

Área: Ciências Exatas e da Terra

Projeto: Análise Longitudinal do Impacto do Programa Bolsa Família

Autores: Aline Araújo Barbosa de Castro, Bolsista BIC/UFJF, Carolina Ribeiro Antonio, Bolsista BIC/UFJF, Cínara de Jesus Santos, Bolsista DTI/CNPq, Tamires Mara Coelho, Bolsista ITI/CNPq, Walmir dos Reis Miranda Filho, Bolsista ITI/CNPq, Marcel Toledo de Vieira, Professor Orientador, Ricardo da Silva Freguglia, Professor Colaborador

Resumo

O Bolsa Família, criado em 2003 pelo Governo Federal, é um programa de transferência direta de renda com condicionantes nas áreas de educação e saúde, que beneficia famílias pobres e extremamente pobres. A Pesquisa de Avaliação de Impacto do Bolsa Família (AIBF) é um estudo longitudinal por amostragem complexa que contrasta famílias beneficiárias e não beneficiárias do programa, com o objetivo de entender qual o seu impacto nas condições de vida das mesmas. O levantamento dos dados foi realizado em 2005 e 2009 e foram definidos 03 grupos de observação – beneficiários, possíveis beneficiários, e não cadastrados em programas sociais. O objetivo deste trabalho é, primeiramente, relatar as dificuldades enfrentadas na preparação e posterior análise de uma base de dados real de uma pesquisa domiciliar longitudinal de grande porte. Os dados da referida pesquisa estão originalmente divididos em arquivos de tamanho considerável onde se observaram dificuldades como confiabilidade por haver dados faltantes e informações conflitantes, por exemplo. Dado o número de variáveis envolvidas houve certa dificuldade em identificar informações pertinentes à análise, definir parâmetros de interesse e também dificuldade quanto aos domínios de análise do estudo. Contornados estes desafios, foram estudadas de forma exploratória as características de consumo referentes à alimentação, saúde, bens duráveis, vestuário e moradia dos grupos de observação, procurando avaliar possíveis impactos do programa bolsa família.

Palavras-chave: Bolsa Família, análise longitudinal, grandes bases de dados.