



EMBRAPA | EPAMIG/ILCT

ECONOMIA DO CONSUMIDOR E MERCADOS LÁCTEOS

NÚMERO DE CRÉDITOS: 03 créditos.

EMENTA DA DISCIPLINA: A disciplina objetiva levar o participante a entender os fatores econômicos que afetam a eficiência econômica e a competitividade de empresas de laticínios, tendo como base os conhecimentos derivados da ciência econômica.

Teoria do Consumidor

Teoria da Firma

Teoria de Custos

Teoria dos Mercados

BIBLIOGRAFIA:

PINDYCK, R., RUBINFELD, D.L. *Microeconomia*. São Paulo: Makron Books, 1994. 968p.

VARIAN, H.R. *Microeconomia: Princípios Básicos*. Rio de Janeiro: Campus, 1994. 710p.

EATON, B.C. EATON, D.F. *Microeconomia*. São Paulo: Editora Saraiva, 1999. 606p.

DI PETTA, A., DE GOUVEIA, L., BOZZO, A., GONÇALVES, M.. The A Teoria do Crescimento da Firma e Seus 60 Anos: De onde Viemos e para onde Vamos. Iberoamerican Journal of Strategic Management (IJSRM). 17, sep. 2018. Available at: <http://revistaiberoamericana.org/ojs/index.php/ibero/article/view/2675>.

ROCHA, D. T. da, RESENDE, J. C., MARTINS, P. C. Evolução tecnológica da atividade leiteira no Brasil: uma visão a partir do Sistema de Produção da Embrapa Gado de Leite / Juiz de Fora: Embrapa Gado de Leite, Série Documentos, 212. 62p. 2018.

PENROSE, E.T.; *A Teoria do Crescimento da Firma*, Cap.2, Ed. Unicamp, 2006.



EMBRAPA | EPAMIG/ILCT

COASE, R.; "The Nature of the Firm", *Economica*, pp. 386-405, 4, 1937.

WILLIAMSON, O.E.; "The Modern Corporation: Origins, Evolution, Attributes", in WILLIAMSON, O.E., *Economic Organization: Firms, Markets and Policy Control*, pp.131-171, Wheatsheaf Books, 1986.

BARNEY, J.B. e Hesterly, W.S.; *Administração Estratégica e Vantagem Competitiva*, Cap. I e II, Prentice Hall, 2008.