



TÓPICOS ESPECIAIS EM SOCIOLOGIA III

A INDÚSTRIA CULTURAL: GENEALOGIA E DESDOBRAMENTOS SOCIOLÓGICOS

Código 216083

Período: 2018/3

Prof. Dr. Dmitri Cerboncini Fernandes

Horário: quartas-feiras, das 09:00 às 13:00.

Email: dmitri.fernandes@ufjf.edu.br

EMENTA

O conceito de Indústria Cultural, cunhado por Theodor Adorno e Max Horkheimer na obra *Dialética do Esclarecimento*, tornou-se um dos mais importantes contributos para a compreensão das modificações sucedidas na modernidade dentre os mais variados prismas na teoria social. O curso pretende abordar a constituição das discussões que antecederam a criação do conceito, passando por uma análise do mesmo nas obras de Adorno e Horkheimer, bem como os embates posteriores em torno dele e sua possível relevância para a apreensão de fenômenos sociais referentes ao capitalismo contemporâneo. Partiremos de leituras de textos clássicos estritamente vinculados ao tema, como os de Marx e Weber, para depois caminharmos em direção à constituição da problemática com Lukács, Benjamin e os próprios Adorno e Horkheimer. Em seguida, realizaremos um escrutínio do conceito e de seus desdobramentos em meio às obras de Habermas, Guy Debord, Pierre Bourdieu, Robert Kurz e nos denominados “Cultural Studies”, dentre outros.

OBJETIVOS

Fornecer um ferramental analítico ao pós-graduando que o possibilite lidar com temas correlatos aos surgimento e desenrolar do conceito de Indústria Cultural, bem como as instituições, relações de poder, de dominação e de submissão apreendidos por ele.

PROGRAMA

- A) Gênese e estrutura do conceito de Indústria Cultural;
- B) Para uma análise do conceito;
- C) A sociedade contemporânea vista por meio do conceito.

MÉTODOS UTILIZADOS

- a) Aulas expositivas
- b) Leituras dirigidas
- c) Análise de materiais diversos
- d) Seminários

PROCESSO DE AVALIAÇÃO

A combinar.

PROGRAMA/CALENDÁRIO DAS AULAS

A combinar

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (poderá revista ao longo do curso)



Adorno, Theodor. *As estrelas descem à Terra: a coluna de astrologia do Los Angeles Times: um estudo sobre superstição secundária*. São Paulo, Editora Unesp, 2007.

_____. "How to look at television". In: *The quarterly of film, radio and television*. Califórnia, EUA, Vol. 8, n. 3 (primavera, 1954), 213-235.

Benjamin, Walter. "A obra de arte na época de suas técnicas de reprodução", IN: *Benjamin, Horkheimer, Adorno, Habermas: Os Pensadores – Vida e Obra*. São Paulo, Editora Abril Cultural, 1980, pp. 3-28.

Bourdieu, Pierre e Passeron, Jean Claude. "Sociologues des mythologies e mythologies des sociologues". Paris, *Les Temps Modernes*, dez 1963, n. 211, p 998-1021.

Coelho, Teixeira. *O que é indústria cultural*. São Paulo, Editora Brasiliense, 1986.

Cohn, Gabriel. *Comunicação e indústria cultural: leituras de análise dos meios de comunicação na sociedade contemporânea e das manifestações da opinião pública, propaganda e "cultura de massa" nessa sociedade*. São Paulo, Companhia Editora Nacional, 1971.

Debord, Guy. *A Sociedade do espetáculo: comentários sobre a sociedade do espetáculo*. Rio de Janeiro, Contraponto, 1997.

Duarte, Rodrigo. *Teoria Crítica da Indústria Cultural*. Belo Horizonte, Editora UFMG, 2003.

Grupo Krisis. *Manifesto contra o trabalho*, 1999, pp. 1-60.

Habermas, Jürgen. *Mudança estrutural da esfera pública*. São Paulo, Editora Unesp, 2011.

Horkheimer, Max. "A presente situação da filosofia social e as tarefas de um Instituto de Pesquisas Sociais". *Praga – Estudos Marxistas*, n. 7. São Paulo, Hucitec, pp. 121-132, 1999.

Horkheimer, Max e Adorno, Theodor. *Dialética do Esclarecimento: Fragmentos filosóficos*. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 1985.

Jameson, Frederic. *Pós-modernismo: a lógica cultural do capitalismo tardio*. São Paulo, Editora Ática, 1996.

Lukács, Georg. *História e consciência de classe*. São Paulo, Martins Fontes, 2003.

Marx, Karl. *O Capital: Crítica da Economia Política*, Coleção Os Economistas, Vol. 1, Livro Primeiro, Tomo 1, Editora Nova Cultural, São Paulo, 1996.

Morin, Edgard. *Cultura de massas no século XX: O espírito do tempo*. São Paulo,



Universidade Federal de Juiz de Fora
Instituto de Ciências Humanas
Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais



Editora Forense, 1969.

Puterman, Paulo. *Indústria cultural: a agonia de um conceito*. São Paulo, Editora Perspectiva, 1994.

Rüdiger, Francisco. *Theodor Adorno e a crítica à indústria cultural: comunicação e teoria crítica da sociedade*. Porto Alegre, EDIPUCRS, 2004..

Weber, Max. *Sociologia das Religiões e consideração intermediária*. Relógio D'água Editores, Lisboa, 2006.