

Faça suas anotações.

---

---

---

---

---

---

---

---

**ATIVIDADE 2**

**Refleta e responda**

Sua visão de leitura é muito diferente da que tinha antes de começar este curso? Você sente que lê melhor agora do que antes? Faça suas anotações.

---

---

---

---

**É hora de compartilhar.** Compartilhe as suas anotações com um(a) colega. O que é ser um bom(boa) leitor(a) para vocês? Faça suas anotações.

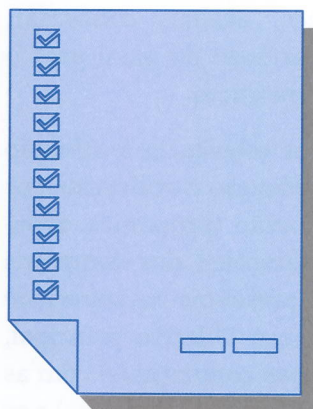
---



---



---



Lembre-se de que os seus três tipos de conhecimento (o de mundo ou enciclopédico, o léxico-sistêmico e o textual) são mobilizados durante a leitura de um texto para compreensão. Lembre-se também que você faz uso do *layout* da página e dos elementos gráfico-semióticos durante a leitura. Lembre-se ainda de que o sentido não é uma característica do texto, mas se constrói no diálogo leitor-texto-contexto, numa espécie de *jogo psicolinguístico* que se

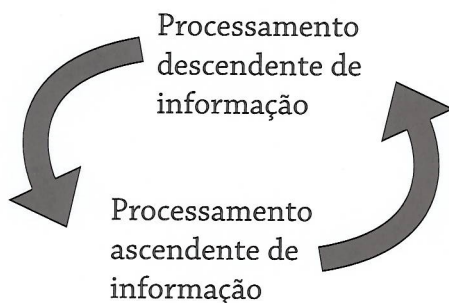
estabelece durante o processamento da informação. Central é a noção de que o texto não é um produto acabado, mas é (re)criado a cada nova leitura.

Fonte: DIAS. *Proposta curricular de língua estrangeira da rede estadual de Minas Gerais* – Educação Básica, p. 17 (adaptado).

## Os processos ascendente e descendente

Dois são os movimentos que ocorrem durante a construção de sentido: o processamento descendente (*top-down processing of information*) e o processamento ascendente (*bottom-up processing of information*).

Fonte: CELCE-MURCIA; OLSHTAIN.



O bom leitor passa de um tipo de processamento para o outro.

Ao fazer uso desses dois tipos de processamento, você mobiliza seu conhecimento prévio (o de mundo, o textual e o léxico-sistêmico) e seu repertório de estratégias de leitura, de modo a atribuir sentido ao que está lendo.

No **processamento descendente**, o seu conhecimento prévio ou enciclopédico, aspectos do contexto sociocultural e o seu conhecimento sobre gêneros textuais e como eles são organizados exercem um papel fundamental durante a construção do sentido. Eles contribuem para que você se envolva num processo contínuo de prever, antecipar, formar e reformular hipóteses, avaliar, concordar, discordar, inferir e “ler nas entrelinhas”, partindo do geral para o específico, da estrutura macro para a estrutura micro.

No **processamento ascendente** tem maior relevância a ativação do conhecimento léxico-sistêmico pela identificação e utilização, por exemplo, dos elementos sinalizadores de coesão (pronomes, repetição de palavras etc.), dos articuladores (conjunções), dos elementos de modalização e dos recursos não-verbais presentes na superfície textual. Ao combinar o assunto do texto (seu objetivo principal, sua função comunicativa básica e suas relações contextuais) com as pistas textuais (sinalizadores de coesão e de progressão temática) e os recursos gráficos e visuais utilizados (diagramação, ilustrações etc.), você constrói não só a coesão, mas também a coerência do texto, atribuindo-lhe significados, participando ativamente do processo de compreensão.



### Atenção!

Lembrete importante: na maioria das vezes, você faz uso simultâneo dos dois tipos de processamento, mas às vezes um ganha supremacia sobre o outro.

## AUTO-AVALIAÇÃO

Escolha um dos textos de um livro seu de qualquer disciplina. Estabeleça suas condições de produção (quem escreveu, para quem, com qual propósito etc.). Faça uma lista de aspectos de seu conhecimento de mundo, de seu conhecimento sobre gêneros textuais e também das pistas contextuais que o(a) ajudaram na tarefa de compreender o texto. Faça suas anotações.

---

---

---

---

**É hora de compartilhar.** Compartilhe as suas anotações com um(a) colega. Discutam o que escreveram.

Fazendo uso do mesmo texto usado na atividade anterior, faça uma lista de aspectos do conhecimento léxico-sistêmico, dos elementos gráfico-semióticos e das pistas textuais que o(a) ajudaram na tarefa de compreender o texto. Faça suas anotações.

---

---

---

---

**É hora de compartilhar.** Compartilhe as suas anotações com um(a) colega. Discutam o que escreveram.



## Ler e compreender textos e hipertextos

### Objetivo Principal

- Conscientizar-se do processo de compreensão de textos impressos e de hipertextos.

No livro *Aprender a aprender*, você viu como usar os recursos tecnológicos para se tornar um aprendiz mais autônomo e aprender melhor. Você foi orientado(a) a usar salas de bate-papo, *e-mails*, fóruns e grupos de discussão, *sites* de busca e de tradução, *skype*, *homepages* e *webquests* para interagir com seus colegas, compartilhar informações, adquirir e produzir novos conhecimentos. Ao usar todas essas ferramentas, você cria novos hábitos e formas de interagir com o mundo. Nesta aula, vamos falar sobre a leitura de textos na Internet. Para começar, vamos pensar em algumas características desses textos?

### ATIVIDADE 1

Visite uma página da *web* de sua preferência e veja como ela é estruturada e organizada. Agora, abra uma revista ou um livro. Complete o quadro a seguir apontando as semelhanças e as diferenças entre os textos *on-line* e os textos impressos. Veja o exemplo:

Páginas da Internet	Páginas impressas de um livro/revista
<i>Imagens com movimento</i>	<i>Imagens estáticas, embora possam dar a idéia de movimento</i>

Converse com um(a) colega. Compare os quadros e acrescente alguma semelhança ou diferença que, por acaso, você não tenha percebido. Agora, discuta com seu(sua) colega: como as peculiaridades dos textos *on-line* interferem na forma como você lê?

---

---

---

---

Ler um texto na tela do computador pode ser um pouco diferente de ler um texto impresso, não é mesmo? Os textos que você lê *on-line* são conhecidos como hipertextos. Os textos impressos e os hipertextos podem ser acompanhados de imagens, mas os hipertextos também podem ter sons, ilustrações tridimensionais, imagens em movimento (hipermídias) e *links* que o remetem para outros espaços na mesma página ou até para páginas em outros *sites*. Você, leitor, faz escolhas quanto a qual “caminho” tomar.



### Atenção!

Lembrete importante: Hipertextos são textos escritos em um suporte tecnológico inovador. Segundo MARCUSCHI (A coerência no hipertexto, p. 192 e 197), “ambos podem ser vistos como: emergentes; incompletos; maleáveis; não-determinísticos; multidimensionais; plurilineares; multifocais; interativos”. Por isso é difícil fazer uma “distinção nítida e definida entre textos e hipertextos”.

Se pensarmos em um livro convencional, como este que você está lendo, podemos dizer que há a possibilidade de uma leitura também plurilinear. Você, leitor(a), pode escolher retroceder, avançar, saltar parágrafos ou capítulos inteiros, consultar outro livro ao qual o tema lhe remeta, checar as notas de rodapé, as referências ou o glossário antes de chegar ao fim do texto. Contudo, a tendência, em relação ao texto impresso, é de uma leitura mais constante, sem grandes interrupções, não apenas pela sua característica mais estática e menos flexível, mas principalmente devido ao tempo disponível para a leitura e à dificuldade de acesso a outras fontes de informação, tais como dicionários, enciclopédias e vídeos. Nos hipertextos, basta um clique no *mouse* para ter acesso a outras informações.

Nas palavras de KOCK (*Desvendando os segredos do texto*, p. 64), “entre as principais características que têm sido apresentadas para o hipertexto encontram-se as seguintes:

1. não-linearidade (considerada a característica central);
2. volatilidade, devido à própria natureza (virtual) do suporte;
3. espacialidade topográfica, por se tratar de um espaço de escrita/leitura sem limites definidos, não-hierárquico, nem tópico;
4. fragmentariedade, visto que não possui um centro regulador imanente;
5. multissemiótica, por viabilizar a absorção de diferentes aportes sígnicos e sensoriais numa mesma superfície de leitura (palavras, ícones, efeitos sonoros, diagramas, tabelas tridimensionais);
6. interatividade, devido à relação contínua do leitor com múltiplos autores, praticamente em superposição em tempo real;
7. iteratividade, em decorrência de sua natureza intrinsecamente polifônica e intertextual;
8. descentração, em virtude de um deslocamento indefinido de tópicos, embora não se trate, é claro, de um agregado aleatório de fragmentos textuais.”

---

## ATIVIDADE 2

### Refleta

Como você lê textos e hipertextos? Sua leitura é plurilinear nos dois ambientes (papel e tela do computador)? Justifique.

---

---

---

---

Faça uma breve pesquisa entre seus amigos, usuários de Internet. Descubra como eles lêem textos *on-line*. Faça suas anotações.

---

---

---

---



Como já dissemos, o hipertexto é constituído de vários outros textos compostos por palavras, imagens, gráficos, sons, que podem ser acessados por meio de *links*. O acesso a esses textos é ilimitado e imediato, e eles, por sua vez, podem conter outros *links* que remetem o(a) leitor(a) a novos textos. A decisão de acessá-los ou não e escolher a seqüência de acesso é do(a) leitor(a), que deve fazê-lo com base nos seus objetivos de leitura.

Tanto na leitura de textos quanto na de hipertextos, o(a) leitor(a) assume um papel ativo e faz uso de seu conhecimento anterior e de seu repertório de estratégias de leitura. Tem de estar muito atento ao seu planejamento de leitura, aos seus propósitos e ao tempo que tem disponível para aquela consulta *on-line*. Lembre-se de que, ao fazer uma pesquisa na Internet, você deve ter feito um esquema das informações de que necessita para não ficar perdido em meio a elas.

### ATIVIDADE 3

Leia a lista de possibilidades abertas pela leitura de hipertextos. Escreva **V** para aquelas que você considerar uma vantagem e **DV** para aquelas que você considerar uma desvantagem.

- ( ) rapidez de acesso a informações
- ( ) superficialidade da leitura
- ( ) diversidade de materiais e mídias
- ( ) quantidade de informações disponíveis
- ( ) esforço despendido pelo leitor
- ( ) fragmentação dos textos
- ( ) emprego de recursos visuais e sonoros
- ( ) demanda por concentração



Na leitura de hipertextos, temos mais acesso a informações em dicionários e enciclopédias *on-line* para suprir a falta de conhecimento lingüístico ou de mundo que por ventura tenhamos.

**É hora de compartilhar.** Discuta as suas opções com um(a) colega. Que outras vantagens e desvantagens você acrescentaria? Faça suas anotações.

---

---

---

---

#### ATIVIDADE 4

Pense em tudo o que já aprendemos sobre leitura até agora. Quais tipos de conhecimentos você precisa usar para que haja uma interação efetiva com aquilo que está lendo de modo a compreender os hipertextos?

Ao mesmo tempo em que o excesso de informações pode conduzir o leitor a leituras superficiais, algumas leituras podem ser bastante complexas. Na leitura de hipertextos, assim como na leitura de textos impressos, fazemos uso de diversos tipos de conhecimento, que nos ajudam a fazer inferências e recriar o seu sentido. Contudo, a fragmentação do texto *on-line* e a leitura descontínua demandam do leitor um investimento cognitivo maior. Isso acontece especialmente porque o uso de elos de coesão e coerência nos hipertextos é menor do que em textos convencionais. Assim, o leitor precisa, muitas vezes, preencher os “vazios” que ficam entre um texto e outro à medida que navega *link a link*, para construir os elos coesivos e a coerência do texto. Para isso, acessar seus conhecimentos lingüísticos, de mundo e textual é fundamental.

#### ATIVIDADE 5

O que você acha da leitura de hipertextos em comparação com a leitura de textos impressos? Marque as alternativas que são verdadeiras para **você**.

- | 1   | 2   | 3   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> compreendo mais    | <input type="checkbox"/> é mais divertida   | <input type="checkbox"/> é mais rápida        |
| <input type="checkbox"/> compreendo menos   | <input type="checkbox"/> é mais chata       | <input type="checkbox"/> é mais lenta         |
| <input type="checkbox"/> não vejo diferença | <input type="checkbox"/> não vejo diferença | <input type="checkbox"/> é não vejo diferença |

## AUTO-AVALIAÇÃO

Descreva a Internet sob o seu ponto de vista. Diga como, onde, com que frequência e com que finalidade você a usa. Qual porcentagem do seu tempo na Internet é dedicada à sua aprendizagem?

---

---

---

---

**É hora de compartilhar.** Discuta com um(a) colega suas opiniões sobre a Internet. Faça suas anotações.

---

---

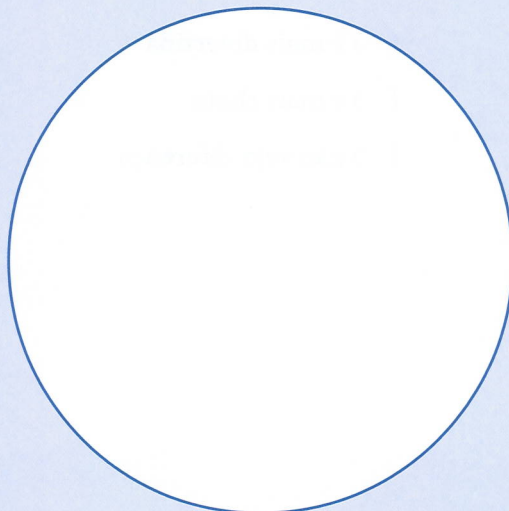
---

---



No entender de XAVIER (Leitura, texto e hipertexto, p. 171), o hipertexto “é uma forma híbrida, dinâmica e flexível de linguagem que dialoga com outras interfaces semióticas, adiciona e acondiciona à sua superfície formas outras de textualidade”.

Represente a porcentagem de seu uso da Internet em um gráfico de pizza. Inclua o tempo que você fica *on-line* em relação às seguintes categorias: salas de bate-papo, pesquisas para o seu curso, *e-mails*, jogos etc.



## A Internet como fonte de pesquisa I

### Objetivo Principal

- Conscientizar-se sobre o processo de pesquisa na Internet.

Vamos continuar nossa conversa? Na aula passada, vimos algumas vantagens e dificuldades relacionadas à leitura em ambientes virtuais. Acreditamos que você concorda que as vantagens são muito maiores que as dificuldades, e que a Internet veio mesmo para ficar. O importante é sabermos tirar o maior proveito daquilo que ela nos oferece. Uma das melhores coisas que a Internet nos oferece hoje é o acesso a informações: artigos, livros, enciclopédias, bibliotecas *on-line*, periódicos do mundo todo. Pensar que podemos acessar tudo isso num só *click* é simplesmente fantástico!

### ATIVIDADE 1

Compartilhe com um(a) colega o gráfico que você fez na aula passada. Discuta com ele(a) sobre o seu tempo de uso da Internet. Comparem o tempo que vocês acessam a Internet para aprender mais sobre a sua área de formação. Vocês acham que precisam melhorar o uso desse recurso? Como? Faça suas anotações.



Planeje o tempo que você passa *on-line*. Use *sites* de busca para acessar estudos recentes da sua área de formação.

As informações disponíveis são tantas que podemos ficar confusos e não saber como encontrar o que queremos, ou mesmo o que queremos diante de tanta “oferta”. Além disso, nem sempre podemos confiar nas

informações que acessamos. É preciso lembrar que todos podem ter acesso à rede e qualquer pessoa pode divulgar textos, imagens e sons. O leitor de hipertextos precisa desenvolver a habilidade de selecionar, categorizar e julgar a relevância das informações acessadas, pois isso é de fundamental importância para uma leitura de sucesso.

## ATIVIDADE 2

Como você seleciona o que você quer ler *on-line*? Faça suas anotações.

---



---



---

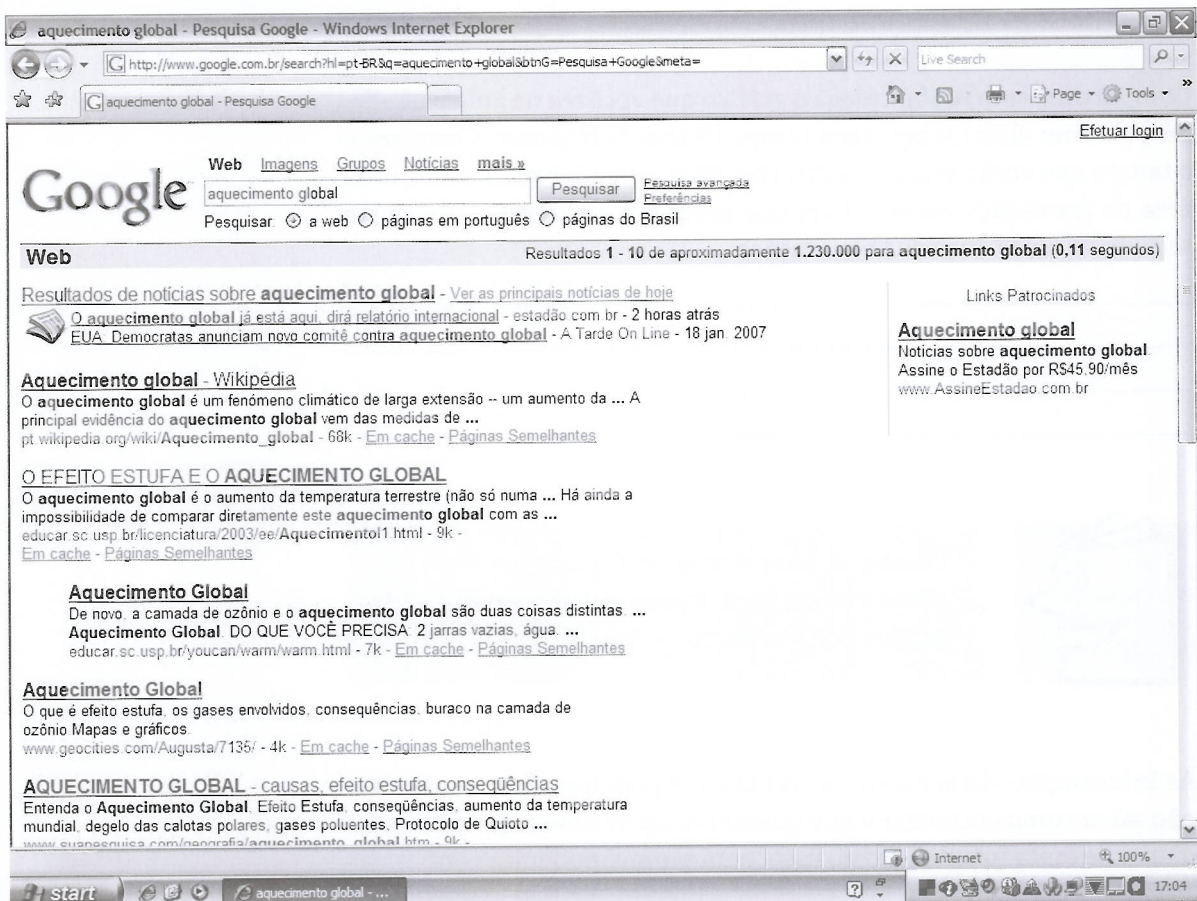


---

Para encontrar o que procura, você pode ir diretamente aos *sites* que já conhece ou que o seu(sua) professor(a) indicou. Se você não tem nenhum endereço específico, use um *site* de busca como, por exemplo, os indicados no livro *Aprender a aprender*. Vamos fazer uma experiência? Visite dois *sites* de busca e complete as tabelas a seguir:

**Digite:** aquecimento global.

Anote o número de páginas encontradas. Veja o exemplo:



	www.google.com.br	www.yahoo.com.br
Em toda <i>web</i>	1.230.000 (em 23/01/2007)	
Páginas em português		
Páginas do Brasil		

Você acha que está fácil fazer a sua pesquisa? Como você vai escolher dentre os inúmeros *sites* encontrados na *web*? Lembre-se que a maioria deles não interessa aos seus propósitos. Há notícias, livros, teses, dissertações e monografias, artigos acadêmicos, charges, filmes, leis, ONG's, institutos, produtos, *slides*, escolas e cursos, *webquests*, projetos... Enfim, uma infinidade de textos que podem estar fora do seu tema principal ou do seu foco.

- O que fazer? Faça uma busca mais refinada, isto é, seja mais específico. Quanto mais palavras relevantes você usar, mais refinada será a busca.

**Digite:** aquecimento global e sustentabilidade econômica.

Anote o número de páginas encontradas na tabela abaixo.

aquecimento global e sustentabilidade econômica - Pesquisa Google - Windows Internet Explorer

http://www.google.com.br/search?hl=pt-BR&q=aquecimento+global+e+sustentabilidade+econ%C3%B4mica&btnG=Pesqui... Live Search

Google Web Imagens Grupos Notícias mais »

aquecimento global e sustentabilidade econômi... Pesquisar Pesquise avançada Preferências

Pesquisar  a web  páginas em português  páginas do Brasil

Web Resultados 1 - 10 de aproximadamente 87.000 para aquecimento global e sustentabilidade econômica (0,35 segundos)

**IFÓRUM DA SUSTENTABILIDADE DA CONSTRUÇÃO**  
A sustentabilidade econômica da questão habitacional passa pela melhor ...  
Aquecimento global, efeito estufa e poluição exigem novas posturas dos cidadãos e ...  
casa.abril.com.br/arquitetura/forum/sust/enquetes.shtml - 10k - Em cache - Páginas Semelhantes

**Sustentabilidade – Um Ensaio de Prospectiva**  
A penetração da racionalidade econômica e tecnológica em todas as esferas ... recursos naturais e gerar emissões tóxicas que provocam o aquecimento global ...  
www.espacoacademico.com.br/038/30rattner.htm - 19k - Em cache - Páginas Semelhantes

**APIMEC MG**  
Já o aquecimento global é a elevação da temperatura da terra pela ... de mídia como André Trigueiro se preocupem com a sustentabilidade ambiental, ...  
www.apimec.org.br/newsLetter.aspx?id=58 - 112k - Em cache - Páginas Semelhantes

**APIMEC MG**  
Aquecimento global deixou de ser um tema de governos e empresas para abranger ... Leia também a coluna Governança e Sustentabilidade, publicada na Sala de ...  
www.apimec.org.br/newsletter.aspx - 105k - Em cache - Páginas Semelhantes  
[ Mais resultados de www.apimec.org.br ]

**Políticas de compras responsáveis • Mudança na relação ...**  
Formato do arquivo: PDF/Adobe Acrobat - Ver em HTML  
Princípios do Global Compact das Nações Unidas ... Aquecimento Global (quanto custará?) ... sustentabilidade econômica e a maneira como nossos ...  
imaeflora.org/arquivos/apresentacao-workshop.PDF - Páginas Semelhantes

**FIERO** - Federação das Indústrias do Estado de Rondônia

start aquecimento global e ... Internet 100% 17:12

	www.google.com.br	www.yahoo.com.br
Web	87.000 (em 23/01/2007)	
Páginas em português		
Páginas do Brasil		

O resultado fica um pouco mais restrito, certo? Agora você pode escolher com mais facilidade o que gostaria de ler. O *Google* oferece ainda uma outra opção. Na página principal, clique em **mais**.

Você chegará à seguinte página:

