

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022

Secretaria da Procult

### QUESTÃO 1 – METAS PARA AS PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO DA UFJF

“[...] a) os objetivos, as metas, os indicadores de desempenho definidos para o exercício e os resultados por eles alcançados, sua vinculação aos objetivos estratégicos e à missão da UPC, e, se for o caso, ao Plano Plurianual, aos planos nacionais e setoriais do governo e dos órgãos de governança superior”.

#### **1.1) Ampliação da política de promoção da cultura, oportunizando as produções acadêmicas e locais na orientação da democratização do acesso à cultura**

Ampliar a política de promoção da cultura, oportunizando as produções acadêmicas e locais na orientação da democratização da cultura pela prática de seminários, exposições, publicações, shows, espetáculos, musicais, exibições de filmes, apoio às produções locais e ampliação das práticas culturais da UFJF.

#### **1.2) Promoção de atividades que fomentem o acesso da população aos espaços culturais**

Buscar e expandir a democratização dos espaços e órgãos que integram a Pró-reitoria de Cultura por meio do desenvolvimento de projetos culturais que permitam o envolvimento e a integração entre a UFJF e a comunidade interna e externa, produtora e usuária da cultura.

#### **1.3) Fomento às ações de atividades que aproximem a universidade da comunidade**

Desenvolver parcerias com outras entidades de gestão cultural da cidade e de outros centros da Zona da Mata, visando a um maior alcance social e formação de público.

#### **1.4) Incentivo à Produção Cultural**

Apoiar projetos de diversas áreas artísticas e democratizar os espaços culturais da UFJF, permitindo envolvimento e integração ainda maiores entre a Universidade e as comunidades interna e externa.

#### **1.5) Fortalecimento dos espaços museais da Procult:**

Desenvolver e ampliar a participação da Procult dentro do âmbito institucional com o objetivo de liderar e orientar os espaços museais sob a gerência da UFJF.

### QUESTÃO 2 – PRINCIPAIS AÇÕES, PROJETOS E PROGRAMAS: RELEVÂNCIA, VALORES APLICADOS, RESULTADOS E IMPACTOS

#### **2.1) Ações da Pró-reitoria de Cultura**

EVENTO/PROJETO	REALIZAÇÕES	PÚBLICO   INTERAÇÃO
EXPOSIÇÕES (Jan./Dez. 2022)	EXPOSIÇÕES: 08 REALIZAÇÕES*	

PUBLICAÇÕES (Jan./Dez. 2022)	<p><u>REVISTA BIA (online)</u>: Edição digital, disponível on-line, relativa ao número 3, de dezembro de 2022, sobre os resultados dos projetos do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Artística (Pibiart) no período 2021/2022.</p> <p><u>Poliedro</u>: Edição física, impressa, relativa ao número 4, de julho de 2022, sobre os 100 anos da Semana de Arte Moderna de 1922. Distribuição nos espaços da Procult e na Galeria Espaço Reitoria.</p>	<p>Crescimento de 40% a 50% na interação e alcance das publicações*</p> <p>*alcance possibilitado em virtude do retorno às atividades presenciais, tendo em vista a perspectiva de envios e direcionamento das publicações a um público maior e mais ampliado.</p>
BOLSAS PIBIART	<p>PIBIART (Programa de Iniciação Artística)</p> <p>1º SEMESTRE: 70 BOLSAS</p> <p>1º SEMESTRE: OFICINAS 2021/2022: 26</p> <p>2º SEMESTRE: 66 BOLSAS</p> <p>PIBIART (Migraram do antigo TPG para o Programa de Iniciação Artística)</p> <p>2º SEMESTRE: 23</p>	<p>Cerca de 162 alunos receberam bolsas ao longo do ano</p> <p>Cerca de 317 pessoas participaram das oficinas vinculadas ao PIBIART</p>
OUTRAS INICIATIVAS (ações realizadas)		

Exposições: Memória de Cálculo	
" <del>Todo dia era</del> é dia de índio-indígena"	01/11/21 a 27/05/2022
Exposição do Gabriel Brandão: "Brumadinho – Memória dos Esquecidos"	03/06 a 01/07/2022
Exposição do Leo Ribeiro: "Transformatorhus"	20/07 a 04/08/2022
Exposição do Edmundo Schmidt: "ECOS"	11/08 a 30/08/2022
Exposição da Raquel Portes: "Arquitetura Habitacional da URSS"	15/09 a 10/10/2022
Exposição Stephane D'Ávila: "Metáfora das coisas belas",	13/10 a 14/11/2022
Exposição da Mostra IAD: "Mostra Meridionar", com 16 artistas	17/11 a 02/12/2022
Exposição do Grupo Ponte: "Quadrilátero", com 4 artistas	09/1222 a 24/02/2023

PIBIART - Memória de Cálculo		
Edição 2021-2022 (Edital N. 01/2021)		
Projetos no início	Modalidades Projeto Artístico-Cultural (PAC), Grupos Artísticos (GA) e Mediação Artística (MA). Edição de 01 de setembro de 2021 a 31 de agosto de 2022.	46
Projetos concluídos		39
Nº de bolsas no início		70
Nº de bolsas concluídas		63
Nº de voluntários		2

<b>Nº de Oficinas</b>		26
<b>Oficinas (público)</b>		317
<b>Edição 2022-2023 (Bolsas que migraram do antigo TPG – Edital N. 01/2022)</b>		
<b>Nº de projetos</b>	Modalidade Mediação Artística Procult. Edição de 01 de junho de 2022 a 31 de maio de 2023 (Bolsas que migraram do antigo TPG – Edital N. 01/2022).	12
<b>Nº de bolsas</b>		23
<b>Nº de voluntários</b>		11
<b>Edição 2022-2023 (Edital N. 02/2022)</b>		
<b>Projetos no início</b>	Modalidades Projeto Artístico-Cultural (PAC), Grupos Artísticos (GA) e Mediação Artística (MA). Edição de 01 de setembro de 2022 a 31 de agosto de 2023.	46
<b>Nº de bolsas</b>		66
<b>Nº de voluntários</b>		1
<b>Oficinas (total)</b>		(Em andamento)
<b>Oficinas (público)</b>		(Em andamento)

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022**  
**Centro Cultural e Escola de Artes Pró-Música**

<b>EVENTO/PROJETO</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>PÚBLICO ESTIMADO</b>
-----------------------	------------------	-------------------------

33º Festival de Música Colonial Brasileira e Música Antiga	Ópera "O engenheiro" (Tim Rescala) - apresentação única	1751
	Oficina de Canto	17
	Oficina de Corpo, movimento e cena	8
	Oficina de Orquestra acadêmica (exclusivo p/ integrantes da	11
	Oficina de Violão	4
<b>PÚBLICO TOTAL ESTIMADO:</b>		<b>1.791 PESSOAS</b>

Orquestra Pró-Música e Coral Pró-Música	Realização de 25 apresentações	<b>10.000</b>
---	--------------------------------	---------------

Escola de Artes Pró-Música

<b>PROJETO</b>	<b>OFICINA</b>	<b>LOCAL / PLATAFORMA</b>	<b>Nº DE PARTICIPANTES</b>
Projeto de musicalização infantil (Projeto de extensão)	Musicalização infantil (de abril a dezembro de 2022)	IAD	125
Orfia: Laboratório de Transmutação Virtual	Ectopia	Google Classroom	19
Narrativas argumentadas: cine debates para novas realidades	Cineclube Transversine Mostra: tempo   espaço	Google Meet	6
Análise Fílmica: significados da cor na produção audiovisual	Análise Fílmica: significados da cor na produção audiovisual	Google Classroom e Google Meet	11
Orfia - Laboratório de Transmutação Virtual	Mostra fílmica   antropocenas - paisagens pós-humanas no cinema contemporâneo	Sala de Cinema Germano Alves (IAD)	16
Galeria Virtual: arte digital como resistência e transformação da sociedade	Curso de Photoshop e Produção Visual	Google Classroom	11
Cores da Terra: um catálogo de pigmentos	Produção e Experimentação com Tintas Naturais	Ao lado do galpão da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo	20
Princípios de Representação em Design e Arquitetura	Princípios de Representação em Design e Arquitetura	Google Meet	5
Processos Múltiplos de Criação de Colagens na Contemporaneidade	Colagem e seus processos criativos	Escola de Artes Pró-Música	21

Hibridização, Toy Arte, e a inclusão artística na sociedade brasileira contemporânea	Desenvolvimento e Criação de Toy Art	Escola de Artes Pró-Música	8
Memórias do cotidiano em roteiro documental	Roteiro em cinema	Memorial da República Presidente Itamar Franco	13
Velhos anseios no mundo do futuro, uma revisão de cenários de fantasia e ficção científica sob a ótica do 'terceiro mundo	Concept Art para Jogos, transformando a imaginação em arte por meio dos videogames	Escola de Artes Pró-Música	12
Dener e Clodovil: Costurando a bicha brasileira	Conhecendo Clodovil Hernandes e Dener Pamplona através das revistas A Cigarra (1914-1975), Manchete (1952-2007), O Cruzeiro (1928-1985) e jornal Lampião da Esquina (1978-1981)	Sala 109 do IAD	5
Populário – Ilustrações do Imaginário Mineiro	Oficina de Design de Personagem	Sala 110 do IAD	22
Criatividade artística e artefatos cognitivos: a tradução intersemiótica na história do modernismo brasileiro	Ciborgues naturais, cognição distribuída e a emergência de paradigmas estéticos	Salas 207 e 210 do IAD	8
Poéticas e percursos dos artistas na tatuagem	Análise da tatuagem como linguagem artística e sua posição no mercado	Google Meet	26
Matriz e Estruturas do Samba Afro	Oficina de Percussão: Matriz e Estruturas do Samba Afro	Cecom	24
A relação de Zuzu Angel e a chita como símbolo de brasilidade	Zuzu Angel e o Têxtil Brasileiro	Sala 106 do IAD	14
Programação infanto-juvenil do Cecom-UFJF	Batuque Construído	Instituto Jesus	15
Arte e Sustentabilidade: uma proposta para cooperação no ensino de Artes nas escolas públicas	Uma Mãozinha da Arte	Google Meet	18
Patrimônio juiz-forano no Século XXI	Oficina de Desenho ao Ar Livre em Juiz de Fora	Escola de Artes Pró-Música	8
Construção do Sujeito – Imagem e Subjetivação	Caminhos para a construção de uma poética própria no contexto da pesquisa acadêmica em artes visuais	Google Meet	5
Os Microrganismos: o uso do desenho infantil em animação para divulgação científica	Oficina Criativa: Os Microrganismos	Google Meet	1

Narrativas argumentadas: cine debates para novas realidades	Cineclube Transversine – Mostra: Indivíduo   Realidade	Google Meet	8
Afrikas: Africanidade e questão racial no audiovisual	Criação de Roteiro Coletivo	Google Meet	6
Porta do Sol: o chamado da América Pré-Colombiana	Criação e Desenvolvimento de Jogos Narrativos	Escola de Artes Pró-Música (nenhum participante compareceu)	0
Arte-Moda: desenho digital para criação em moda	Moda e ilustração digital	Google Meet	15
<b>PÚBLICO TOTAL ESTIMADO:</b>		<b>442 PESSOAS</b>	

**PÚBLICO TOTAL ESTIMADO DOS EVENTOS PRODUZIDOS PELO PRÓ-MÚSICA: 12233 PARTICIPANTES.**

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022		
Centro de Conservação da Memória - CECOM		
EVENTO/PROJETO	REALIZAÇÃO	PÚBLICO   INTERAÇÃO
EXPOSIÇÕES VIRTUAIS	VIRTUAL ( <i>ONLINE</i> ): 03	Crescimento entre 40% e 50% nas redes sociais
EXPOSIÇÃO PRESENCIAL	Exposição 200 anos independência: Repensando a União e Indústria e a presença do Império em Juiz de Fora	
PROJETOS DESENVOLVIDOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de extensão Conservação da Memória (2 bolsistas e 1 voluntário)</li> <li>- Projeto de extensão História da UFJF (1 bolsista e 1 voluntário)</li> <li>- Projeto Saberes e fazeres tradicionais: o patrimônio imaterial em sua diversidade e pluralidade (PIBIART – 1 bolsista)</li> <li>- Projeto Patrimônios Negros de Juiz de Fora (PIBIART – 1 bolsista)</li> <li>- Auxílio ao Podkids do CECOM (PIBIART – 1 bolsista).</li> </ul> <p style="text-align: center;">TOTAL: 05 PROJETOS</p>	
PRESEÇA EM EVENTOS NACIONAIS	<p><b>Presencial:</b> “A Tragédia do Museu Nacional Ressignificada”</p> <p><b>Exposição virtual:</b> “ARTHUR ARCURI: VIDA, OBRAS E HOMENAGENS. Integrante da programação da 6ª Semana Nacional de Arquivos”</p>	<p>Na atividade presencial compareceram 60 pessoas.</p> <p>Crescimento entre 40% e 50% nas redes sociais do espaço (YouTube, Instagram, Facebook)</p>
CONTEÚDOS ESPECÍFICOS	<p><b>POSTAGENS NAS REDES SOCIAIS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bens Culturais Imateriais – (19 postagens)</li> <li>- Conhecendo o acervo do CECOM – (17 postagens)</li> <li>- Datas comemorativas - (21 postagens)</li> <li>- Dicas de conservação de moeda - (2 postagens)</li> <li>- Patrimônios da Humanidade - (6 postagens)</li> <li>- “Patrimônios de Juiz de Fora” -(23 postagens)</li> <li>- Programação infantil do CECOM / Podkids – (34 postagens)</li> <li>- Série de postagens sobre os Bens Culturais Imateriais. - (19 postagens)</li> <li>- Você sabe o que são Arquivos e Centros de documentação? - (9 postagens)</li> <li>- Postagens sobre informes do setor – (7 postagens)</li> <li>- Posts sobre eventos no CECOM – (18 postagens)</li> </ul>	<p>Crescimento entre 50% e 60% nas redes sociais do espaço (YouTube, Instagram, Facebook)</p>

Oficinas	- Introdução ao Patrimônio Cultural e Conservação de Acervos Arquivísticos na XXXVIII Semana de História da UFJF.	Participaram da oficina 70 pessoas
Organização	- Organização do evento Edição Especial MemoriArte – Estica Festicidi que ocorrerá no dia 14/12/2022.	20 pessoas
	- Organização do Seminário do LAPA 2022	
	- Organização do evento “A tragédia do Museu Nacional ressignificada: arquitetura, música e poesia como possibilidade sensível para a perpetuação da história e da memória desse patrimônio brasileiro”.	60 pessoas
	- Parte da organização da Oficina Batuque Construído realizada no Instituto Jesus através do projeto.	20 crianças
Visita Técnica	- Visita técnica dos alunos de Metodologia da História II, do Curso de História da UFJF. Com a professora Carla Almeida.	15 alunos
	- Visita técnica dos alunos de Patrimônio Histórico I, do Curso de História da UFJF. Com o professor Marcos Olender.	30 alunos
	- Visita técnica dos alunos de Patrimônio Histórico III, do Curso de História da UFJF. Com o professor Rodrigo Christofolletti.	30 alunos
Participações em eventos de outros setores da Procult	- Participação no Laboratório de Portas Abertas: Preservação Documental realizado pelo MAMM.	
Apoio	- Oficina de percussão, do projeto gente em primeiro lugar com coordenação do Professor Anderson Guimarães (Fofão).	12 adolescentes
	- <a href="#">Oficina Paticumbum</a> - <a href="#">Oficina de percussão do samba, Juiz de Fora. Sob coordenação do professor Carlos Fernando Cunha</a>	30 pessoas
	- Oficina Patrimônios Negros de Juiz de Fora que ocorreu nos dias 01 e 28/09/2022.	15 alunos do 9º ano
	- Oficina “Batuque Construído” que ocorreu no Instituto Jesus no dia 27/07/2022.	20 crianças
	- Oficina de percussão: matriz e estruturas do samba afro (projeto Pibiart) – 21/07/2022	30 pessoas
	- Início do processo de higienização do acervo do D.A. de Engenharia - Digitalização de 5 cadernos do jornal O Pharol  - Início do levantamento e pesquisa para a próxima exposição sobre movimentos estudantis pela educação pública, gratuita e de qualidade (recorte temporal provavelmente década de 1980).  - Organização do Acervo Dormevilly Nóbrega.	



<p>Projetos em andamento</p>	<p>- Início da reorganização do Acervo do Diretório Central dos Estudantes - DCE/UFJF: análise do acervo para definição do arranjo documental e organização das séries documentais; separação do acervo nas séries documentais identificadas de acordo com a proveniência; classificação de cada item documental ou conjunto orgânico de documentos seguindo as categorias existentes no “Código de classificação e tabela de temporalidade e destinação de documentos relativos às atividades-meio do Poder Executivo Federal (Portaria nº 47, de 14 de fevereiro de 2020)”;</p> <p>acondicionamento em caixas-arquivo conforme a série/proveniência; ordenamento segundo os códigos de classificação utilizados; inserção dos dados documentais em planilhas de controle.</p> <p>- Atendimento a pesquisadores</p>	<p>Aproximadamente 3460 documentos (período de 1974 a 1989)</p>
<p>Outras ações realizadas</p>	<p>- levantamento de equipamentos inservíveis sendo realizado processo no SEI para recolhimento e destinação do setor de sustentabilidade; levantamento de necessidades do setor, controle e devidas solicitações para reposição de materiais de consumo para realização das atividades; solicitação via SIGA e acompanhamento de serviços internos de manutenção do setor; confecção de mapa de risco e devido envio para setor responsável; levantamento de itens patrimoniais para controle anual; fiscalização e realização de relatório mensal de contrato de mão de obra terceirizada; pesquisa de preço e realização de termo de referência para futuro serviço de dedetização do setor.</p> <p>- Criação do site do CECOM (<a href="https://www2.ufjf.br/cecom/">https://www2.ufjf.br/cecom/</a>) e inserção periódica de conteúdo.</p>	

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022****Cine-Theatro Central**

<b>Evento/Projeto</b>	<b>Frequencia/Data</b>	<b>Interação/Público Presente</b>
-----------------------	------------------------	-----------------------------------

**Projetos - Redes Sociais**

#TBTDOCENTRAL	Projeto Desenvlvidos nas redes sociais do espaço semanalmente (Quinta-Feira)	<b>38</b>
#DETALHECTC	Projeto Desenvlvidos nas redes sociais do espaço semanalmente	<b>27</b>
#QICULTURAL	Projeto Desenvlvidos nas redes sociais do espaço semanalmente	<b>41</b>

**Aniversário – 93 anos do Cine-Theatro Central (redes sociais)**

93anos – 50 anos dos Festivais de Música	De 09 a 30 de março	<b>5</b> <b>(1 em foto e 4 em vídeo)</b>
--	---------------------	---

**Programa de Incentivo à Produção Cultural**

GRAVAÇÕES	18	videoclipes de artistas locais, documentários e entrevistas.
COLAÇÕES DE GRAU DA UFJF E DO JOÃO XXIII	6	6.231
APRESENTAÇÕES DE DANÇA	7	4.111
EVENTOS INSTITUCIONAIS	5	1.620
APRESENTAÇÕES DE MÚSICA	23	16.500
STAND UP COMEDY	5	6.537
APRESENTAÇÕES DE TEATRO	4	2.028
PALESTRAS	2	1.240
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>38.267</b>

23 externas: produções particulares que alugam o Central através de Edital de ocupação;

30 parcerias: o CTC faz cessão do espaço para ocupações artísticas gratuitas;

18 produções CTC/UFJF: eventos produzidos pelo Cine-Theatro Central e pelos diversos setores da UFJF.

**Lançamento do Edital de premiação Palco Central**

Serão selecionadas 19 propostas artístico-culturais com aporte financeiro total de R\$ 24.000,00

**VISITAS GUIADAS NO CINE-THEATRO CENTRAL**

Aproximadamente 1.300 visitantes de janeiro a dezembro

Soma de Nº de Visitantes

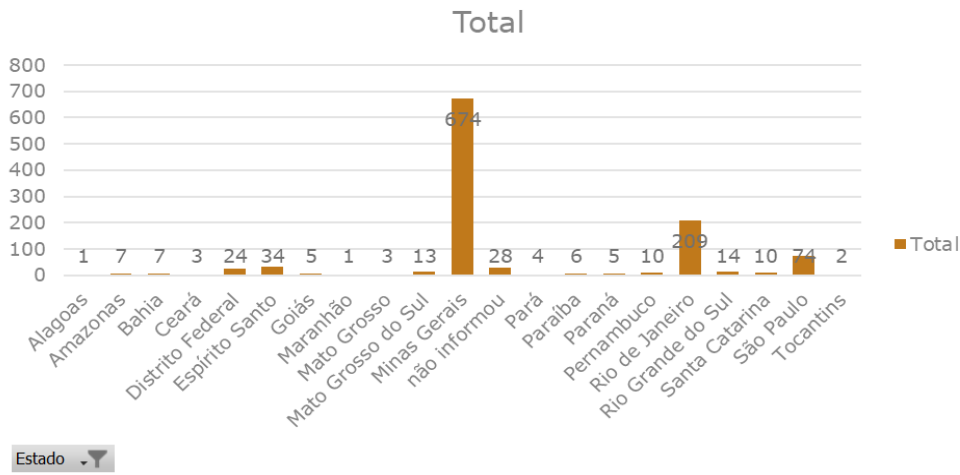


Gráfico Visitantes por Estado - Dados de 04/01/2022 a 18/11/2022

Contagem de Visitante

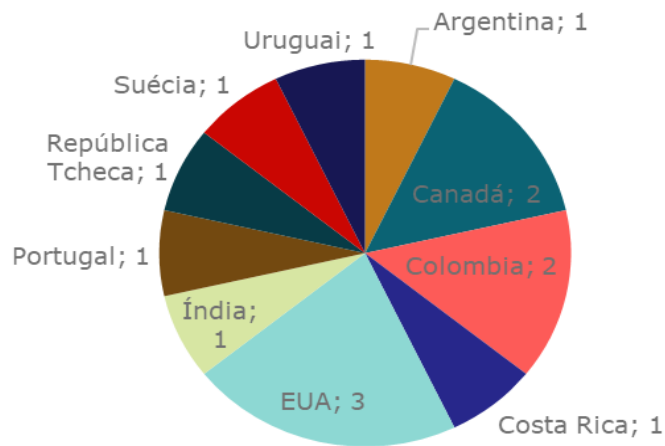


Gráfico Visitantes de Outros Países – Dados de 04/01/2022 a 18/11/2022

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022****Forum da Cultura**

<b>EVENTO/PROJETO</b>	<b>EVENTO/PROJETO</b>	<b>PÚBLICO</b>
Exposições - Galeria	22 Exposições - Galeria de Arte	2.275
Exposições - Museu	11 Exposições - Museu de Cultura Popular	1.114
Apresentações	07 Espetáculos teatrais (Centro de Estudos Teatrais – Grupo Divulgação)	3.720
<b>TOTAL</b>		<b>7.109</b>

**Outros eventos:****Projetos de Extensão:**

CET - Cursos e Oficinas - Duas turmas semestrais de Mergulho Teatral e uma turma anual do Curso de Iniciação ao Teatro para adolescentes;

Workshop de Interpretação para a Terceira Idade, turma anual;

Escola de Espectador, com 20 escolas que levaram seus alunos ao teatro.

**MEMÓRIA DE CÁLCULO**

<b>Período</b>	<b>Exposições da Galeria de Arte</b>	<b>Visitantes</b>
4/01 a 4/03	Caros ouvintes: Assim Era o Rádio em JF	86
18/03/2023 08:00	Eu também sou naïf	65
22/03 a 1º/04	Celebração Modernista	252
14/04/2023 05:00	A divina natureza com suas cenas luminosas	55
19 a 29/04	Convergência - Inquietude da Alma	63
13/05/2023 03:00	Brumadinho - Memória dos Esquecidos	85
17 a 27/05	Travessia	53
31/05 a 9/06	Cantar: resistir para existir	62
14 a 24/06	Sobre-naturais, metamorfose	114
28/06 a 8/07	Grupo Divulgação: 50 anos no Forum	188
22/07/2023 00:00	Palavras nunca ditas	74
26/07 a 5/08	50 anos de arte no Forum	174
19/08/2023 09:00	Anjos Barrocos	79
23/08 a 2/09	Cidades e canções	105
16/09/2023 06:00	Que grito foi esse? Apropriações brasileiras	100
20 a 30/09	Xilogravuras: Encantos - Baião - Negritudes	115
14/10/2023 04:00	Art Poc: The Surreal Series	77
18 a 27/10	No papel	51
1º a 11/11	Olhares	146
16 a 25/11	Quarentela	186
29/11 a 9/12	O poder do abraço	110
13 a 30/12	22: o tempo da memória*	35
<b>TOTAL</b>		<b>2.275</b>

<b>Período</b>	<b>Exposições do Museu de Cultura Popular</b>	<b>Visitantes</b>
até 4/03/2022	Cenas da natalidade	92
8/03 a 1º/04	Água de beber	83
29/04/2023 05:00	Geometrismos e formas	66
27/05/2023 03:00	Fé e devoção: imagens de Nossa Senhora	76
31/05 a 1º/07	Festas de junho	166
29/07/2023 05:00	E por isso eu canto!	175

2/08 a 2/09	Agosto, mês do folclore	115
6/09 a 14/10	Passaredo	139
18/10 a 4/11	Brinquedos	72
8 /11 a 2/12	Santos protetores	99
6/12/2022 a 6/01/2023	Presépios*	31
<b>TOTAL</b>		<b>1.114</b>

\* visitas contabilizadas até o dia 30/12/2022.

<b>Período</b>	<b>Espectáculos – Teatro (Centro de Estudos Teatrais – Grupo Divulgação)</b>	<b>Público</b>
abr/22	22: A Semana!	180
jul/22	Ciranda de Versos/Celebrando Arthur Azevedo	150
jul/22	A Morta Insepulta	230
agosto/setembro 2022	O Ratim Conquistador	1.500
set/22	Voto Vendido é Voto Traído!	160
nov/22	O Quinteto	300
novembro/dezembro 2022	SOS Brasil	1.200
<b>TOTAL</b>		<b>3.720</b>

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022**

**Museu de Arqueologia e Etnologia Americana (MAEA)**

<b>EVENTO/PROJETO</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>INTERAÇÃO</b>
PROJETOS DE PESQUISA, EXTENSÃO E ARTÍSTICA	<i>Desenvolvimento de 06 Projetos de pesquisa, extensão, iniciação científica e artística</i>	Presencial <b>Crescimento entre 50 a 70%</b>
EXPEDIÇÕES ARQUEOLÓGICAS E	- <i>Identificação, mapeamento e reconhecimento de 4 sítios arqueológicos;</i> - <i>Pesquisa de campo em Arqueologia etnográfica (4 campanhas) envolvendo aproximadamente 45 pessoas;</i> - <i>Diálogos (3) com gestores e servidores públicos municipais envolvendo aproximadamente 25 pessoas</i>	Presencial <b>Crescimento entre 80 a 100%</b>
AÇÕES EDUCATIVAS E DIFUSÃO CIENTÍFICA	- <i>Palestras/rodas de conversa (5 eventos) com público aproximado de 150 pessoas</i> - <i>Ações de Educação Patrimonial nas escolas públicas municipais e estaduais (16 aproximadamente 350 pessoas;</i> - <i>Produção de conteúdo audiovisual (3 Menção Honrosa na VI Mostra de Extensão</i> - <i>Divulgação nas redes sociais</i>	Presencial e remota <b>Crescimento entre 70 a 90%</b>
FORMAÇÃO DE PROFESSORES “Arqueologia da Zona da Mata mineira e	- <i>Oficina (1) sobre a temática dos povos originários (60 pessoas)</i>	Presencial <b>Crescimento entre 80 a 90%</b>
EXPOSIÇÕES	- <i>Mediação (8 meses) na exposição “Maxakali – a resistência de um povo” público aproximado de 800 pessoas</i> - <i>Mediação na exposição “Arqueoastromia” (5) público de 250 pessoas</i>	Presencial <b>Crescimento entre 80 a 100%</b>
20ª SEMANA NACIONAL DE MUSEUS “O poder dos Museus”	- <i>Oficina de construção de habitação indígena (5) Público aproximado de 80 pessoas</i> - <i>Oficina de expressões tecnológicas (5 público aproximado de 70 pessoas</i>	Presencial <b>Crescimento entre 80 a 100%</b>
16ª PRIMAVERA DE MUSEUS - “Independências e Museus: outros 200, outras Histórias”	- <i>Ação Educativa (5) “Compartilhando experiências: a educação patrimonial e a socialização do saber” público aproximado de 140 pessoas</i> - <i>Oficina “Fazer Ciência no Sítio Arqueológico” público aproximado de 300 pessoas</i>	Presencial <b>Crescimento entre 60 a 80%</b>
VISITA GUIADA	<i>Exposição Maxakali: Resistência de um povo (1 mês) - público aproximado de 120 pessoas</i>	Presencial <b>Crescimento entre 70 a 90%</b>

VISITA TÉCNICA	<i>Visita técnica formativa de 6 turmas de graduação da UFJF -público aproximado de 110 pessoas</i>	Presencial <b>Crescimento entre 80 a 100%</b>
GRUPOS DE ESTUDOS BEM VIVER	<i>Seminários semanais – público aproximado de 30 pessoas</i>	Presencial <b>Crescimento entre 80 a 100%</b>
CURSO LIVRE DE ARQUEOLOGIA “Arqueologias Indisciplinadas”	<i>- Curso (1) Livre ministrado pelos pesquisadores da UNIVASF Campus Serra da Capivara - Leandro Mageste e Alencar Amaral – público de 20 pessoas</i>	Remoto <b>Crescimento entre 60 a 80%</b>
PARTICIPAÇÃO NO 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA “Pesquisa muda	<i>22º CONIC – 9 apresentações de trabalho na modalidade oral</i>	Remoto <b>Crescimento entre 60 a 90%</b>
DOCUMENTAÇÃO MUSEOLÓGICA	<i>Documentação e inventário (1200 peças) digitalização da coleção etnográfica em modelos 3D (50 peças) para a promoção da acessibilidade</i>	Presencial <b>Crescimento entre 80 a 100%</b>

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022**  
**Museu de Arte Murilo Mendes - MAMM**

<b>EVENTO/PROJETO</b>	<b>REALIZAÇÃO</b>	<b>PÚBLICO   INTERAÇÃO</b>
EXPOSIÇÕES (Jan./Dez. 2022)	EXPOSIÇÕES PRESENCIAIS: TOTAL: 05 EVENTOS	Crescimento entre 50% e 60% de público presente
EXPOSIÇÕES <i>ONLINE</i> (Jan./Dez. 2022)	EXPOSIÇÕES E MOSTRAS VIRTUAIS: TOTAL: 12 EVENTOS	Crescimento entre 50% e 60% nas interações
PUBLICAÇÕES ( <i>hashtags</i> nas redes)	#MAMMcontemporâneo #MuseumWeek #Acervomamm #Primaveradosmuseus	Crescimento entre 50% e 60% nas interações
LANÇAMENTOS DE LIVROS (Jan./Dez. 2022)	TOTAL: 06 EVENTOS	Crescimento entre 50% e 60% nas interações
OUTRAS INICIATIVAS  (ações realizadas)	<i>MuseumWeek 2022</i> – 10 ações  20ª Semana de Museus – 5 ações  16ª Primavera dos Museus – 5 ações  Cinemamm – 15 edições  Musicamamm – 5 edições  <i>Encontro de Educadores</i> – 3 edições  <i>Oficinas de férias</i> – 4 ações  <i>Oficinas artísticas</i> – 1 ações  TOTAL: 48 REALIZAÇÕES	Crescimento de 20% em relação às ações de 2021  Crescimento entre 50% e 60% de público presente  Crescimento entre 50% e 60% nas redes sociais  (Youtube, Instagram, Facebook e outros)



**RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022****Memorial da República Presidente Itamar Franco**

<b>EVENTO/PROJETO</b>	<b>REALIZAÇÃO</b>	<b>PÚBLICO   INTERAÇÃO</b>
EXPOSIÇÕES	REALIZAÇÕES PRESENCIAIS TOTAL: 3 “Ganhar as ruas” “Tantas Trajetórias” “In:dependência”  REALIZAÇÕES VIRTUAIS (on-line) TOTAL: 1 “Tomar da Carne Verbo”	<ul style="list-style-type: none"><li>· Crescimento constante de público visitante desde fevereiro, mês da reabertura do espaço.</li><li>· Crescimento de 183% do alcance no Facebook e de 50% no alcance do Instagram. Aumento de 100% no número de visitas aos perfis nas redes sociais. Acréscimo de 65% no número de seguidores no Instagram</li></ul>
VISITAÇÕES	ESTUDANTES DE ESCOLAS TOTAL: 614 VISITANTES AVULSOS TOTAL: 2.367 PÚBLICO VISITANTE ESTIMADO TOTAL: 2.981	<ul style="list-style-type: none"><li>· Média diária de visitação, que era de 6,8, chegou a 24,7 em julho de 2022.</li><li>· Público de fora de Juiz de Fora foi ampliado e, desde junho de 2022 é superior ao público de fora da cidade.</li></ul>
PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS NACIONAIS*	PRESENÇA EM EVENTOS TOTAL: 03 PARTICIPAÇÕES Minicursos: 4 Palestra on-line: 1 Bate-papo: 1 Lançamento de livro: 1	<ul style="list-style-type: none"><li>· Eventos acadêmicos (minicursos e palestra) e informais (bate-papo e lançamento) permitiram alcance de público novo para o espaço.</li></ul>
INICIATIVAS DIVERSAS	Oficina: 1 Lançamento de livro: 1 Minicursos: 3 Visitas de comitativas externas: 2** Visitas noturnas: 5	<ul style="list-style-type: none"><li>· Eventos diversificaram o uso do espaço, da área externa ao museu até o hall central e ampliaram a divulgação da instituição.</li><li>· Visitas noturnas permitiram a introdução de estudantes da Educação Para Jovens e Adultos (EJA) no cotidiano do museu.</li></ul>

\* *Semana Nacional de Arquivos, Semana Nacional de Museus e Primavera dos Museus.*

\*\* *Visita do ex-presidente Luís Inácio Lula da Silva em 11 de maio de 2022.*

\*\*\**Visita da Comissão Memória dos Presidentes da República, vinculada ao Gabinete Pessoal do Presidente da República, em 01 de junho de 2022.*