

EDITAL CONJUNTO PROEX-PROPP Nº 04/2026
Editais de apoio a ações de extensão interface com pesquisa

Plano de Trabalho

Obs: Os textos em VERMELHO são orientações de preenchimento e DEVERÃO SER DELETADAS. Em AZUL, escolhido apenas uma das opções e DELETADAS AS RESTANTES.

A proposta deverá conter, no máximo, **06 (seis) páginas**, sem contar as referências. O texto deve ser redigido pelo proponente, utilizando espaçamento 1,5, fonte Times New Roman, tamanho 12, e seguir as normas da ABNT para produção de textos científicos. **O Plano de Trabalho NÃO deve conter a identificação do proponente** da ação de extensão. O conteúdo deve ser claro, fluente e consistente, conforme os tópicos descritos abaixo. **As propostas serão analisadas antes da etapa de avaliação por pares e as que não seguirem este padrão poderão ser desclassificadas.** Os títulos das seções deverão ser mantidos.

TÍTULO DA AÇÃO:

ÁREA DE EXTENSÃO: (ver no site da PROEX - <https://www2.ufjf.br/proex/apresentacao2/areas-tematicas/> - a descrição de cada uma. Escolher somente uma das opções abaixo e deletar as outras)

Comunicação
Cultura
Direitos Humanos e Justiça
Educação
Meio Ambiente
Saúde
Tecnologia e Produção
Trabalho

LINHA EXTENSÃO: (ver no site da PROEX - <https://www2.ufjf.br/proex/apresentacao2/linhas-de-extensao/> - a descrição de cada uma. Escolher somente uma das opções abaixo e deletar as outras)

- | | | |
|--|---|--|
| 1. Alfabetização, leitura e escrita | 21. Fármacos e medicamentos | natural |
| 2. Artes cênicas | 22. Formação de Professores | 40. Pessoa Idosa |
| 3. Artes integradas | 23. Gestão do Trabalho | 41. Pessoas com deficiências, incapacidades e necessidades especiais |
| 4. Artes plásticas | 24. Gestão informacional | 42. Propriedade intelectual e patente |
| 5. Artes visuais | 25. Gestão institucional | 43. Questões ambientais |
| 6. Comunicação estratégica | 26. Gestão pública | 44. Recursos hídricos |
| 7. Desenvolvimento de produtos | 27. Grupos sociais vulneráveis | 45. Resíduos sólidos |
| 8. Desenvolvimento Regional | 28. Infância e adolescência | 46. Saúde animal |
| 9. Desenvolvimento rural e questão agrária | 29. Inovação tecnológica | 47. Saúde da família |
| 10. Desenvolvimento tecnológico | 30. Jornalismo | 48. Saúde e proteção no trabalho |
| 11. Desenvolvimento Urbano | 31. Jovens e adultos | 49. Saúde humana |
| 12. Direitos individuais e coletivos | 32. Línguas estrangeiras | 50. Segurança alimentar e nutricional |
| 13. Divulgação Científica e Tecnológica | 33. Metodologia e estratégias de ensino/aprendizagem | 51. Segurança pública e defesa social |
| 14. Educação Profissional | 34. Métodos estatísticos aplicados à gestão | 52. Tecnologia da informação |
| 15. Empreendedorismo | 35. Mídias | 53. Temas específicos |
| 16. Emprego e renda | 36. Mídias-artes | 54. Desenvolvimento humano |
| 17. Endemias e epidemias | 37. Música | 55. Turismo |
| 18. Espaço de ciência | 38. Organização da sociedade civil e movimentos sociais e populares | 56. Uso de drogas e dependência |
| 19. Esporte e lazer | 39. Patrimônio cultural, histórico e | |
| 20. Estilismo | | |

química

CAMPUS DO PROPONENTE DA AÇÃO:

UNIDADE ACADÊMICA DO PROPONENTE DA AÇÃO:

BAIRRO ONDE SERÁ DESENVOLVIDA A AÇÃO DE EXTENSÃO:

CIDADE ONDE SERÁ DESENVOLVIDA A AÇÃO DE EXTENSÃO:

EQUIPAMENTO DE EXTENSÃO: (se aplicável, caso haja algum desenvolvimento de ação utilizando as dependências do Centro de Ciências e Jd. Botânico)

DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES PROPOSTAS: planejamento de publicização das ações realizadas para a comunidade interna e externa.

A PROPOSTA TEM AÇÃO EM ESCOLA PÚBLICA? () SIM () NÃO

PROFESSORES DA REDE PÚBLICA ATENDIDOS EM ATIVIDADES DE EXTENSÃO: (apenas quantidade numérica. ex.: 400)

PARCEIROS EXTERNOS: (nome e caracterização, se aplicável)

OBJETIVOS SUSTENTÁVEIS DA ONU (Deixar APENAS as que se relacionam ao projeto. Deletar as demais)

1. **Fome Zero e Agricultura Sustentável:** Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhorar a nutrição.
2. **Erradicação da Pobreza:** Acabar com a pobreza em todas as suas formas e em todos os lugares.
3. **Saúde e Bem-Estar:** Garantir o bem-estar para todos em todas as idades.
4. **Educação de Qualidade:** Assegurar a educação inclusiva e equitativa e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.
5. **Igualdade de Gênero:** Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.
6. **Água Potável e Saneamento:** Garantir a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos.
7. **Energia Acessível e Limpa:** Garantir o acesso à energia confiável, sustentável e moderna para todos.
8. **Trabalho Decente e Crescimento Econômico:** Promover o crescimento econômico inclusivo, sustentável e o trabalho decente para todos.
9. **Indústria, Inovação e Infraestrutura:** Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.
10. **Redução das Desigualdades:** Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.
11. **Cidades e Comunidades Sustentáveis:** Tornar as cidades e comunidades mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis.
12. **Consumo e Produção Responsáveis:** Garantir padrões de consumo e produção sustentáveis.
13. **Ação Contra a Mudança Global do Clima:** Tomar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos.
14. **Vida na Água:** Conservar e usar de forma sustentável os oceanos, mares e recursos marinhos.
15. **Vida Terrestre:** Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, e deter e reverter a degradação dos solos e a perda de biodiversidade.
16. **Paz, Justiça e Instituições Eficazes:** Promover sociedades pacíficas e inclusivas, proporcionar acesso à justiça e construir instituições eficazes e responsáveis.
17. **Parcerias e Meios de Implementação:** Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

18. Igualdade Étnico-racial: Combater o racismo estrutural e a discriminação contra povos indígenas e afrodescendentes, promovendo inclusão social, econômica e política, além de garantir acesso à justiça e segurança

DESCRIÇÃO DA PROPOSTA

Quesito 0 - CARACTERIZAÇÃO ENQUANTO PROPOSTAS QUE ARTICULEM, DE FORMA INDISSOCIÁVEL, AÇÕES DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E ATIVIDADES DE PESQUISA: Este item **não** tem pontuação específica, e é de caráter **eliminatório**, devendo a proposta apresentar características das cinco diretrizes destacadas no texto abaixo. **Destacar** neste item o porque a ação se enquadra como extensão, conforme as 5 diretrizes da extensão universitária que são: a) Interação Dialógica, focada na troca de saberes entre a universidade e a sociedade; b) Interdisciplinaridade e Interprofissionalidade, que integram diversas áreas do conhecimento e profissões para soluções abrangentes; c) Indissociabilidade Ensino-Pesquisa-Extensão, ligando as atividades para um aprendizado contínuo; d) Impacto na Formação do Estudante, que proporciona experiência prática e formação cidadã aos estudantes; e Impacto e e) Transformação Social, visando gerar mudanças positivas nas comunidades. Além disso, deverão demonstrar de maneira explícita, a relação entre a intervenção extensionista, a produção de dados empíricos e a investigação científica associada.

RESUMO: Elaborar um resumo com no máximo 300 palavras, contendo descrição do problema social; caracterização do público-alvo; metodologia da ação extensionista. pergunta de pesquisa claramente formulada; delineamento metodológico; estratégia de produção e análise de dados e descrição da forma como a pesquisa qualificará a ação extensionista.

QUESITOS DE AVALIAÇÃO QUANTITATIVA (máximo de 100 pontos)

I – EIXO DE EXTENSÃO: (máximo de 30 pontos)

A) DESCRIÇÃO DO PROBLEMA SOCIAL: Deve descrever, de forma clara e contextualizada, a situação de vulnerabilidade, desigualdade ou necessidade identificada na comunidade, demonstrando sua relevância e urgência. É fundamental apresentar dados objetivos (quantitativos ou qualitativos) que comprovem a existência do problema, bem como sua relação com o contexto local, regional ou nacional. A descrição deve evidenciar por que a universidade e a comunidade precisam atuar conjuntamente sobre essa questão, destacando os impactos negativos atuais e as consequências de sua permanência.

B) CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO: Caracterizar detalhadamente os sujeitos que serão diretamente beneficiados pela ação extensionista, contemplando aspectos socioeconômicos (faixa etária, gênero, escolaridade, renda, ocupação), culturais (etnia, identidades, práticas culturais), territoriais (localização, acesso a serviços) e políticos (organização comunitária, participação social). É importante justificar a escolha desse público, demonstrando sua relação direta com o problema social descrito e explicitando critérios de inclusão, quando pertinente.

C) METODOLOGIA DA AÇÃO EXTENSIONISTA: Descrever o passo a passo operacional da intervenção, detalhando as atividades que serão realizadas, sua sequência lógica, os recursos necessários (materiais, humanos, físicos) e a periodicidade de execução. A metodologia deve estar claramente articulada com o problema social e com o público-alvo, demonstrando coerência entre os meios e os fins propostos. Recomenda-se indicar abordagens ou referenciais metodológicos que fundamentam a prática

extensionista, como pesquisa-ação, educação popular, metodologias participativas, entre outros.

D) ESTRATÉGIA DE PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADE: Explicitar como os beneficiários e demais atores sociais estarão envolvidos em todas as fases do projeto, desde o diagnóstico até a avaliação final. É necessário descrever os mecanismos de escuta ativa, diálogo e corresponsabilidade que garantirão que a comunidade não seja mera receptora da ação, mas protagonista do processo. Recomenda-se citar instâncias participativas previstas (ex.: reuniões comunitárias, comitês gestores, grupos de referência, consultas) e como os saberes locais serão valorizados e integrados ao desenvolvimento do projeto.

II – EIXO DE PESQUISA: (máximo de 25 pontos)

A) PERGUNTA DE PESQUISA CLARAMENTE FORMULADA: Formular uma pergunta central que oriente toda a investigação, redigida em tom interrogativo, clara, objetiva e delimitada. A pergunta deve expressar a relação entre as variáveis ou categorias de análise e ser diretamente derivada do problema social identificado na extensão. Recomenda-se que seja factível de ser respondida com os recursos e o tempo disponíveis, e que demonstra relevância científica e social.

B) HIPÓTESE(S) (quando aplicável): Quando pertinente, apresentar hipóteses como respostas provisórias à pergunta de pesquisa, formuladas de maneira clara e testável. As hipóteses devem expressar relações esperadas entre variáveis (em pesquisas quantitativas) ou proposições interpretativas (em pesquisas qualitativas), demonstrando coerência com o referencial teórico adotado.

C) DELINEAMENTO METODOLÓGICO: Descrever o desenho geral da pesquisa, especificando sua natureza (qualitativa, quantitativa ou mista), seu alcance temporal e seu nível de profundidade (exploratório, descritivo ou explicativo). É fundamental explicitar o universo e a amostra (ou os critérios de seleção dos participantes), os locais de realização e o recorte temporal da coleta de dados. O delineamento deve demonstrar coerência com a pergunta de pesquisa e com as condições concretas de execução do projeto.

D) ESTRATÉGIA DE PRODUÇÃO DE DADOS: descrever detalhadamente as técnicas e os instrumentos que serão utilizados para produzir os dados empíricos, tais como questionários, roteiros de entrevista, grupos focais, observação participante, análise documental, entre outros. Para cada instrumento, deve indicar sua origem (construção própria ou adaptação de instrumentos validados), os procedimentos de aplicação e os cuidados éticos adotados (TCLE, sigilo, anonimato).

E) ESTRATÉGIA DE ANÁLISE DOS DADOS: explicitar como os dados produzidos serão processados e interpretados, especificando as técnicas de análise conforme a natureza dos dados: análise estatística (descritiva ou inferencial) para dados quantitativos, ou análise de conteúdo, análise de discurso ou hermenêutica para dados qualitativos. É importante descrever como os resultados serão organizados para responder à pergunta de pesquisa, garantindo a validade e a fidedignidade das interpretações.

F) REFERENCIAL TEÓRICO: Apresentar o conjunto de autores, conceitos e categorias analíticas que fundamentaram teoricamente a pesquisa, articulando-os com o problema social e a ação extensionista. Pode ser em modo texto, e não necessita estar nas normas da ABNT.

III – INTEGRAÇÃO EXTENSÃO-PESQUISA: (máximo de 25 pontos)

A) DESCRIÇÃO DA FORMA COMO A EXTENSÃO PRODUZIRÁ DADOS PARA A PESQUISA: Explicitar quais instrumentos de coleta (questionários, entrevistas, grupos focais etc.), momentos de aplicação, forma de sistematização dos dados, cuidados éticos (TCLE, Comitê de Ética)

auxiliarão na pesquisa.

B) DESCRIÇÃO DA FORMA COMO A PESQUISA QUALIFICARÁ A AÇÃO EXTENSIONISTA: Explicitar o referencial teórico que orienta a ação, uso dos dados parciais para ajustes contínuos, indicadores de impacto social mensuráveis, evidência da indissociabilidade entre pesquisa e extensão.

IV – VIABILIDADE: (até 10 pontos)

Descrever o **CRONOGRAMA** do projeto. A pontuação será dada pela relação do mesmo com o restante da proposta.

V – AÇÕES AFIRMATIVAS:

a) coordenação do projeto por docente ingressante por ações afirmativas: (5 pontos)

() SIM () NÃO

b) coordenadora do projeto ser mulher: (5 pontos)

() SIM () NÃO

REFERÊNCIAS - As referências não contabilizam no total das seis páginas máximas do projeto. Usar normas da ABNT.