

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE TURISMO

NOME DA DISCIPLINA: FUNDAMENTOS DO TURISMO (código TUR 056), oferecida no Bacharelado de Ciências Humanas (1º ciclo)

CARÁTER DA DISCIPLINA: Obrigatório Opcional Eletivo

NÚMERO DE CRÉDITOS: 4 créditos

PRÉ-REQUISITO(S): Não há pré-requisito

EMENTA DA DISCIPLINA: O turismo, enquanto fenômeno social complexo apresenta diversas interpretações e focos de análise que devem ser observados pelos estudiosos da área. Neste sentido, faz-se importante os estudos sobre a história e sobre as pesquisas no turismo, buscando traçar referências socioeconômicas que possibilitem a compreensão dessa práxis que orienta as viagens. No mais, partindo-se de um estudo que contemple os principais modelos de pensamento turístico, a disciplina Fundamentos do Turismo expõe e analisa a constituição dos 03 eixos que norteiam a questão social, cultural, econômica e ambiental da atividade: o mercado, o espaço e as políticas. Sendo assim, ao traçar as múltiplas inter-relações que se processam entre os diferentes agentes e elementos estruturantes do turismo, a disciplina cria a base de raciocínio que possibilitará aos alunos ingressarem nos estudos aprofundados que se seguirão.

PROGRAMA DA DISCIPLINA:

GRADUAÇÃO

PÓS-GRADUAÇÃO

1. HISTÓRIA DO TURISMO:
 - 1.1. Sociedades pré-capitalistas
 - 1.2. Sociedades capitalistas
 - 1.3. Sociedades comunistas e socialistas
2. CONCEITOS EM TURISMO:
 - 2.1. Definições da viagem, turismo e seus agentes
3. MODELOS DE PENSAMENTO TURÍSTICO:
 - 3.1. Sistêmico
 - 3.2. Fenomenológico
 - 3.3. Materialismo Histórico-Dialético
4. OS ESPAÇOS E OS IMPACTOS TURÍSTICOS:
 - 4.1. Características das destinações
 - 4.2. Principais espaços turísticos: litoral, montanha, rural, urbano e regiões extremas
 - 4.3. Impactos socioculturais, econômicos e ambientais do turismo
 - 4.4. Relações entre turistas e residentes
5. MERCADO TURÍSTICO:
 - 5.1. Conceitos de mercado
 - 5.2. Oferta turística
 - 5.2.1. Recursos e atrativos
 - 5.2.2. Produtos turísticos
 - 5.2.3. Equipamentos e organizações turísticas
 - 5.3. Demanda turística
 - 5.4. Marketing de destino
 - 5.5. Segmentações turísticas
6. GESTÃO PÚBLICA DO TURISMO
 - 6.1. Conceitos de políticas públicas no turismo
 - 6.2. A infraestrutura e o turismo
 - 6.3. A superestrutura turística brasileira
 - 6.4. Críticas às políticas de turismo
 - 6.5. O turismo como vetor de construção e promoção de imagens nacionais
7. TENDÊNCIAS PARA O TURISMO
8. O PROFISSIONAL DE TURISMO