



PLANO ESTRATÉGICO

2025 – 2029

PLANO ESTRATÉGICO

PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA (PROPP) - UFJF

Período: 2025 – 2029

1. APRESENTAÇÃO

A Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa (PROPP) da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) apresenta, por meio deste documento, seu Planejamento Estratégico para o ciclo de gestão 2025-2029. Trata-se de um instrumento institucional de caráter orientador, construído de maneira articulada com o **Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2022–2027** da UFJF, e alinhado às diretrizes do novo **Plano Nacional de Pós-Graduação (PNPG) 2025–2029**. Está também fundamentado nos resultados, aprendizados e desafios apresentados nos **relatórios de gestão da PROPP** dos anos de 2020 até 2024.

Este Planejamento é fruto de um processo participativo e técnico, que envolveu a análise situacional das ações desenvolvidas, a identificação de oportunidades e a definição de diretrizes estratégicas coerentes com os princípios que regem a Universidade Pública brasileira e especialmente a UFJF: **a autonomia universitária, o compromisso social, a excelência acadêmica, a inovação e a inclusão**.

A construção deste plano respeita o contexto contemporâneo da pós-graduação brasileira, marcada por transformações no modelo de financiamento, pela necessidade de internacionalização qualificada, pela valorização da ciência aberta e pela incorporação da equidade como princípio transversal à formação de alto nível. A partir dos marcos estratégicos delineados pelo PNPG 2025–2029, a PROPP reafirma seu compromisso com a expansão responsável e a consolidação da pós-graduação, promovendo uma ciência cada vez mais relevante para o desenvolvimento regional e nacional.

O documento está estruturado em partes que tratam:

- (i) da missão, visão, valores e princípios da PROPP;
- (ii) do diagnóstico institucional;
- (iii) da definição de eixos estratégicos, metas e indicadores;
- (iv) da vinculação dos objetivos da PROPP com os macroprocessos e macropolíticas do PDI da UFJF;
- (v) dos mecanismos de avaliação e monitoramento.

Este Planejamento também se propõe a subsidiar a tomada de decisões pela administração superior da UFJF, pelo Conselho Setorial de Pós-Graduação e Pesquisa (CSPP) e pelos Programas de Pós-graduação (PPGs), atuando como referência para o desenvolvimento de políticas mais eficazes para a pós-graduação da UFJF.

É importante destacar que o Planejamento Estratégico da PROPP deve ser compreendido como um **documento vivo**, passível de atualizações conforme a evolução das demandas internas e externas da instituição e das prerrogativas institucionais e nacionais que surjam para a pós-graduação e para a pesquisa.

2. IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

Missão

Promover e liderar a excelência da pós-graduação e da pesquisa na UFJF, apoiando os Programas de Pós-graduação (PPGs), estimulando a Iniciação Científica e fortalecendo a pesquisa, com foco na formação de profissionais e pesquisadores de alto nível que contribuam para a geração de um conhecimento inovador e relevante, para o fortalecimento da internacionalização acadêmica e científica e para o aumento do impacto da UFJF frente aos desafios regionais, nacionais e globais.

Visão de Futuro (2029):

Ser reconhecida nacionalmente como uma pró-reitoria de referência na promoção da pós-graduação e da pesquisa públicas, comprometida com o desenvolvimento sustentável, a equidade, a inovação e o fortalecimento da ciência como agente estratégico de transformação social.

Valores Institucionais:

- ***Compromisso público*** com a ciência, a educação e a transformação social;
- ***Excelência acadêmica***, com base na ética, na qualidade e na relevância do conhecimento produzido;
- ***Inclusão e diversidade***, como fundamentos da equidade no acesso e permanência;
- ***Transparência e responsabilidade***, na gestão dos recursos e das políticas acadêmicas;
- ***Diálogo e participação***, com escuta ativa de todas as instâncias da pesquisa e da pós-graduação da UFJF;
- ***Internacionalização com sentido***, voltada para cooperação e trocas que agreguem e transformem a UFJF.

Princípios e Compromissos:

- **Articulação** com o PDI da UFJF e com os objetivos do PNPG 2025–2029;
 - **Promoção da ciência aberta**, do acesso livre ao conhecimento e da valorização da produção acadêmica em todas as suas dimensões;
 - **Compromisso com o desenvolvimento regional e nacional**, com impacto social e econômico da pós-graduação e da pesquisa;
 - **Fomento à inclusão e à equidade de gênero, raça e origem** na formação de mestres e doutores;
 - **Defesa da universidade pública, gratuita, laica, inclusiva e de qualidade**, como pilar do sistema nacional de ciência e tecnologia;
 - **Promoção de uma cultura institucional** voltada à avaliação, à melhoria contínua e à excelência colaborativa.
-

3. ANÁLISE ESTRATÉGICA

3.1. Diagnóstico Institucional (interno)

A PROPP tem consolidado nos últimos anos seu papel estratégico na articulação e no fortalecimento da pós-graduação e da pesquisa na UFJF. No período de 2020 a 2024, mesmo diante de adversidades como a pandemia da COVID-19 e greves do corpo técnico-administrativo e docente, demonstrou resiliência institucional e capacidade de manter suas atividades com qualidade e inovação.

Entre os avanços institucionais destacam-se:

- Aprovação de novos cursos de doutorado: Geografia, Enfermagem, Engenharia Civil e Arquitetura.
- A aprovação do primeiro doutorado profissional de Minas Gerais (Educação Matemática).
- A retomada do **Programa BIC Júnior** e do **Seminário de Iniciação Científica (SEMIC)** em formato presencial.
- Retomada e atualização do **Peia-PG - Programa de Estímulo ao Intercâmbio Acadêmico da Pós-Graduação *Stricto Sensu* e da Pesquisa da UFJF** visando a qualificação dos docentes e a chegada de professores visitantes para o fortalecimento e internacionalização dos PPGs.
- A reestruturação do processo de criação, oferta e reoferta de cursos de pós-graduação *lato sensu*.
- A reestruturação interna de suas equipes, promovendo maior eficiência administrativa.
- O aumento da captação de recursos junto a agências de fomento (ex. FAPEMIG/CNPq, FINEP).
- Reorganização da estrutura e do funcionamento dos órgãos suplementares da UFJF sob responsabilidade da PROPP: CBR - Centro de Bioterismo Regional e Editora.

- Acompanhamento e apoio à organização e consolidação de A consolidação de comitês estratégicos e Centros de Pesquisa como CPS, CEP, CEUA, e do NIASSA, este último voltado à sustentabilidade socioambiental.

Contudo, persistem desafios estruturais e operacionais como:

- A limitação orçamentária dos programas de pós-graduação (PROAP e APG).
- A necessidade de ampliar a articulação entre os programas e as necessidades da pós-graduação determinadas pela CAPES.
- Criar ferramentas mais eficientes e eficazes de comunicação e articulação com os PPGs.
- Finalizar a reestruturação interna da PROPP, de modo a oferecer um atendimento mais direcionado e qualificado.
- A carência de indicadores consolidados de desempenho institucional que contribuam para um planejamento mais preciso.
- Revitalizar a pós-graduação *lato sensu*.
- Atuar com indicadores para a ampliação do desempenho dos PPGs a fim de aumentar o número de programas de pós-graduação *stricto sensu* com notas 5 e 6 e promover os programas com nota 6 para nota 7.
- Aprimorar os fluxos da pesquisa, quanto à sua tramitação, regulamentação e participação.
- Aprimorar os processos das ações dos Programas de Iniciação Científica.
- Construir as políticas e resoluções associadas à implementação da Comissão de Biossegurança (CBIO).
- Atualizar o censo e construir uma política para os laboratórios multiusuários institucionais.
- Promover o Portal de Periódicos e capacitar as equipes editoriais.
- Integrar as ações da Propp e da pós-graduação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O diagnóstico institucional da PROPP constitui uma etapa essencial para a formulação estratégica, pois permite compreender de forma sistêmica as condições internas e externas que influenciam sua atuação. Esta análise foi realizada com base em evidências documentais, relatórios de desempenho, escuta qualificada dos gestores da Propp e nas diretrizes dos instrumentos de planejamento da UFJF e da CAPES. A metodologia adotada contempla a identificação das **forças e fraquezas (fatores de natureza interna)**, bem como das **oportunidades e ameaças (fatores de natureza externa)**, compondo uma análise situacional que fundamenta os eixos estratégicos e as metas do presente planejamento.

Principais forças:

A PROPP conta com um conjunto expressivo de atributos institucionais que fortalecem sua capacidade de execução e inovação. A tradição acadêmica consolidada da UFJF, aliada à excelência de seus Programas de Pós-Graduação (PPGs) e grupos de pesquisa confere legitimidade e reconhecimento nacional e internacional às ações da pró-reitoria. Destacam-se também a expertise na captação de recursos externos, a estrutura organizacional que integra diversos centros e comitês técnicos, e a cultura institucional aberta à interdisciplinaridade e à inovação, fatores que potencializam a atuação da PROPP como indutora de políticas avançadas de pesquisa e formação acadêmica.

- Tradição acadêmica consolidada da UFJF;
- Qualidade reconhecida dos PPGs e dos grupos de pesquisa;
- Experiência em captação de recursos externos;
- Estrutura interna com múltiplos centros e comitês atuantes;
- Abertura à interdisciplinaridade e à inovação
- Pioneirismo na implementação de ações afirmativas na pós-graduação, assegurando o ingresso e apoiando a permanência dos estudantes cotistas.

Principais fraquezas:

Apesar dos avanços obtidos, a PROPP enfrenta entraves estruturais e operacionais que algumas vezes limitam sua atuação de maneira plena. A restrição orçamentária e a incerteza imposta ao sistema público de ensino superior afetam diretamente a capacidade de investimento em inovação e expansão da pós-graduação. Some-se a isso o déficit e a falta de qualificação de pessoal técnico-administrativo em áreas estratégicas, a falta de comunicação e integração com algumas diretorias estratégicas da UFJF e de interesse da Propp, a fragmentação dos dados e sistemas de avaliação, a baixa capilaridade em parcerias internacionais de longa duração e desafios recorrentes na comunicação institucional, o que impacta a visibilidade e a integração das ações realizadas.

- Orçamento limitado para expansão e inovação;
- Déficit de pessoal técnico em áreas estratégicas da pró-reitoria;
- Falta de engajamento de alguns membros da equipe;
- Baixa integração de dados para gestão e avaliação;
- Dificuldade de ampliar parcerias internacionais consistentes;
- Comunicação institucional ainda pouco integrada.

3.2. Diagnóstico Externo

O cenário nacional da pós-graduação e da pesquisa tem sido marcado por incertezas e mudanças significativas no modelo de financiamento, na avaliação dos programas, nas políticas de internacionalização e nos parâmetros de fomento à ciência. Mas, por outro lado, a pós-graduação *stricto sensu* brasileira é relativamente jovem (cerca de 70 anos) e neste período o Brasil vem estruturando um sólido Sistema Nacional de Pós-Graduação (SNPG), acompanhado de uma avaliação que vem sistematicamente melhorando sua qualidade de forma consistente e periódica. Exemplo disso é o aumento expressivo dos programas nos últimos anos - 32% entre 2013 e 2023¹ - e a inclusão da pós-graduação *stricto sensu* no escopo da Lei de Cotas (Ações Afirmativas) em 2023.

¹ PNPG 2025-2029 Evolução da distribuição dos PPGs

O **PNPG 2025–2029** destaca desafios estruturais como:

- A descontinuidade de políticas públicas de apoio à pesquisa nos últimos ciclos;
- A necessidade de retomar a valorização da formação de alto nível e da ciência como políticas de Estado;
- O aprofundamento das desigualdades regionais e sociais no acesso à pós-graduação;
- O estímulo à ciência aberta, à interdisciplinaridade e à inserção social dos programas;
- A urgência de estabelecer estratégias que integrem a pós-graduação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A esse contexto somam-se às exigências de maior transparência, impacto social e internacionalização responsável, assim como a demanda crescente por inovação tecnológica e soluções baseadas em evidências, especialmente em tempos de crise climática, sanitária e econômica.

Oportunidades:

O contexto nacional e global da ciência, tecnologia e inovação apresenta importantes janelas de oportunidade para o fortalecimento da atuação da PROPP. Como exemplo, as diretrizes do novo PNPg 2025–2029 priorizam a equidade, a inclusão e o alinhamento da pós-graduação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A revalorização da ciência no período pós-pandemia, os avanços nas plataformas digitais e nos modelos de ciência aberta, a expansão de programas de cooperação internacional — especialmente na lógica da cooperação Sul-Sul — e a incorporação estratégica da Inteligência Artificial (IA) como ferramenta de apoio à pesquisa, a avaliação institucional e a produção do conhecimento, representam possibilidades concretas de expansão e qualificação da atuação institucional. A IA pode contribuir para a automatização de processos, o cruzamento inteligente de dados acadêmicos, o desenvolvimento de soluções inovadoras e a otimização da gestão científica, desde que ancorada em princípios éticos, de inclusão e transparência.

- Diretrizes do novo PNPG 2025–2029 voltadas à equidade, inclusão e sustentabilidade;
- Maior valorização da ciência e da pesquisa no cenário pós-pandemia;
- Avanços nas plataformas digitais e na ciência aberta;
- Expansão de programas internacionais e cooperação Sul-Sul;
- Potencial de aplicação da Inteligência Artificial como aceleradora da ciência, da inovação e da eficiência institucional.

Ameaças:

Em contrapartida, o cenário externo ainda impõe riscos que exigem constante vigilância estratégica por parte da PROPP. A instabilidade política e orçamentária em nível federal compromete a previsibilidade de investimentos na ciência e na pós-graduação. A crescente competição entre instituições por recursos escassos de fomento, somada às desigualdades regionais e sociais que afetam o acesso e a permanência estudantil, e à descontinuidade de políticas públicas estruturantes, configuram um ambiente desafiador. Soma-se a esse cenário o avanço acelerado da Inteligência Artificial, que, sem uma regulação adequada e sem capacitação institucional contínua, pode aumentar desigualdades de acesso ao conhecimento, comprometer a autenticidade da produção científica e dificultar a validação dos processos acadêmicos tradicionais. A PROPP deverá acompanhar criticamente esse movimento, buscando, juntamente com os PPG's, a discussão para o uso responsável, inclusivo e estratégico da IA na pós-graduação e na pesquisa da UFJF.

- Instabilidade política e orçamentária em nível federal;
- Competição entre IES por recursos escassos de fomento;
- Desigualdades regionais e sociais que afetam o acesso e a permanência na pós-graduação;
- Descontinuidade de políticas públicas estruturantes;
- Riscos de uso não ético, desigual ou automatizado da IA que comprometa a equidade, a autenticidade científica e o protagonismo humano.

3.3. Matriz SWOT

A **Matriz SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças)** sintetiza o diagnóstico estratégico da Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa da UFJF. Essa ferramenta permite uma visão integrada das condições internas e externas que influenciam a atuação da PROPP, orientando a definição de eixos estratégicos, metas e prioridades institucionais. A análise contempla fatores estruturais e conjunturais, com destaque para as potencialidades consolidadas, os desafios organizacionais recorrentes, os cenários favoráveis à inovação e os riscos que exigem atenção proativa. Destaca-se, ainda, a inclusão da Inteligência Artificial (IA) como elemento transversal, capaz de representar tanto uma oportunidade estratégica de transformação institucional, quanto uma ameaça à equidade e à autenticidade científica, caso não seja adequadamente regulamentada e aplicada.

Matriz SWOT – PROPP/UFJF

PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
<ul style="list-style-type: none">- Tradição acadêmica consolidada da UFJF;- Qualidade reconhecida dos PPGs e dos grupos de pesquisa;- Experiência em captação de recursos externos;- Estrutura interna com múltiplos centros e comitês atuantes;- Abertura à interdisciplinaridade e inovação.- Reformulação e readequação dos regulamentos dos PPG's e dos órgãos suplementares da pós-graduação;- Promoção da equidade por meio de ações afirmativas que assegurem o ingresso e a permanência dos estudantes	<ul style="list-style-type: none">- Limitação de orçamento para atividades de expansão, eventos e fomento dos PPGs;- Baixa integração de dados para gestão e avaliação;- Baixa competitividade para obtenção de recursos externos (UFJF é do interior do país) e ampliação de parcerias internacionais;- Dificuldade no processo de comunicação e de captação de informações com alguns setores da UFJF que são estratégicos e de interesse da PROPP;- Déficit de pessoal técnico e qualificado em áreas estratégicas da pró-reitoria ;
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none">- Diretrizes do PNPG 2025–2029 voltadas à equidade, inclusão e sustentabilidade;- Maior valorização da ciência e da pesquisa no cenário pós-pandemia;- Presença da UFJF nas instâncias nacionais de gestão da pós-graduação;- Maior visibilidade da pós-graduação e da pesquisa da UFJF por parte da imagem institucional;- Potencial de aplicação da Inteligência Artificial como aceleradora da ciência, da inovação e da eficiência institucional.	<ul style="list-style-type: none">- Instabilidade política e orçamentária em nível federal;- Competição entre IES por recursos escassos de fomento;- Falta de competitividade da UFJF na obtenção de recursos;- Desigualdades regionais e sociais que afetam o acesso e a permanência na pós-graduação;- Descontinuidade de políticas públicas estruturantes

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Os objetivos estratégicos definem as linhas mestras que nortearão a atuação institucional da Propp entre 2025 e 2029, alinhando-se ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFJF e às diretrizes do Plano Nacional de Pós-Graduação (PNPG 2025–2029). Esses objetivos foram estruturados com base no diagnóstico institucional e na matriz SWOT, articulando-se com os eixos estratégicos definidos a seguir, no presente planejamento.

Cada objetivo expressa intenções concretas de transformação e aprimoramento nas áreas de pós-graduação, pesquisa, inovação, internacionalização, equidade, sustentabilidade e gestão. São orientados por princípios como qualidade acadêmica, responsabilidade social, eficiência institucional e ciência aberta. Com atenção especial à questões generalistas da contemporaneidade, como o uso ético e estratégico da Inteligência Artificial, o alinhamento da pós-graduação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a valorização da diversidade e o fortalecimento do papel da UFJF na pesquisa como protagonista do desenvolvimento regional e nacional.

Objetivos Estratégicos (2025–2029)

1. **Fortalecer a qualidade acadêmica dos Programas de Pós-Graduação da UFJF**, promovendo sua consolidação, internacionalização e aumento do impacto científico, social e econômico.
2. **Fortalecer e melhorar** os processos e ferramentas da Iniciação Científica da UFJF.
3. **Aprimorar os mecanismos de comunicação, avaliação, acompanhamento e transparência institucional**, por meio da integração de dados, sistemas e indicadores de desempenho.
4. **Estimular os PPGs a terem uma produção científica interdisciplinar e alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, com foco em inovação, relevância social e sustentabilidade.
5. **Ampliar a captação e diversificação de recursos financeiros para a pós-graduação e a pesquisa**, por meio de fomento externo, parcerias interinstitucionais e atuação proativa junto a agências públicas e privadas.
6. **Promover a inclusão, a equidade e a permanência qualificada na pós-graduação**, por meio da consolidação de políticas afirmativas, apoio estudantil e valorização da diversidade.
7. **Expandir a internacionalização da pós-graduação e da pesquisa**, com foco na cooperação acadêmica, cotutelas, redes internacionais e mobilidade docente e discente.

8. **Incorporar, de forma ética e estratégica, a Inteligência Artificial e as tecnologias emergentes** na gestão da pós-graduação e da pesquisa, visando eficiência, inovação e inteligência institucional.
9. Fortalecer o Portal de Periódicos da UFJF e oferecer capacitação para as Equipes Editoriais
10. **Modernizar os processos de trabalho da PROPP** e capacitar suas equipes para melhor qualificação do atendimento.
11. **Aprimorar a comunicação institucional da PROPP**, garantindo maior visibilidade das ações, engajamento da comunidade acadêmica e disseminação de boas práticas.

5. METAS, INDICADORES, AÇÕES E RESULTADOS ESPERADOS

A partir dos Objetivos Estratégicos, essa etapa do planejamento define os **eixos estratégicos** que orientarão as ações da PROPP até 2029, baseando as metas, indicadores de desempenho, ações e resultados esperados.

EIXO 1 - Fortalecimento da Pós-graduação

Objetivo 1.1: Ampliar a qualidade acadêmica e o impacto social dos Programas de Pós-Graduação (PPGs) *stricto sensu* da UFJF.

Meta 1.1.1: *Aumentar em 20% o número de PPGs com notas CAPES ≥ 5 no próximo quadriênio, até 2029.*

Indicador: Percentual de PPGs com nota 5 ou superior na avaliação da CAPES em 2029.

Ações Previstas:

- Identificar os PPGs com potencial de ascensão de nota e promover consultoria e treinamentos focados nos critérios de avaliação da CAPES;
- Promover capacitações em planejamento estratégico, avaliação CAPES e internacionalização para o programas;
- Incentivar a participação de docentes e discentes em eventos científicos, nacionais e internacionais, por meio de apoio financeiros para submissão de trabalhos e despesas de viagens;
- Promover a vinda de professores e pesquisadores visitantes de alta qualificação para ajudar no fortalecimento dos programas.

Resultados Esperados:

- Melhoria da qualidade e do reconhecimento acadêmico e científico dos PPGs da UFJF.
- Reposicionamento de programas em avaliações futuras da CAPES.
- Promover um maior impacto social e relevância dos programas da UFJF para a sociedade.

Meta 1.1.2: *Criar mecanismo/ferramenta para acompanhamento de 100% dos egressos da pós-graduação *stricto sensu**

Indicador: Criar e gerenciar banco de dados de egressos de cada PPG

Ações Previstas:

- Realizar pesquisa de mercado e benchmarking com outras IES para identificar ferramentas, plataformas e/ou documentos de acompanhamento de egressos já existentes e boas práticas.
- Desenvolver e implementar a ferramenta/plataforma e/ou documento institucional para coleta de dados e acompanhamento dos egressos;
- Elaborar um plano, juntamente com os coordenadores de PPGs e técnicos responsáveis pela coleta de dados, para gestão, acompanhamento e efetivo uso da ferramenta.

Resultados Esperados:

- Programas de Pós-graduação mais alinhados ao mercado, permitindo o ajuste de disciplinas, currículos, linhas de pesquisa que atendam melhor às demandas e as necessidades da sociedade;
- Maior empregabilidade dos egressos, com uma formação mais direcionada, baseada nas experiências dos egressos, aumentando as chances de uma inserção mais qualificada;
- Base de dados abrangente e atualizada, importantes para o processo de coleta de dados da CAPES;
- Produção de dados estratégicos para retroalimentar os PPGs e atrair novos discentes.

Meta 1.1.3: *Fomentar a cultura de trabalhos conjuntos entre PPGs para aumentar a competitividade da UFJF em editais (especialmente FINEP)*

Indicador: Número de Projetos inscritos e/ou aprovados em Editais Externos (com ênfase em FINEP) Envolvendo Múltiplos PPGs da UFJF.

Ações Previstas:

- Desenvolver e lançar uma plataforma online interna disponível no site da Propp que permita aos docentes e pesquisadores dos PPGs cadastrarem suas expertises, equipamentos disponíveis, linhas de pesquisa e interesses em colaboração.
- Realizar sessões de "clínica de projetos", para troca de experiências entre pesquisadores, especialmente os mais experientes em captação de recursos.

- Criar um "Banco de Ideias" para projetos inter-PPGs, onde pesquisadores possam submeter e discutir propostas preliminares antes da formação de equipes.

Resultados Esperados

- Aumento da taxa de aprovação em editais externos.
- Cultura de Pesquisa Colaborativa e Integração fortalecida.
- Criação de uma rede ampliada de contatos e expertises dentro da própria instituição, otimizando o uso de recursos e conhecimentos.
- Qualificação e Visibilidade da Pesquisa da UFJF.

Objetivo 1.2: Revitalizar a pós-graduação *lato sensu*

Meta 1.2.1: *Otimizar e modernizar os processos da pós-graduação lato sensu.*

Indicador: Tempo médio de análise entre proposição e aprovação de cursos.

Ações Previstas:

- Mapeamento e redesenho dos processos - identificação de gargalos, redundâncias e oportunidades de simplificação;
- Revisão e atualização da regulamentação interna;
- Oferecer treinamento e/ou criar algum tipo de capacitação (manual, cartilha, vídeo, etc) sobre o fluxo de trabalho para proposição e/ou reoferta de cursos.

Resultados Esperados

- Aumento da Transparência e Rastreabilidade dos Processos;
- Redução da burocracia, da morosidade e de erros do processo.
- Maior Conformidade da Regulamentação aos Cursos e Normas Externas de órgãos regulatórios;

EIXO 2 - Inovação e Sustentabilidade

Objetivo 2.1: Estimular a produção científica interdisciplinar, inovadora e voltada aos ODS nos PPGS.

Meta 2.1.1: *Publicação, em pelo menos 50% dos PPGs, de no mínimo 2 publicações por PPG e/ou produtos científicos relevantes por ano e por PPG, que demonstrem clara aderência aos Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS)*

Indicador: Percentual de Programas de Pós-Graduação (PPGs) que publicaram anualmente ≥ 2 artigos e/ou produtos científicos relevantes com aderência aos ODS.

Ações Previstas

1. Criação de um sistema/formulário para mapeamento e controle das pesquisas e/ou publicações com aderência às ODS;
2. Capacitação e Sensibilização sobre os ODS para a Comunidade Acadêmica: Promover eventos como: seminário, *webinar* e/ou curso de curta duração para docentes e discentes, explicando a relevância dos ODS para a produção científica da pós-graduação.
3. Estimular a submissão de artigos em periódicos de alto impacto que valorizem essa temática, inclusive oferecendo apoio para tradução e revisão de textos.

Resultados Esperados

1. Aumento da visibilidade e reconhecimento das pesquisas alinhadas aos ODS na UFJF, gerando fortalecimento da imagem institucional e atraindo novos parceiros.
2. Integração dos ODS nos componentes curriculares e nos Projetos de Pesquisa;
3. Ampliação das Parcerias e do Financiamento para Pesquisas em ODS, com a formação de parcerias com diferentes setores da sociedade que buscam soluções para os desafios da sustentabilidade.
4. Contribuição efetiva para a Agenda Global de Sustentabilidade, gerando conhecimento e inovações que podem impactar positivamente a comunidade local e global na busca por um desenvolvimento mais justo e sustentável.

Meta 2.1.2: *Incentivar a implantação de pelo menos 5 linhas de pesquisa nos PPGs vinculadas aos ODS até 2027.*

Indicador: Número de linhas de pesquisa criadas com aderência direta aos ODS.

Ações Previstas:

- Mapeamento de competências e interesses, identificando e conectando grupos de pesquisa por áreas temáticas estratégicas voltadas aos ODS.
- Oferecer editais institucionais específicos para projetos interdisciplinares alinhados aos ODS.
- Buscar/fomentar parcerias com outras universidades, centros de pesquisa, empresas e/ou organizações da sociedade civil que atuem com os ODS.

Resultados Esperados:

- Consolidação de linhas de pesquisa inovadoras com impacto territorial e global.
- Aumento da produção científica qualificada e relevante;
- Maior visibilidade e reconhecimento dos PPGs em aplicabilidade social e sustentabilidade;
- Fortalecimento da imagem da UFJF como agente de transformação sustentável local e regional.

Objetivo 2.2: Integrar a Inteligência Artificial e tecnologias emergentes na gestão da PROPP e dos PPGs, e também na produção acadêmica, para impulsionar a eficiência, a inovação e a inteligência institucional de forma ética e estratégica.

Meta 2.2.1 - *Aumentar a eficiência operacional e eficiência do atendimento às demandas da Propp.*

Indicador: Redução do tempo médio de resposta/processamento de processos e número de ferramentas criadas.

Ações Previstas:

- criação de um “robô de perguntas e respostas” (chatbot) com as perguntas e respectivas respostas mais frequentes;
- capacitação dos servidores para o uso de ferramentas de IA para leitura de relatórios, análise de dados, reescrita de documentos, dentre outras necessidades;

- Organização de projetos e dados por “categorização automática” para projetos de IC e projetos de pesquisa.

Resultados Esperados:

- Diminuição de e-mails e telefonemas para a secretaria, liberando os servidores para outras tarefas e resolvendo dúvidas dos usuários com mais rapidez e adequando as atividades dos servidores ao PGD - Programa de Gestão de Desempenho.
- Redução de tempo de leitura, escrita e interpretação de textos e documentos;
- Redução de erros de classificação e visão mais clara e estratégica dos projetos e suas respectivas áreas, especialmente para a Iniciação Científica e Pesquisa.

Meta 2.2.2 - Promover o uso ético e eficaz da IA na produção científica dos PPGs, capacitando os alunos a utilizar a ferramenta como auxiliar, garantindo a autoria intelectual, originalidade e integridade acadêmica.

Indicador: Número de alunos que realizaram treinamento de uso ético em IA.

Ações Previstas:

- Criação e oferta de um treinamento/módulo/disciplina obrigatória de “IA ética na pesquisa científica focada no uso ético e responsável e eficaz da IA na pesquisa, focando em integridade acadêmica, plágio, limitações da IA e ferramentas úteis.
- Desenvolvimento de diretrizes claras pela PROPP juntamente com as coordenações de PPGs (resolução ou portaria), para uso da IA em trabalhos acadêmicos da pós-graduação;
- Realização de workshops, rodas de conversa, palestras para alunos, professores e orientadores para debates de casos e uso ético.

Resultados esperados:

- Redução de casos de plágio ou de uso indevido de IA;
- Aumento da percepção da real função do uso da IA para melhoria da produtividade e da qualidade de trabalhos e pesquisa;
- Integração positiva da IA no processo de orientação e produção científica.

Objetivo 2.3 - Fortalecer o Portal de Periódicos da UFJF e profissionalizar as Equipes Editoriais.

Meta 2.3.1 - *Aumentar a visibilidade e o reconhecimento do Portal de Periódicos da UFJF.*

Indicadores: Número de ações realizadas para divulgação e fortalecimento do Portal de Periódicos.

Número de acessos e downloads das publicações do Portal de Periódicos.

Ações Previstas:

- Implementar estratégias de divulgação digital (redes sociais, newsletter institucional e parcerias com programas de pós-graduação) para aumentar o alcance do portal.
- Melhorar a indexação dos periódicos em bases nacionais e internacionais de reconhecimento científico.
- Promover, em conjunto com a biblioteca da UFJF e a ABEC - Associação Brasileira de Editores Científicos, treinamentos e oficinas para editores e autores sobre boas práticas editoriais, visibilidade e uso de ferramentas de indexação e métricas.

Resultados esperados:

- Maior visibilidade dos periódicos da UFJF em diferentes bases de dados e mecanismos de busca acadêmicos.
- Reconhecimento institucional e científico do portal.
- Ampliação do impacto das publicações, refletido em maior número de citações e fortalecimento da reputação dos periódicos junto à comunidade acadêmica.

EIXO 3 - Internacionalização

Objetivo 3.1: Promover a internacionalização dos Programas de Pós-graduação

Meta 3.1.1: *Aumentar em 15% o número de cotutelas e duplas titulações até 2029*

Indicador: Número absoluto de cotutelas e dupla titulação dos PPGs.

Ações Previstas:

- Estabelecer um programa de incentivo para professores que desejam propor novas parcerias, oferecendo apoio na elaboração de projetos e na mediação com instituições estrangeiras.
- Oferecer tutoria, workshops e/ou palestras informativas sobre os benefícios e o processo de cotutela/dupla titulação para discentes de pós-graduação e docentes (no Global July).
- Promover a divulgação de editais de mobilidade e oportunidades de intercâmbio com universidades parceiras, além de oferecer suporte, em parceria com a DRI - Diretoria de Relações Internacionais, na preparação da documentação e no processo de inscrição.
- Desenvolver um programa de mentoria entre alunos que já participaram de cotutelas/duplas titulações (egressos) e aqueles que planejam fazê-lo, para compartilhar experiências e auxiliar na adaptação cultural e acadêmica.

Resultados Esperados:

- Crescimento no número de acordos de cotutela e dupla titulação assinados com universidades de renome, elevando o perfil internacional da instituição.
- Aumento na produção científica conjunta, com publicações de maior visibilidade e desenvolvimento de projetos de pesquisa colaborativos com equipes internacionais.
- Criação de uma cultura de internacionalização mais forte dentro da instituição, incentivando a colaboração e a troca de experiências entre docentes e discentes.

Meta 3.1.2 Aumentar em 30% a participação docente e discente em mobilidade e parcerias internacionais.

Indicador: Quantidade de intercâmbios e parcerias internacionais realizados por ano.

Ações Previstas:

- Fomentar editais de apoio à mobilidade com recursos institucionais e externos.
- Incentivar PPGs a incluir a mobilidade em seus planos de internacionalização.
- Facilitar o reconhecimento de créditos e atividades acadêmicas internacionais.
- Manter o programa de professores visitantes com parcerias e produção internacional desses professores

Resultados Esperados:

- Formação acadêmica mais globalizada e plural.
- Integração da UFJF em redes internacionais de excelência.
- Retorno institucional de experiências e boas práticas internacionais.

Meta 3.1.3 - Aumentar o número de professores estrangeiros nos PPGs como convidados e visitantes

Indicador: Número de professores estrangeiros atuando na UFJF como convidados e/ou visitantes.

Ações Previstas:

- Firmar convênios e parcerias institucionais com universidades estrangeiras para viabilizar a colaboração de professores convidados.
- Aprimorar e fomentar o Peia-PG Programa de Estímulo ao Intercâmbio Acadêmico da Pós-graduação *stricto sensu* e da Pesquisa da UFJF.
- Promover e incentivar o intercâmbio acadêmico e científico por meio de workshops, seminários e disciplinas ofertadas em parceria com esses docentes (ex: Global July).

Resultados Esperados:

- Maior internacionalização da pós-graduação, fortalecendo redes de cooperação científica.
- Ampliação da produção conjunta de artigos e projetos de pesquisa com instituições estrangeiras.
- Aumento da visibilidade e do prestígio dos PPGs da UFJF no cenário internacional.

EIXO 4 - Inclusão, equidade e diversidade

Objetivo 4.1: Promover a inclusão, a equidade e a permanência qualificada na pós-graduação, por meio da consolidação de políticas afirmativas, apoio estudantil e valorização da diversidade.

Meta 4.1.1 - Consolidar as ações afirmativas e políticas de inclusão na pós-graduação até 2026.

Indicador: 100% dos programas com a política de ações afirmativas totalmente implementadas até 2026.

Ações Previstas:

- Revisão e Adequação dos Regulamentos dos Programas de Pós-Graduação (PPGs) para incorporar as ações afirmativas e políticas de inclusão, conforme legislação e políticas institucionais;
- Acompanhamento, pela Gerência Acadêmica, para monitoramento da implementação das ações afirmativas nos PPGs.
- Promover campanhas de divulgação e conscientização sobre as ações afirmativas na pós-graduação, com produção de material informativo (digital) e organização de atividades (palestras, eventos, ...);

Resultados Esperados:

- Aumento da diversidade no corpo discente da Pós-Graduação com maior representatividade de todos os segmentos de ações afirmativas;
- Melhoria da qualidade e da relevância social das pesquisas, com temas mais abrangentes, inovadores e de maior impacto social;
- Criação de um ambiente acadêmico mais plural, inclusivo e acolhedor.

Meta 4.1.2 - *Articular a criação de mecanismos e/ou ferramentas de apoio à permanência de estudantes em vulnerabilidade na pós-graduação.*

Indicador: Número de ferramentas / ações e/ou mecanismos criados.

Ações Previstas:

- Articular com a PROAE e outras pró-reitorias afins a criação de um grupo de trabalho para discutir mecanismos e ferramentas de apoio à permanência de estudantes;
- Lançar editais específicos de permanência voltados para a pós-graduação;
- Estimular mentorias, acolhimento institucional e redes de apoio, de modo a criar um ambiente mais acolhedor e favorável à permanência dos estudantes.

Resultados Esperados:

- Redução da taxa de evasão e desistência;
- Melhoria do ambiente de permanência e de pertencimento;
- Fortalecimento das políticas de inclusão e pertencimento na pós-graduação da UFJF.

EIXO 5 - Eficiência da gestão e Avaliação Institucional da PROPP

Objetivo 5.1 - Aprimorar os mecanismos de comunicação, avaliação, acompanhamento e transparência institucional, por meio da integração de dados, sistemas e indicadores de desempenho.

Meta 5.1.1 - *Criar e implementar até o final de 2027 um sistema ou ferramenta padronizado de coleta de dados dos Programas de Pós-Graduação (PPGs), de publicações, defesas e captação de recursos de pesquisa, dentre outros, para divulgação a toda comunidade acadêmica.*

Indicador: 50% de PPGs com dados lançados no sistema.

Ações previstas:

- Detalhamento e validação dos requisitos/dados essenciais a serem coletados, por meio de ferramentas como google sheets, excel, Google Forms, templates, etc)
- Implementação da ferramenta com a definição de um repositório centralizado e de fácil acesso aos PPGs (exemplo: pasta compartilhada);
- Capacitação prática e suporte aos PPGs para uso da ferramenta, com o desenvolvimento de materiais de treinamento (manual, tutoriais, vídeos, cartilhas, ...)
- Monitoramento da inserção de dados e geração de relatórios.

Resultados Esperados:

- Ferramenta de coleta de dados operacional e acessível;
- Dados padronizados dos PPGs coletados por um fluxo contínuo;
- Transparência e acesso às informações, dando visibilidade ao trabalho e ao desempenho dos PPGs.

Objetivo 5.2 - Expandir e diversificar as fontes de financiamento para a pós-graduação e a pesquisa na UFJF, impulsionando a obtenção de fomento externo, o estabelecimento de parcerias estratégicas interinstitucionais e a atuação proativa junto a agências de fomento, tanto públicas quanto privadas.

Meta 5.2.1 - *Aumentar em 25% a captação total de recursos externos para projetos de pós-graduação e pesquisa da UFJF até o final de 2027, em comparação com a média anual do triênio 2022-2024.*

Indicador: Volume (crescimento) anual de Recursos externos captados.

Ações previstas:

- Mapeamento e divulgação otimizada de editais e chamadas de fomento, criando um processo contínuo de monitoramento e seleção de editais para divulgação à comunidade acadêmica;
- Qualificação e suporte na submissão de projetos para fomento externo;
- Gestão e acompanhamento dos projetos aprovados, com a implementação de uma ferramenta para acompanhamento desses projetos.

Resultados esperados:

- Aumento da participação em editais;
- Melhoria da taxa de aprovação em editais;
- Otimização do desembolso e da aplicação dos recursos captados.

Meta 5.2.2 *Formalizar e ativar, no mínimo, 5 novas parcerias estratégicas com agências de fomento ou empresas externas até o final de 2026, gerando oportunidades concretas de financiamento para a pesquisa e pós-graduação.*

Indicador: Número de Novas Parcerias Estratégicas Formalizadas

Ações previstas:

- Mapeamento de potenciais parceiros e demandas estratégicas, identificando potenciais oportunidades ainda não aproveitadas pela UFJF das agências de fomento e empresas e instituições estratégicas
- Prospecção e construção de relacionamentos, em conjunto com os PPGs, apresentando o potencial da pesquisa da UFJF;
- Formalização e divulgação das parcerias e oportunidades (convênios, termos de cooperação, divulgando amplamente para toda a comunidade acadêmica).

Resultados esperados:

- Criação de um portfólio de parcerias, com o mapeamento de potenciais parcerias estratégicas e respectivas áreas de interesse;

- Formalização e efetivação de propostas em andamento;
- Conhecimento e engajamento dos PPGS nas oportunidades de fomento;
- Diversificação de setores de fomento, com a formalização de novas parcerias (novas fundações, novas agências internacionais, empresas de tecnologia).

Objetivo 5.3 - Modernizar os processos de trabalho da PROPP e capacitar suas equipes para melhor qualificação do atendimento

Meta 5.3.1 - *Criar e otimizar processos e fluxos de trabalho para melhoria do atendimento*

Indicador: Levantamento do número de processos da PROPP e percentual de processos mapeados.

Ações previstas:

- Mapeamento e redesenho de processos críticos, identificando nos fluxos já estabelecidos melhorias e criando novos onde ainda não existam;
- Reorganização das equipes e da flexibilização para maior cobertura de atividades e melhor atendimento ao público;
- Implementação de canais de atendimento integrados e soluções de autoatendimento, desenvolvendo ou aprimorando o Portal de Serviços da PROPP no site integrando diferentes canais de atendimento (e-mail, telefone, presencial)

Resultados Esperados:

- Redução do Tempo Médio de de resposta e atendimento;
- Aumento da satisfação do usuário com os canais de atendimento;
- Maior clareza e padronização nos processos internos de atendimento

Meta 5.3.2 - Capacitar as equipes e/ou servidores nas atividades fins de suas funções para melhor qualificação do atendimento

Indicador: Número de atividades (cursos, participação em congressos, palestras, etc) realizadas pelos servidores.

Ações previstas:

- Levantamento e mapeamento das competências atuais e desejadas para as atividades de atuação na PROPP e necessidades de capacitação;

- Desenvolvimento de um programa de treinamento contínuo, focando nas necessidades levantadas;
- Incentivo à participação em eventos externos, cursos e grupos internos para melhoria das atividades;
- Reuniões periódicas para levantamento de necessidade de capacitação.

Resultados Esperados

- Direcionamento mais assertivo e mais relevante das necessidades de treinamento e capacitação;
 - Maior participação dos servidores em atividades de capacitação;
 - Melhoria no atendimento ao público interno e externo.
-

6. VINCULAÇÃO DOS OBJETIVOS DA PROPP COM OS MACROPROCESSOS E MACROPOLÍTICAS DO PDI DA UFJF

A seguir demonstramos como os objetivos estratégicos detalhados nas metas e indicadores deste Planejamento Estratégico se vinculam aos macroprocessos e macropolíticas definidos no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFJF.

Macroprocessos Finalísticos: Ensino, Pesquisa, Extensão, Cultura e Inovação.

Macroprocessos de Suporte: Gestão, Infraestrutura e Sustentabilidade, Controle e Assessoramento e Relacionamento.

Essa correspondência demonstra como as diretrizes e metas da PROPP estão alinhadas à cadeia de valor institucional, garantindo coerência entre o planejamento setorial e as estratégias institucionais mais amplas em termos de excelência acadêmica, inovação, inclusão, sustentabilidade e gestão eficiente.

	Objetivos Estratégicos PROPP 2025–2029	Macroprocessos PDI/UFJF	Macropolíticas PDI/UFJF
1	Fortalecer a qualidade acadêmica dos PPGs, promovendo sua consolidação, internacionalização e aumento do impacto científico, social e econômico.	Ensino; Pesquisa;	Internacionalização; Produção de conhecimento.
2	Fortalecer e melhorar os processos e ferramentas da Iniciação Científica.	Ensino; Pesquisa;	Formação Discente; Produção de Conhecimento
3	Aprimorar mecanismos de comunicação, avaliação, acompanhamento e transparência institucional, por meio da integração de dados, sistemas e indicadores.	Gestão; Controle e Assessoramento; Relacionamento;	Governança; Integridade; Eficiência da Gestão; Avaliação e Transparência
4	Estimular produção científica interdisciplinar e alinhada aos ODS, com foco em inovação, relevância social e sustentabilidade.	Pesquisa; Extensão;	Produção de conhecimento; Sustentabilidade; Inovação.

5	Ampliar captação e diversificação de recursos financeiros para pós-graduação e pesquisa (fomento externo, parcerias).	Gestão; Pesquisa; Relacionamento;	Sustentabilidade Financeira; Eficiência da Gestão
6	Promover inclusão, equidade e permanência qualificada na pós-graduação (ações afirmativas, apoio estudantil, valorização da diversidade).	Relacionamento; Controle e assessoramento.	Equidade; Diversidade; Justiça Social
7	Expandir a internacionalização da pós-graduação e pesquisa (cotutelas, redes internacionais, mobilidade docente/discente).	Ensino; Pesquisa; Relacionamento.	Cooperação Global; Internacionalização.
8	Incorporar, de forma ética e estratégica, a Inteligência Artificial e tecnologias emergentes na gestão e pesquisa.	Inovação; Gestão;	Transformação Digital; Ética; Responsabilidade
9	Fortalecer o Portal de Periódicos e profissionalizar as Equipes Editoriais.	Ensino; Pesquisa	Disseminação do Conhecimento; Excelência Acadêmica
10	Modernizar processos de trabalho da PROPP e capacitar equipes para melhor atendimento.	Gestão; Infraestrutura; Relacionamento.	Desenvolvimento Institucional; Melhoria de processos internos;
11	Aprimorar comunicação institucional da PROPP, garantindo maior visibilidade das ações e engajamento da comunidade acadêmica.	Gestão; Relacionamento.	Transparência; Comunicação institucional.


7. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

O acompanhamento e monitoramento de resultados constituem etapas fundamentais em qualquer processo de planejamento estratégico, pois permitem verificar se os objetivos e metas definidos estão sendo efetivamente alcançados. Além disso, possibilita ajustes na execução, promove transparência institucional e fortalece a cultura de avaliação contínua.


Dessa forma, o monitoramento sistemático não apenas assegura a eficácia do planejamento, mas também contribui para que as ações e resultados esperados sejam colocados em prática e alcançados.

Eixo Estratégico	Objetivo	Meta	Indicador	2026	2027	2028	2029
Eixo 1 Fortalecimento da Pós-Graduação	1.1 Ampliar a qualidade acadêmica e o impacto social dos PPGs	1.1.1 Aumentar em 20% o número de PPGs com notas CAPES ≥ 5 até 2029	Percentual de PPGs com nota ≥ 5 na CAPES em 2029				
		1.1.2 Criar mecanismo para acompanhamento de 100% dos egressos da pós-graduação <i>stricto sensu</i>	Banco de dados de egressos de cada PPG				
		1.1.3 Fomentar cultura de trabalhos conjuntos entre PPGs	Nº de projetos inscritos/aprovados em editais externos (ênfase em FINEP)				
	1.2 Revitalizar a pós-graduação <i>lato sensu</i>	1.2.1 Otimizar e modernizar os processos da pós-graduação <i>lato sensu</i>	Tempo médio de análise para proposição/aprovação de cursos				
Eixo 2 Inovação e Sustentabilidade	2.1 Estimular produção científica interdisciplinar alinhada aos ODS	2.1.1 Publicar ≥ 2 artigos/produtos científicos por PPG/ano (em 50% dos PPGs)	Percentual de PPGs que publicaram ≥ 2 artigos/produtos alinhados aos ODS				
		2.1.2 Implantar ao menos 5 linhas de pesquisa vinculadas aos ODS até 2027	Nº de linhas de pesquisa criadas com aderência aos ODS				
	2.2 Integrar IA e tecnologias emergentes na gestão e na pesquisa	2.2.1 Aumentar a eficiência operacional e de atendimento da Propp	Redução do tempo médio de resposta/processamento e nº de ferramentas criadas				
		2.2.2 Promover uso ético e eficaz da IA na produção científica.	Nº de alunos que realizaram treinamento em uso ético de IA				

	2.3 Fortalecer o Portal de Periódicos e profissionalizar equipes editoriais	2.3.1 Aumentar visibilidade e reconhecimento do Portal de Periódicos	- Nº de ações de divulgação do portal - nº de acessos/downloads				
Eixo 3 Internacionalização	3.1 Promover a internacionalização dos PPGs	3.1.1 Aumentar em 15% o nº de cotutelas e duplas titulações até 2029	Nº absoluto de cotutelas e duplas titulações				
		3.1.2 Aumentar em 30% a mobilidade docente/discente até 2029	Quantidade de intercâmbios e parcerias internacionais realizados/ano				
		3.1.3 Aumentar o número de professores estrangeiros nos PPGs convidados e visitantes	Número de professores estrangeiros convidados e visitantes.				
Eixo 4 Inclusão, Equidade e Diversidade	4.1 Promover inclusão, equidade e permanência qualificada	4.1.1 Consolidar ações afirmativas até 2026	Percentual de programas com política de ações afirmativas implementadas				
		4.1.2 Criar mecanismos de apoio à permanência estudantil	Nº de ferramentas/mecanismos de apoio criados				
Eixo 5 Eficiência da Gestão e Avaliação Institucional	5.1 Aprimorar comunicação, avaliação e transparência institucional	5.1.1 Criar sistema padronizado de coleta de dados até 2027	Percentual de PPGs com dados lançados no sistema				
	5.2 Expandir e diversificar fontes de financiamento	5.2.1 Aumentar em 25% a captação de recursos externos até 2027	Volume anual de recursos captados				
		5.2.2 Formalizar 5 novas parcerias estratégicas até 2026	Nº de parcerias estratégicas formalizadas				
	5.3 Modernizar processos e capacitar equipes	5.3.1 Criar e otimizar processos de atendimento	Nº de processos mapeados (%)				
		5.3.2 Capacitar equipes em atividades fins	Nº de atividades de capacitação realizadas				

 não cumprido

 em andamento

 cumprido

8. ACOMPANHAMENTO

	Responsável(eis)	Observações	Atividade	2026				2027				2028				2029			
				01	04	07	10	01	04	07	10	01	04	07	10	01	04	07	10
1	Pró-reitoras + coordenação + Gerências/Equipes	Reunião inicial de preparação	Reunião geral da equipe da PROPP para alinhamento e mapeamento de expectativas, definição de ações e divisão de responsabilidades																
2	Gerências responsáveis e equipes	Durante todo o ciclo	Reuniões trimestrais de acompanhamento das gerências responsáveis e suas equipes da PROPP																
3	Gerências responsáveis e equipes	Consolidação contínua	Entrega de relatórios semestrais de desempenho (janeiro e julho) com a consolidação das ações previstas para o acompanhamento dos resultados.																
4	Pró-reitoras + coordenação + Gerências/Equipes	Rodadas de acompanhamento	Reuniões semestrais de apresentação das atividades, ações e resultados.																
5	Pró-reitoras + coordenação + Gerências	Avaliação do meio do ciclo	Avaliação intermediária (mid-term) no 2o semestre de 2027, revisando metas e/ou ajustando indicadores.																
6	Pró-reitoras + coordenação + Gerências/Equipes	Encerramento do ciclo	Avaliação no final de 2029, com relatório consolidado de resultados, lições aprendidas e recomendações para o próximo ciclo.																

Observações:

- O cronograma específico com os prazos para cumprimento dos objetivos e metas serão definidos na reunião inicial de preparação.
- A forma de acompanhamento do cumprimento do Planejamento Estratégico será por meio de planilha específica para tal fim.