

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE TURISMO

NOME DA DISCIPLINA: GESTÃO ECONÔMICA NO TURISMO (código TUR 066).

CARÁTER DA DISCIPLINA: Obrigatório Opcional Eletivo

NÚMERO DE CRÉDITOS: 4 créditos

PRÉ-REQUISITO(S): Não há pré-requisito

EMENTA DA DISCIPLINA: Enfoque microeconômico da teoria econômica convencional. Princípios básicos de microeconomia. Conceito de economia aplicado ao turismo (economia do turismo). Teoria sobre o consumo de bens turísticos. Produção e custos. Empresa turística como organização econômica. Oferta da empresa turística. Estrutura do mercado turístico. Ponto de equilíbrio do mercado turístico: oferta e demanda. Externalidades no setor turístico da economia. Aspectos fiscais do turismo. Turismo e comércio internacional: teorias, acordos e práticas. Turismo e economia espacial.

PROGRAMA DA DISCIPLINA:



GRADUAÇÃO



PÓS-GRADUAÇÃO

1. ANÁLISE ECONÔMICA DO TURISMO
 - 1.1 A economia do turismo (produção e distribuição de bens na sociedade)
 - 1.2 Os níveis micro e macroeconômicos
 - 1.3 A estrutura e organização do setor econômico do turismo
 - 1.4 Efeitos econômicos do turismo no espaço: crescimento, transformação e desenvolvimento

2. ANÁLISE MICROECONÔMICA DO TURISMO
 - 2.1 Teoria da escolha racional e maximização dos benefícios
 - 2.1.1. Tipos de bens
 - 2.1.2. Preços e seu efeito na elasticidade da demanda
 - 2.1.3. Perfil do consumidor turista e seu comportamento
 - 2.2 O equilíbrio sistêmico entre oferta e demanda
 - 2.3 Comportamento da empresa e funcionamento do mercado na oferta turística/organização do setor

3. ANÁLISE DA OFERTA TURÍSTICA
 - 3.1 Componentes da oferta turística
 - 3.2 Recursos, bens, produtos e serviços
 - 3.3 Os micro e macro produtos turísticos
 - 3.4 Custos das atividades turísticas
 - 3.5 Precificação no turismo
 - 3.6 A necessidade de política pública
 - 3.6.1 Transporte
 - 3.6.2 Infraestrutura econômica
 - 3.6.3 Infraestrutura social
 - 3.7 Instrumentos, eficácia, eficiência e equidade da política pública

4. ANÁLISE MACROECONÔMICA DO TURISMO
 - 4.1 Agregados macroeconômicos do turismo
 - 4.2 Crescimento, investimento e turismo
 - 4.3 Políticas sociais e econômicas no turismo
 - 4.4 Mercado de trabalho em turismo
 - 4.5 Geração de renda e transferências
 - 4.6 Custo, valorização e depreciação de áreas turísticas (da turistificação do espaço)
 - 4.7 Importação, exportação e câmbio no turismo