

Comunicação de Defesa de Dissertação de Mestrado

Observados os dispositivos do artigo 52 de Resolução 07/2000 – CSPP - UFJF, será defendida no dia 23/09/2014, às 14 h, na Sala de Defesas do Centro de Pesquisa em Humanidades da Universidade Federal de Juiz de Fora, a dissertação intitulada: “**Cantos de periferia: cosmovisões, estratégias e influências**”, do aluno **Aloísio Marioni Abib**, candidato ao título de Mestre em Letras: Estudos Literários, área de concentração em Teorias da Literatura e Representações Culturais. A Banca Examinadora constituída pelo Colegiado do Curso é formada pelos Professores:

	Nome do (a) Prof. (a)	Título e entidade onde foi obtido	Entidade a que pertence	Observação
01	Gilvan Procópio Ribeiro	Doutor em Literatura Comparada – UFF	UFJF	Orientador e presidente da banca
02	Begma Tavares Barbosa	Doutora em Letras – PUC - Rio	UFJF	Membro interno
03	Maria Andréia de Paula Silva	Doutora em Estudos Literários - UFJF	CES/JF	Membro externo

Resumo da Dissertação:

O trabalho é o resultado de um estudo que teve por objetivo conhecer as cosmovisões de jovens de periferias urbanas mediante análise de parte de suas produções poético-musicais. Objetivou-se também conhecer e analisar suas estratégias de produção e de divulgação de seus trabalhos, tendo-se em vista, entre outros fatores, a popularização da internet e dos aplicativos e equipamentos de computação eletrônica, que podem estar contribuindo para uma produção artística, em alguma medida, desvinculada de companhias gravadoras e distribuidoras de música popular. Trabalha-se aqui com as seguintes hipóteses: no conjunto da produção poético-musical de jovens de periferia, há uma significativa variedade em relação aos estilos musicais e aos temas preferidos ou mais encontrados; as novas tecnologias digitais abriram novos espaços para divulgação dos trabalhos artísticos de jovens que, normalmente, não têm acesso a gravadoras ou aos meios de comunicação da assim chamada grande imprensa; as referências artísticas dos jovens de periferia encontram-se principalmente na música popular, na TV, no cinema e são acessadas, majoritariamente, pela internet.