

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE TURISMO

NOME DA DISCIPLINA: DIMENSÕES DA HOSPITALIDADE (código TUR 048) oferecida no Bacharelado de Ciências Humanas (1º ciclo)

CARÁTER DA DISCIPLINA: Obrigatório Opcional Eletivo

NÚMERO DE CRÉDITOS: 4 créditos

PRÉ-REQUISITO(S): Não há pré-requisito

EMENTA DA DISCIPLINA: Os encontros e as trocas, enquanto elementos estruturantes da experiência social tomam dimensões peculiares quando analisados pelo viés das viagens, uma vez que os deslocamentos físicos (do eu e/ou do outro) tendem a potencializar os processos relacionais. Conseqüentemente, a partir da experiência de ser ou receber um estrangeiro, o turismo emerge enquanto um campo de conflitos e de hibridizações culturais. Nesse sentido, o turismo é discutido enquanto espaço da presença do outro, e a disciplina Hospitalidade visa interpretar tais interações sociais que ocorrem entre os diferentes sujeitos que se encontram durante o processo de viagem. Para tanto, articula em seu escopo teórico noções de ações, espaços e personagens turísticos, levando em consideração o conceito de dádiva, bem como as especificidades brasileiras e os temas emergentes que se impõem como mediadores no encontro e na compreensão das diferenças que se processam nas viagens.

PROGRAMA DA DISCIPLINA:



GRADUAÇÃO



PÓS-GRADUAÇÃO

1. HOSPITALIDADE E SEUS ELEMENTOS ESTRUTURANTES

- 1.1. Introdução à hospitalidade e suas relações com as viagens
- 1.2. As interações sociais e seus efeitos de poder
- 1.3. A construção das identidades pelas relações sociais
- 1.4. Os agentes da hospitalidade: hóspedes e anfitriões
 - 1.4.1. Etnocentrismo
 - 1.4.2. Hostilidade e hospitalidade
 - 1.4.3. Estranhamento e conflitos
 - 1.4.4. Agentes do turismo e suas relações de hospitalidade:
 - 1.4.4.1. Turistas – turistas
 - 1.4.4.3. Turistas – residentes
 - 1.4.4.4. Turistas – prestadores de serviços
- 1.5. Os 05 sentidos na hospitalidade
 - 1.5.1. Sociologia das emoções
 - 1.5.2. Os 05 sentidos: tato, olfato, paladar, visão e audição.

2. RELIGIÕES E DÁDIVAS NA HOSPITALIDADE

- 2.1. As dádivas, os dons, as religiões e a sagrada tríade.
 - 2.1.1. Ritual
 - 2.1.2. Mito
 - 2.1.3. Tabus e pecados
- 2.2. A interpretação da hospitalidade pelas principais correntes religiosas e culturais
 - 2.2.1. Judaico-cristã
 - 2.2.2. Muçulmana
 - 2.2.3. Orientais
 - 2.2.4. Africanas
 - 2.2.5. Indígenas

3. VIAGENS E HOSPITALIDADE NO TEMPO

- 3.1. Antiguidade Clássica: os deuses
- 3.2. Idade Média e Renascimento: entre festas, conhecimentos e Deus.
- 3.3. Modernidade e Revolução Industrial: ciência e lazer
- 3.4. Contemporaneidade: a fuga, a busca e a transformação de si.

4. VIAGENS E HOSPITALIDADE NO ESPAÇO

- 4.1. Pública
- 4.2. Privada (Doméstica)
- 4.3. Comercial
- 4.4. Virtual

5. A FORMAÇÃO DA HOSPITALIDADE BRASILEIRA E SEUS APELOS TURÍSTICOS

- 5.1. Miscigenações e sincretismo religioso
- 5.2. Os tipos sociais: caipiras, gaúchos, mineiros, sertanejos, etc.
- 5.3. Os estereótipos da brasilidade

6. TEMAS EMERGENTES NA HOSPITALIDADE

- 6.1. Fé e terrorismo: o fundamentalismo religioso e o medo do outro
- 6.2. Pós-colonialismo, imigrações e turismo
- 6.3. A explosão multicultural e as tribos
- 6.4. Estudos da hospitalidade na academia