



EMENTA

Este curso tem o duplo objetivo de contribuir para a formação metodológica dos (as) estudantes e para o aprimoramento de seus projetos de pesquisa. Neste curso, a palavra metodologia designa o conjunto de procedimentos adotados em uma pesquisa científica, não sendo, portanto, sinônimo de método ou técnica de pesquisa. O curso também não pretende adentrar nos debates epistemológicos subjacentes aos diferentes métodos e técnicas. Seu objetivo é contribuir para que os estudantes sejam capazes de fazer escolhas conscientes e consistentes na construção de seus desenhos de pesquisa. Para alcançar este objetivo o curso está dividido em três partes. A primeira consiste no estudo e discussão de textos previamente selecionados que abordam questões centrais da pesquisa em Ciências Sociais (como a construção do problema, a escolha dos casos, das técnicas de análise, dos tipos de dados e fontes, entre outros). A segunda parte consiste na apresentação e discussão de um número limitado de técnicas de pesquisa e de estudos exemplares, selecionadas em função das características dos projetos dos (as) estudantes. A terceira e última parte consiste na apresentação e discussão dos projetos de pesquisa.

FORMATO

A primeira e a segunda parte do curso terão o formato de aulas expositivas. Todas as leituras indicadas são obrigatórias e a participação dos(das) estudantes nas aulas é altamente desejável.

A terceira parte do curso consistirá na apresentação e discussão dos projetos de pesquisa. Cada estudante terá 20 minutos para apresentar. Cada projeto será comentado por dois estudantes, além dos comentários da professora (5 minutos cada). Em cada aula serão apresentados e discutidos cinco projetos.

Os projetos a serem apresentados deverão conter os seguintes itens: (1) problema/pergunta; (2) argumento ou hipótese; (3) identificação da literatura de referência (principais autores, obras, teorias); (4) principais conceitos (se for o caso); (5) recorte espacial e temporal (casos/ período de tempo a ser analisado) e justificativa para a sua escolha; (6) tipos de evidências/dados a serem coletados/produzidos para testar as hipóteses e demonstrar os argumentos; (7) tipos de fontes; (8) tipos de estratégias e técnicas de pesquisa utilizadas para a coleta, organização, análise e interpretação das evidências/dados. Serão admitidas variações no formato do projeto em virtude de especificidades das diferentes tradições teóricas das Ciências Sociais.

AVALIAÇÃO

A avaliação consistirá em 3 (três) atividades.

1) Exercício de Metodologia com questões que deverão ser respondidas na forma de tópicos. O exercício tem como objetivo auxiliar os(as) estudantes a elaborarem o projeto induzindo-os a refletirem sobre as escolhas relativas ao desenho da pesquisa.

Valor: 25 pontos

Entrega: Dia 19 de outubro

2) Apresentação e debate dos projetos de pesquisa.

Valor da apresentação: 20 pontos

Valor para os comentários: 10 pontos

3) Projeto de pesquisa - Versão aprimorada do projeto de pesquisa, elaborada a partir das leituras, discussões, sugestões e comentários recebidos durante o curso (ademais dos estudos individuais do (a) estudante) em interação com os(as) respectivos(as) orientadores(as).

Deverão ser elaborados em Times New Roman, tamanho 12, espaçamento 1,5, conter entre 8 e 10 laudas (sem considerar a bibliografia). Não esquecer a paginação. Não é necessário incluir capa.

Valor: 40 pontos

Entrega: 20 dias após o término no curso

4) Frequência e participação nas aulas – 5 pontos

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

A frequência mínima para aprovação no curso é de 75% (12 dos 15 encontros).

Trabalhos com plágios de trabalhos de internet, livros ou artigos, tirarão nota zero.

PROGRAMAÇÃO

PARTE 1 – Elementos gerais da pesquisa social

21/09 – Apresentação do curso e Apresentação dos projetos de pesquisa. Discussão da avaliação 1.

28/09 – Pesquisa quantitativa, qualitativa e inferência causal

James Mahoney and Gary Goertz. A tale of two cultures: contrasting quantitative and qualitative research. *Political Analysis*, 14(3):227-249, 2006.

Sátyro, Natália Guimarães Duarte e Reis, Bruno Pinheiro Wanderley. Reflexões sobre a produção de inferências indutivas válidas em Ciências Sociais. *Teoria e Sociedade*, nº 22.2 - julho - dezembro de 2014.

05/10 – Conceitos e descrição

Gary Goertz. *Social Science Concepts: A User's Guide*. Princeton University Press, Princeton and Oxford, 2005, 27-53.

John Gerring. Mere Description. *British Journal of Political Science*, 42(04):721–746, May 2012a. ISSN 0007-1234. doi: 10.1017/S0007123412000130. URL http://www.journals.cambridge.org/abstract_S0007123412000130

19/10 – Estudo de casos

GEORGE, Alexander e BENNET, Andrew. 2004. *Case Studies and Theory Development in the Social Sciences*. Cambridge, MIT Press, Capítulo 1.

Fonseca, Claudia. Quando cada caso NÃO é um caso. Pesquisa etnográfica e educação. Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Trabalho apresentado na XXI Reunião Anual da ANPEd, Caxambu, setembro de 1998.

26/10 - Escolha de casos

Gerring, John & Cojocar, Lee. (2015) Case-Selection: A Diversity of Methods and Criteria. Department of Political Science. Boston University. Draft: 6 January.

Entrega da avaliação 1

PARTE 2 – Técnicas de pesquisa e estudos exemplares em Ciências Sociais

09/11 – A definir

16/11 – A definir

23/11 – A definir

30/11 – A definir

PARTE 2 – Apresentação e discussão dos projetos de pesquisa

07/12 – Projetos 1 a 5

14/12 – Projetos 6 a 10

21/12 – Projetos 11 a 15

04/01 – Projetos 16 a 20

11/01 – Projetos 21 a 25

18/01 – Projetos 26 a 30