCIPLINA:



GRADUAÇÃO



PÓS-GRADUAÇÃO

1. MODOS DE PRODUÇÃO E A BASE MATERIAL DE REPRODUÇÃO DA VIDA HUMANA
 - 1.1 Modos de produção
 - 1.2 O capitalismo e a economia mercantil
 - 1.3 Problemas do capitalismo
 - 1.4 As outras economias
2. A GENEALOGIA DA GESTÃO SOCIAL E DA ECONOMIA SOLIDÁRIA
 - 2.1 A constituição da esfera pública burguesa e os *contrapúblicos*
 - 2.2 Consolidação dos Estados nacionais e a expansão do "público"
 - 2.3 A expansão do papel do Estado no séc. XX e o *Welfare State*
 - 2.4 Crise do *Welfare State* e a reconfiguração da esfera pública
3. ENTRE ESTADO, MERCADO E SOCIEDADE: (RE)SURGIMENTO DE (UM NOVO) ENCLAVE?
 - 3.1 "Flexidegradação" do contrato social
 - 3.2 Entre o mercado o Estado e a sociedade: delimitando fronteiras
 - 3.3 Sociedade civil organizada como ator
 - 3.3. A organização como condição
 - 3.4 Empreendimentos coletivos autogestionários e a gestão social
 - 3.5 A economia solidária como resgate da economia social
4. A GESTÃO SOCIAL NO CAMPO TURÍSTICO
 - 4.1 A constituição do campo turístico
 - 4.2 Esfera pública e gestão social
 - 4.3 Elementos para a formação de organizações
 - 4.4 Análise contextual
 - 4.5 Dinâmica no campo: inserção, mudança, saída e reconversões
5. RUMO A UMA PERSPECTIVA PLURAL DE ECONOMIA DO CAMPO TURÍSTICO?
 - 5.1 Balanço sobre a gestão social e a economia plural no turismo
 - 5.2 Tendências, lacunas e perspectivas de trabalho