

## Comunicação de Defesa de Dissertação de Mestrado

Observados os dispositivos do artigo 52 de Resolução 07/2000 – CSPP - UFJF, será defendida no dia **16/02/2023, às 14h, (em ambiente remoto via webconferência)**, conforme Resolução nº 001/2020-CSPP da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), a dissertação intitulada: "**Abaixo à dentadura: a revista Mad durante o regime civil-militar brasileiro (1974-1979)**", do aluno Michel Lagerlöf, candidato ao título de Mestre em Letras, área de concentração em Teorias da Literatura e Representações Culturais. A Banca Examinadora constituída pelo Colegiado do Curso é formada pelos Professores:

	Nome do Prof.	Título e entidade onde foi obtido	Entidade a que pertence	Observação
01	Anderson Pires da Silva	Doutor em Letras (Puc-Rio)	UFJF	Orientador e presidente da banca
02	André Monteiro Guimarães Dias Pires	Doutor em Letras (Puc-Rio)	UFJF	Membro interno
03	Roberto Elísio dos Santos	Doutor em Ciências da Comunicação (USP)	USCS	Membro externo
05	Alex Sandro Martoni	Doutor em Letras (UFF)	UFJF	Suplente interno
06	Rafael Senra Coelho	Doutor em Letras (UFJF)	UNIFAP	Suplente externo

### Resumo da Dissertação:

Esta pesquisa tem como *corpus* literário o conjunto de revistas *Mad em Português* publicadas no Brasil, de 1974 a 1979, pela extinta editora Vecchi. A revista, ícone do humor mundial, ganhou sua versão nacional 22 anos após seu surgimento no mercado editorial americano. Por isso, a divisão em dois eixos, Estados Unidos e Brasil, compreende a necessidade teórica de ressignificar a *Mad* nacional, que é um produto de exportação, a partir da teoria dos artefatos híbridos e do contexto da contracultura. O período selecionado, cerca de cinco anos, é marcado na esfera política pelo regime civil-militar brasileiro, enquanto governava o presidente Ernesto Geisel. Tendo em vista os autores que consideram a *Mad* um produto de menor valor ideológico, nosso objetivo é analisar as sátiras que desvelam um discurso de contraposição à política dominante. Por fim, defendemos a importância da publicação como influenciadora de comportamento contra-hegemônico e ferramenta crítica contra os valores da ditadura.

**Abstract:**

The corpus literary of this research is the collection of Mad magazines in Portuguese, published in Brazil from 1974 to 1979 by the extinct Editora Vecchi. The magazine, an icon of world humor, obtained its national version 22 years after its emergence in the American editorial market. Therefore, the dual-axes division, United States and Brazil, understands the theoretical necessity to resignify the national Mad, which is a product for exportation, based on the theory of hybrid artifacts and on the counter-culture context. The selected period, approximately five years, is market in the political sphere by the Brazilian civil-military regime, while president Ernesto Geisel governed. Having in view the authors who considered Mad a product of lesser ideological value, our goal is to analyze the satires that unveil a discussion of counter position to the dominant politics. In summary, we defend the importance of the publication as an influencer of anti-hegemonic behavior, and a critical tool against the dictatorship values.