

ANTROPOLOGIA DA ALIMENTAÇÃO

O curso tem como proposta apresentar o campo dos estudos socioculturais da alimentação, procurando situar as representações e práticas alimentares como partes constitutivas das formas de vida coletivas. O “fato alimentar” se produz na força simbólica e material da comida, envolvendo-se formas de subjetivação, sistemas de produção e consumo. Neste sentido representam identidades compartilhadas, desigualdades sociais, imperativos de saúde, mas também formas de dissidência e construção de modelos contra hegemônicos. Longe de esgotar o campo, pretende-se destacar diferentes níveis/objetos de investigação presentes no debate contemporâneo.

1ª sessão: 22/10 - Apresentação do curso

I. Do campo

2ª sessão: 5/11

WALDSTEIN, Anna. Anthropology of food. *The International Encyclopedia of Anthropology*. Oxford: John Wiley & Sons, 2018
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/9781118924396.wbiea1605>

SIGRIST, Marie. Woortmann & Cavignac: Essais en anthropologie de l'alimentation ; savoirs, dynamiques et patrimoines. *Anthropology of food*, summer 2018.
<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02009728/document>

3ª sessão: 12/11

FISCHLER, Claude. Fischler. "Food, Self and Identity." *Social Science Information* 27, 1988 :275-293

TAYLOR, Chloe. Foucault and the ethics of eating. *Foucault Studies*, No. 9, pp. 71-88, September 2010

II. Cozinha e identidades

4ª sessão: 19/11

APPADURAI, Arjun. “Gastro-Politics in Hindu South Asia.” *American Ethnologist* 8, no. 3 (1981): 494–511

SRINIVAS, Tulasi. “‘As Mother Made It’: The Cosmopolitan Indian Family, ‘Authentic’ Food, and the Construction of Cultural Utopia.” *International Journal of Sociology of the Family* 32, no. 2 (2006): 191–221.

5ª sessão: 26/11

WILK, Richard R. “‘Real Belizean Food’: Building Local Identity in the Transnational Caribbean.” *American Anthropologist* 101, no. 2 (1999): 244–55

ARIEL, Ari, *The Hummus Wars*, *Gastronomica*. the Journal for Food Studies, February 2012, Volume 12, Issue I, University of California Press 2012

6ª sessão: 03/12

CALVO E. Toujours Africains et déjà Français : la socialisation des migrants vue à travers leur alimentation. *Politique Africaine* 1997 ;(67) :48-55.

TOLGENSBAKK, Ida. Street food as an ethnic border: Kebab as a symbol of home among young Swedish migrants in Oslo. *S12* | 2018

<https://journals.openedition.org/aof/9155>

III. Consumo

7ª sessão: 10/12

WILK, Richard. Bottled water: the pure commodity in the age of branding. *Journal of Consumer Culture*, Vol 6, Issue 3, 2006

LINDEMAN, Scarlett. “Trash Eaters.” *Gastronomica* 12, no. 1 (2012): 75–82

8ª sessão: 17/12

BESTOR, Theodore C. How Sushi Went Global. *Foreign Policy*, November 19, 2009.

WALLACE, David Foster. Consider the Lobster. *Gourmet*, August, 2004

<http://www.columbia.edu/~col8/lobsterarticle.pdf>

9ª sessão: 07/01

HERRINGTON, Emily. *Cafeteria Culture:: An Anthropological Approach to Lunchtime in a Central Florida Elementary School*, University of Central Florida, 2017. (capítulo 2)

COMORETTO, Geraldine. *Manger entre pairs à l'école: synchronisme et complémentarité des processus de socialization*. Université de Versailles-Saint Quentin en Yvelines, 2015 (Deuxième partie)

IV. Sensorialidade e saúde

10ª sessão: 14/01

STOLLER, Paul; OLKES, Cheryl. La sauce épaisse. Remarques sur les relations sociales songhaïes. *Anthropologie et Sociétés*, Volume 14, Number 2, 1990

<https://www.erudit.org/en/journals/as/1990-v14-n2-as785/015128ar.pdf>

ULLOA, Ana Maria. The aesthetic life of artificial flavours. *The Senses and Society*, 13:1,2018,p. 60-74

11ª sessão 21/01

LAUDAN, Rachel. Birth of the Modern Diet. *Scientific American* 283(2):76-81, September 2000

<https://www.scientificamerican.com/article/birth-of-the-modern-diet-2006-12/#>

SCRINIS, Gyorgy. Ultra-processed foods and the corporate capture of nutrition. *BMJ* 2020;371:m4601

V. Globalização e contra- hegemonia

12ª sessão: 28/01

NONINI, Donald. The local-food movement and the anthropology of global systems. *American Ethnologist*. Vol. 40, No. 2 , may 2013

SCHNEIDER, Tanja et alii. Introduction. In: *Digital food activism*. London: Routledge, 2018

13ª sessão 04/02

GUTHMAN, J., Bringing Good Food to Others: Investigating the Subjects of Alternative Food Practice, *Cultural Geographies* 15, no. 4, 2008: 431-447.

SCHÖSLER, Hanna, DE BOER, Joop & BOERSMA, Jan J., The Organic Food Philosophy: A Qualitative Exploration of the Practices, Values, and Beliefs of Dutch Organic Consumers Within a Cultural–Historical Frame, *Journal of Agricultural and Environmental Ethics* vol. 26, pp. 439-460, 2013

14ª sessão: 11/02

HARPER, Krista. Cultivating Civic Ecology.A Photovoice Study with Urban Gardeners in Lisbon, Portugal. *Anthropology in Action*. 23, 1, 2016.

DeLIND, L. B. 'Place, Work, and Civic Agriculture: Common Fields for Cultivation', *Agriculture and Human Values* 19, no. 3, 2002: 217–24.

15ª sessão:- 18/2 Encerramento