

Área: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS - COMUNICAÇÃO

Projeto: PARLAMENTARES FEDERAIS COM DOMICÍLIO ELEITORAL EM JUIZ DE FORA E MECANISMOS DE IDENTIFICAÇÃO POLÍTICA - A QUESTÃO DA VISIBILIDADE MIDIÁTICA

Autores: DANILO PEREIRA DA SILVA (XXVI BIC/UFJF); VÍTOR DE ARAÚJO VASCONCELOS (XXII PIBIC); PAULO ROBERTO FIGUEIRA LEAL (ORIENTADOR)

Resumo:

A literatura acadêmica – tanto brasileira quanto internacional – aponta fartamente evidências de que a visibilidade midiática e a reputação dela proveniente constituem diferenças competitivas cada vez mais demandadas por lideranças políticas no contexto de uma “democracia de público” (MANIN, 1997). Num ambiente marcado por fenômenos como a personalização da política, os crescentes índices de volatilidade eleitoral e os decrescentes indicadores de identificação partidária, em numerosas democracias mundo afora, cada vez mais candidatos necessitam construir uma imagem na mídia para se viabilizarem eleitoralmente.

Mas essa importância, sobejamente demonstrada e repetida, é igual em diferentes carreiras? Provavelmente não: certamente um candidato a cargo eletivo majoritário (prefeito, governador, presidente) tem necessidade de fazer-se mais reconhecido em escalas tais que não podem ser alcançadas sem forte presença na mídia do que candidatos a cargos proporcionais (vereadores, deputados estaduais, deputados federais). E mesmo em relação a cargos proporcionais, como os de deputado, todos os políticos dão igual importância e ênfase à visibilidade midiática? A hipótese do presente trabalho é que não: candidatos têm conexões eleitorais distintas (MAYHEW, 1974), de modo que também distintas devem ser suas estratégias para ganhar e renovar mandatos.

Busca-se aqui exatamente perscrutar, num estudo inicial, quais variáveis condicionariam maior ou menor importância, por parte dos deputados federais com domicílio eleitoral em Juiz de Fora-MG, à construção de uma imagem pública por meio de aparatos (próprios ou externos) de comunicação de massa. Parte-se do pressuposto de que tal ênfase seja maior ou menor em função da pergunta que segue: de onde vêm os votos desses deputados e que relações são as cruciais para lhes dar sucesso eleitoral?

Nesse sentido, o que dizem os próprios parlamentares sobre a importância da comunicação e de suas imagens na mídia para a construção de suas carreiras? Que variáveis outras condicionariam pesos e ênfases distintas nesse capital político chamado “visibilidade midiática” entre aqueles que ocupam cargos legislativos? Nessa primeira etapa da pesquisa, realiza-se

ProPesq | Pró-Reitoria
de Pesquisa

pesquisa bibliográfica sobre a questão, cujo complemento empírico se dará na continuidade do projeto, em 2014 e 2015 – após as eleições para a nova composição do Congresso Nacional brasileiro.