

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO
EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO 07/2019
EDIÇÃO E PUBLICAÇÃO DO LIVRO
“CONTANDO HISTÓRIAS: SOBRE
ENCONTROS INESPERADOS NA SALA DE
ESPERA DE UM HOSPITAL UNIVERSITÁRIO”

1. OBJETO

O presente chamamento público tem por objeto a captação de recursos, por meio de patrocínio de empresas públicas e/ou privadas, para a edição e publicação do livro **“Contando histórias: sobre encontros inesperados na sala de espera de um hospital universitário”**, no formato impresso e e-book.

1.1. O patrocínio se dará em troca da veiculação da marca dos patrocinadores nas peças publicitárias do livro, tanto no formato e-book quanto impresso, em conformidade com as contrapartidas previstas no item 3 deste regulamento e com o atendimento das demais exigências abaixo previstas.

2. DO PROJETO

2.1 A presente proposta tem como objetivos a difusão cultural e a ampliação do acesso ao público do conteúdo científico produzido pelo Projeto de Extensão Contando Histórias, por meio do livro **“Contando histórias: sobre encontros inesperados na sala de espera de um hospital universitário”**. Entre seus objetivos principais está o de promover a divulgação do processo de construção das histórias narradas pelos pacientes entrevistados durante um ano no referido Projeto de Extensão, na sala de espera do CAS-HU Dom Bosco e HU Santa Catarina da UFJF. A edição e publicação do livro contendo as narrativas e comentários acerca do produto do projeto permitirá divulgar a realidade vivenciada pelos pacientes que utilizam o serviço do hospital universitário, para a sociedade ampliando o material científico sobre o tema medicina baseada em narrativa e sua relevância para os cuidados em saúde.

3. DAS COTAS DE PATROCÍNIO E DAS CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS PELO PROJETO DE EXTENSÃO

3.1. Os interessados em patrocinar o evento no limite máximo de 02 (duas) empresas selecionadas podem optar pela concessão de patrocínio, em conformidade com as cotas, suas respectivas especificidades e contrapartidas, previstas a seguir:

COTA DE PATROCÍNIO

Patrocínio:

Edição e publicação, no formato e-book e impresso, do livro **“Contando histórias: sobre encontros inesperados na sala de espera de um hospital universitário**, com tiragem de 100 (cem) exemplares impressos.

A edição do livro envolverá:

- (a) Diagramação das entrevistas selecionadas;
- (b) Ilustração das entrevistas selecionadas de acordo com o tema abordado em cada um delas.

A publicação envolverá:

- (a) Impressão de 100 (cem) exemplares do livro;
- (b) Publicação do formato e-book na web;
- (c) Divulgação em mídias sociais, na Faculdade de Medicina e de Letras da UFJF, nas Unidades do Hospital Universitário da UFJF;
- (d) Distribuição do livro impresso nas bibliotecas Central e das unidades acadêmicas da UFJF, para os pacientes que participaram do projeto, nas Unidades do Hospital Universitário da UFJF, em bibliotecas públicas e de instituições de ensino superior de Juiz de Fora.

Contrapartida e publicidade:

3.1 O patrocinador terá a marca veiculada nos materiais de divulgação do projeto: no livro, folder, mala direta, banner. A divulgação também se realizará nos sites do Grupo de Educação Tutorial – Medicina (GET Medicina UFJF) onde o projeto de extensão está vinculado e da Universidade Federal de Juiz de Fora. Cada cota de patrocínio dá o direito da empresa colocar 01 (um) banner de divulgação de seus serviços durante os eventos de lançamento do livro, que se pretende realizar ao longo do ano de 2020.

3.2. O serviço de edição e publicação deverá ser feito pela empresa selecionada em data a ser definida com o coordenador do evento.

3.3. Os locais de publicidade a serem explorados pelos patrocinadores limitam-se àqueles previstos no item 3.1.

4. DOS CRITÉRIOS PARA PARTICIPAÇÃO NO CHAMAMENTO PÚBLICO

4.1. Poderão participar da seleção feita pela Universidade Federal de Juiz de Fora dos patrocinadores da edição e publicação do livro, as empresas públicas e privadas interessadas em associar sua imagem ao evento.

4.2. Encontram-se impedidos de participar:

I. Os interessados que comercializem e exponham qualquer tipo de material pornográfico ou pratiquem manifestações político-ideológicas;

II. Os interessados que exerçam atividades ilícitas;

III. Os interessados que produzam, comercializem e exponham qualquer tipo de material relacionado a tabaco, em razão das disposições da Convenção Quadro para o Controle do Uso do Tabaco, aprovada pelo Decreto Legislativo nº 1012/2005 e promulgada pelo Decreto nº 5658/2006;

IV. Empresas que estejam sob falência, em recuperação judicial ou extrajudicial, concurso de credores, concordata ou insolvência, em processo de dissolução ou liquidação.

5. DO REQUERIMENTO E DA DOCUMENTAÇÃO

5.1. Os interessados deverão preencher e encaminhar uma **Carta de Intenção**, conforme modelos (ANEXO I e II), impresso em papel timbrado da empresa, sem emendas ou rasuras, que prejudiquem sua inteligência e sua autenticidade, devidamente datado e assinado pelo representante da empresa, com identificação legível do(s) signatário(s).

5.2. Os seguintes documentos devem ser apresentados, juntamente com o Formulário de Requerimento:

5.2.1. Cópia do contrato social da empresa patrocinadora

5.2.2 Inscrição do CNPJ

5.3. A carta de intenção e os documentos (item 5.2) deverão ser entregues na Pró-reitoria de Extensão da Universidade Federal de Juiz de Fora, localizada na Rua José Lourenço Kelmer, s/n - Campus Universitário, Bairro São Pedro - CEP: 36036-900 - Juiz de Fora – MG – Prédio da Reitoria – Sala da Pró-reitoria de Extensão, no período entre **08/01/2020 e 24/01/2020**, de segunda à sexta-feira, exceto feriados, das 09h às 17h.

5.4. O resultado da seleção será publicado no dia **31/01/2020** no site www.ufjf.br/proex, às 18h.

5.5. As empresas interessadas em apresentarem recurso deverão entregá-lo no dia **05/02/2020**, das 09h às 17h, na Pró-reitoria de Extensão da Universidade Federal de Juiz de Fora, localizada na Rua José Lourenço Kelmer, s/n - Campus Universitário, Bairro São Pedro - CEP: 36036-900 - Juiz de Fora – MG – Prédio da Reitoria – Sala da Pró-reitoria de Extensão.

5.6. O resultado final da seleção será publicado no dia **10/02/2020** no site www.ufjf.br/proex, às 17h.

6. DO PROCEDIMENTO DE SELEÇÃO DOS(AS) PATROCINADORES(AS)

6.1. A **Carta de Intenção** e a documentação exigida apresentada serão analisadas pelo coordenador do evento de extensão ou por pessoa designada pelo mesmo, que concluirá pelo deferimento ou indeferimento dos requerimentos dos interessados em patrocinar o evento.

6.2. Os critérios de seleção serão:

- a) Data da entrega da manifestação de interesse.
- b) Maior quantidade de itens.

7. DA PROPRIEDADE INTELECTUAL, EM ESPECIAL DAS MARCAS

7.1. A Universidade Federal de Juiz de Fora, através da publicação do livro **“Contando Histórias: sobre encontros inesperados na sala de espera de um hospital universitário”** poderá utilizar a marca e outros sinais distintivos dos interessados.

7.2. Os interessados garantem que os direitos de propriedade intelectual, em especial os marcários, necessários para a execução do patrocínio não violam quaisquer direitos de propriedade intelectual de terceiros, isentando a Universidade Federal de Juiz de Fora de quaisquer reclamações de terceiros e ônus decorrentes, de qualquer natureza, inclusive

financeiros.

7.3. Os interessados garantem que são legítimos detentores dos direitos de propriedade intelectual, em especial os marcários, a serem utilizados no patrocínio, bem como que obterão, se necessário, a cessão dos direitos patrimoniais dos profissionais e pessoal envolvidos na execução de ações relacionadas ao objeto do patrocínio, podendo ser utilizados pela Universidade Federal de Juiz de Fora para fins institucionais livres de quaisquer ônus.

7.4. Os interessados devem assegurar a obtenção de autorização e/ou cessão à Universidade Federal de Juiz de Fora dos direitos de uso de imagem, voz e outros correlatos de quaisquer pessoas envolvidas no patrocínio, se for o caso, para veiculação nos canais institucionais e em ações de divulgação do evento de extensão.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

8.1. Os interessados deverão conhecer o edital, certificar-se de que preenchem os requisitos exigidos, e analisarem a viabilidade de ofertar proposta de patrocínio.

8.2. Quaisquer solicitações de informações adicionais ou pedidos de esclarecimentos que se façam necessários deverão ser feitos com o coordenador do evento de extensão, através do e-mail ramos.aam@gmail.com.

8.3. É obrigação única e exclusiva das interessadas, o acompanhamento dos comunicados e boletins de esclarecimentos emitidos pela Universidade Federal de Juiz de Fora. Não serão aceitas reclamações posteriores sob a alegação de não recebimento de informações.

8.4. O coordenador do projeto de publicação ou a pessoa designada pelo mesmo poderá, durante a análise da Carta de Intenção e da documentação, convocar o(s) interessado(s) para dirimir quaisquer dúvidas que possam surgir.

8.5. Ao final da ação patrocinada será apresentado pelo coordenador do evento de extensão relatório final ao patrocinador, comprovando as contrapartidas correspondentes à cota efetivamente realizada.

8.6. Os casos omissos deste Regulamento serão resolvidos por comissão a ser nomeada pelo pró-reitor de extensão.

Juiz de Fora, 08 de janeiro de 2020.

Profa. Ana Livia de Souza Coimbra
Pró-Reitora de Extensão

ANEXO I

Timbre da empresa

CARTA DE INTENÇÃO (Patrocínio)

Em razão ao chamamento público de número_____, manifestamos interesse em participar do evento de extensão “**Edição e Publicação do Livro Contando Histórias: sobre encontros inesperados na sala de espera de um hospital universitário**”, devidamente registrado na Pró-reitoria de Extensão da Universidade Federal de Juiz de Fora, com um patrocínio sobre as despesas referentes à edição e publicação do livro.

Em __/__/2020

Assinatura e carimbo do representante da empresa