

A tecnologia digital vem mudando as relações profissionais e a própria forma das TV's se relacionarem com sua audiência. Esse novo ambiente agrega à televisão tradicional outras vias de se aproximar do público e concomitantemente dar-lhe espaço. A pesquisa aborda como as TV's regionais - a saber: Integração, Alterosa, Rede Minas e Assembleia - incluem as redes sociais não só para manter a audiência, mas começar a criar um canal de interatividade com seus telespectadores. Através de, observação das redes sociais e pesquisa bibliográfica, procuramos entender como as novas mídias orientam a produção de conteúdo para a audiência e como a mesma interfere nesta produção. Buscamos compreender como a cultura midiática inscreve traços culturais dentro da própria cultura televisiva.