

EDITAL DE SELEÇÃO PARA O PROGRAMA DE BOLSAS DE INICIAÇÃO ARTÍSTICA – PIBART / EDIÇÃO 2025-2026

PROJETO: MODA EM ACERVO: INVENTÁRIO, CATALOGAÇÃO E EXPOSIÇÃO DE MODA SOCIAL

UNIDADE / ÓRGÃO / SETOR: Museu da Moda Social - MMOS

MODALIDADE: () Grupos Artísticos () MA - Artes () MA - Música (X) MA - Procult

O Museu da Moda Social (MMOS) faz público o processo seletivo para o Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Artística 2025-2026, visando ao preenchimento de 01 vaga para bolsista, de acordo com o Edital 01/2025 e a Resolução nº 10/2018 do Conselho Superior da UFJF.

DURAÇÃO DO PROGRAMA / PAGAMENTO DE BOLSAS

O Pibiart 2025-2026 tem a duração de doze meses consecutivos, contados a partir de 01/09/2025. O pagamento de cada mês será proporcional à frequência apurada pelo orientador e efetuado a partir do quinto dia útil do mês seguinte.

ATENÇÃO: Não haverá pagamento retroativo de bolsas sem uma justificativa plausível do(a) orientador(a) do projeto.

Os discentes aprovados nesta seleção que excederem o número de vagas para bolsas remuneradas disponibilizadas neste Edital serão classificados, conforme a pontuação alcançada, em uma lista de espera. **Aqueles que não alcançarem uma nota mínima de 70% estarão automaticamente desclassificados deste Edital e não comporão a lista de espera.**

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PROJETO:

O projeto tem como pilar central a ideia de viabilizar a montagem e manutenção do acervo técnico de produtos de Moda do denominado Museu da Moda Social da Universidade Federal de Juiz de Fora – MMOS. As atividades envolveriam a catalogação de peças de vestuário feminino e masculino, produzidas a nível regional, nacional e internacional; higienização, manutenção, registro e documentação das peças, considerando as singularidades e necessidades de cada material para o seu devido tratamento; curadoria e montagem de exposições, além de registros fotográficos, tratamento de imagens, e o desenvolvimento e organização de um acervo de materiais digitais para divulgação e alimentação dos canais de comunicação do Museu.

Tal projeto se faz relevante à medida que proporciona, através das atividades inerentes ao seu desenvolvimento, a imersão dos bolsistas e voluntários nos campos da museologia, catalogação, curadoria, produção de moda e marketing digital. Além disso, o contato com o acervo e as pesquisas que se fazem necessárias apresentam-se como vias para experiências ricas de aprofundamento em história da moda, do fazer técnico do vestuário e aspectos socioculturais de diversas épocas.

INSCRIÇÕES (OBRIGATORIAMENTE PELA PLATAFORMA SIGA-X):

Poderão inscrever-se os candidatos que atenderem aos seguintes critérios:

1. Estar devidamente matriculado no curso de Bacharelado em Moda e permanecer por 12 meses contados a partir do início de setembro (não ser formando);
2. Possuir IRA igual ou superior a 80;
3. Ter disponibilidade de 12 horas semanais, a serem cumpridas presencialmente no espaço do MMOS (a grade de horário pode ser adaptada, a depender da disponibilidade do bolsista e do orientador).

Prazo e documentos necessários para a inscrição:

Prazo: das 17h do dia 07 de agosto até as 14h do dia 14 de agosto de 2025

Documentos necessários:

1. **Histórico escolar**, enviado automaticamente pelo SIGAX no ato da inscrição.
2. **Carta de Motivação**, que deve ser enviada pelo link disponível abaixo e constar de uma breve apresentação do candidato, descrição de suas habilidades, afinidade com o espaço museológico e/ou a pesquisa de moda e uma justificativa para o seu interesse no projeto.

PROCESSO SELETIVO

A seleção constará de:

(Calendário e fases do processo seletivo)

1. **Apresentação da Carta de Motivação no ato da inscrição – 07 a 14 de agosto**

Deve ser anexada no formulário disponível pelo link: <https://forms.gle/d8LqWQHS1vKRe4EV7>

2. **Entrevista com orientador – 15 de agosto, de 9h às 13h**

A se realizar no LabCad (Laboratório de Práticas Digitais em Moda), Instituto de Artes e Design.

Os horários para entrevista de cada candidato serão divulgados pela coordenação do curso, via e-mail, após o fim do período de inscrição.

3. **Divulgação do resultado – 19 de agosto**

Critério(s) de desempate:

1. Maior IRA

Quaisquer dúvidas, entrar em contato pelo e-mail (e/ou telefone):

@luifersilva59@ufjf.br

OUTRAS ORIENTAÇÕES:

RESUMO DE DATAS E PRAZOS

INSCRIÇÃO:

PERÍODO: **17h do dia 07 de agosto às 14h do dia 14 de agosto**

PLATAFORMA:

Siga-X (Pesquisar por “**MODA E ACERVO: INVENTÁRIO, CATALOGAÇÃO E EXPOSIÇÃO DE MODA SOCIAL**”) e Formulário para anexação da carta de motivação: <https://forms.gle/d8LqWQHS1vKRe4EV7>

SELEÇÃO (entrevista):

DATA/HORÁRIO: **15 de agosto, de 9h às 13h**

LOCAL:

LabCad (Laboratório de Práticas Digitais em Moda), Instituto de Artes e Design

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS DA SELEÇÃO:

DATA/HORÁRIO: **19 de agosto, até as 17h**

LOCAL E/OU PLATAFORMA:

Siga-X, página oficial do Bacharelado em Moda e e-mail enviado pela coordenação.

Juiz de Fora, 05 de agosto de 2025.

Prof. Me. Luiz Fernando Ribeiro da Silva / 2104028