

### Comunicação de Defesa de Tese de Doutorado

Observados os dispositivos do artigo 52 de Resolução 07/2000 – CSPP - UFJF, será defendida no dia **13/04/2022**, às 14h, (por webconferência), conforme previsto na Resolução 01/2020 - CSPP, a tese intitulada: “**A exumação do autor na era digital**”, do aluno **Fellip Agner Trindade Andrade**, candidato ao título de Doutor em Letras: Estudos Literários, área de concentração em Teorias da Literatura e Representações Culturais. A Banca Examinadora constituída pelo Colegiado do Curso é formada pelos Professores:

	Nome do (a) Prof. (a)	Título e entidade onde foi obtido	Entidade a que pertence	Observação
01	Rogério de Souza Sérgio Ferreira	Doutor em Letras: Ciência da Literatura (UFRJ)	(UFJF)	Orientador e presidente da banca
02	Carolina Alves Magaldi	Doutora em Letras: Estudos Literários (UFJF)	(UFJF)	Membro interno
03	Luiz Carlos Moreira da Rocha	Doutor em Letras: Ciência da Literatura (UFRJ)	(UFJF)	Membro interno
04	Juliana Gervason Defilippo	Doutora em Letras: Estudos Literários (UFJF)	(UniAcademia)	Membro externo
05	Patricia Trindade Nakagome	Doutora em Letras: Teoria Literária e Literatura Comparada (USP)	(UnB)	Membro externo
06	Luis Claudio Costa Fajardo	Doutor em Letras: Estudos Literários (UFJF)	(UFJF – IAD)	Suplente interno
07	Nícea Helena de Almeida Nogueira	Doutora em Letras: Teoria da Literatura (UNESP)	(UFJF)	Suplente interno
08	Cristiano Otaviano	Doutor em Letras: Estudos Literários (UFJF)	(UFSJ)	Suplente externo
09	Melissa Gonçalves Boëchat	Doutora em Estudos Literários: Literatura Comparada (UFMG)	(UFVJM)	Suplente externo

**Resumo da Tese:** Esta tese apresenta e discute a hipótese da exumação do autor na era digital, isto é, a busca e a promoção da figura autoral por parte dos leitores e da indústria cultural por meio das mídias eletrônicas. Para tal, apresentaremos de início os pensamentos de Roland Barthes, Michel Foucault e Jacques Derrida que corroboram a “morte do autor”, bem como algumas intervenções nessas teorias em oposição à recepção literária de obras e autores na prática. Em seguida, serão apresentados e discutidos os novos papéis de autores e leitores, bem como as novas formas de recepção literária na era digital por meio das traduções intersemióticas, o que acaba por promover ainda mais a figura do autor nas mídias, pois, se a materialidade do texto representou, no século XX, a “morte do autor”, o suporte digital é o meio pelo qual sua figura é hoje exumada. Após a análise das novas formas de se produzir e consumir o produto literário nos multimeios, e não mais apenas o texto, serão discutidas as influências da cultura de massa e da globalização na circulação de obras, autores e lugares de fala políticos em diferentes contextos socioculturais e, conseqüentemente, a busca e a promoção de autores nesse cenário multicultural. Por fim, será apresentada e discutida a exumação do autor na Internet por parte dos leitores e críticos, das comunidades de fãs e da indústria cultural, e como essa busca pela figura autoral e seu contexto de produção afeta a recepção literária de autores e obras na era digital.

**Palavras-chave:** Autoria. Recepção literária. Era digital. Globalização. Estudos culturais.

**Abstract:** This PhD thesis presents and discusses the hypothesis of the exhumation of the author in the digital age, that is to say, the search and promotion of authors by readers and the cultural industry through electronic media. For this purpose, we will initially present the thoughts of Roland Barthes, Michel Foucault and Jacques Derrida that corroborate the “death of the author”, as well as some interventions in these theories in opposition to the literary reception of works and authors in practice. Then, the new roles played by authors and readers will be presented and discussed as well as the new forms of literary reception in the digital age through intersemiotic translations, which ends up promoting authors in the media even more; if the materiality of the text represented the “death of the author” in the 20<sup>th</sup> century, the digital media represent the means by which their figure is exhumed today. After analyzing the new ways of producing and consuming the literary product in multimedia, and no longer just the text, we will discuss the influences of mass culture and globalization on the circulation of literary works, authors and political places of speech in different sociocultural contexts and, eventually, the search and promotion of authors in this multicultural scenario. Finally, the exhumation of the author on the Internet by readers, literary critics, fan communities and the cultural industry, as well as how this search for the figure of the author and their production context affects the reception of authors and literary works in the digital age, will be presented and discussed.

**Keywords:** Authorship. Literary reception. Digital age. Globalization. Cultural studies.