

Universidade Federal de Juiz de Fora
Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais
Disciplina: Tópicos Especiais em Ciências Sociais II
Curso: Juventude, música, representação e gosto
Professor: Marcelo Garson
Dia e hora: 4ª feira, 9 às 13

Ementa do Curso

Esta disciplina tem por objetivo estudar a relação **entre culturas juvenis, tribos urbanas e formação de gostos musicais**. Em um primeiro momento mostraremos como o conceito moderno de juventude emerge na primeira metade da década de 50 e como, a partir daí torna-se muito difícil pensar a música popular sem a juventude e vice e versa. A emergência do rock é o nosso paradigma de análise neste momento. Em seguida, partiremos para o estudo das **subculturas**, o esforço pioneiro, empreendido nos anos 70, pelo Centro de Estudos Culturais da Universidade de Birmingham no sentido de compreender uma série de grupamentos juvenis – teds, mods, rockers e skinheads – surgidos no pós-guerra inglês. Interessa-nos, em especial, investigar como negociam suas identidades e sentidos de pertencimento a partir de uma relação específica com as mídias, tanto as massivas quanto as de nicho. Isso nos leva a rever o paradigma de Birmingham tendo como referência os **estudos pós-subculturais**, que, marcados pela teoria pós-moderna, buscam compreender a explosão dos grupamentos juvenis na contemporaneidade em sua dimensão efêmera e contraditória. Nesse percurso, é importante perceber em que medida a questão do gosto musical ganha centralidade. Apoiados em Bourdieu, investigaremos como ao redor de estilos de música específicos se estabelecem códigos, fronteiras e hierarquias no sentido de identificar “nós” e “os outros”. Ao fim do curso, diversos estudos de caso serão analisados, envolvendo estilos musicais tão diferentes quanto o funk, a música eletrônica, o brega e a MPB.

Bibliografia:

ARAÚJO, Paulo C. “Introdução” In: Eu não sou cachorro não: Música popular cafona e ditadura militar. Rio de Janeiro: Record, 2002.

BARROS, Lydia. “Tecnobrega: entre o apagamento e o culto”. Contemporânea, n. 12, p. 62-82, 2009.

BENNETT, Andy. Subcultures or neo-tribes? Rethinking the relationship between youth, style and musical taste. *Sociology*, v. 3, n 3, p. 599-617, 1999.

_____, Andy. In Defence of Neo-Tribes: A Response to Blackman and Hesmondhalgh. *Journal of Youth Studies*, Vol. 8, No. 2, p. 255-259, June 2005.

BOURDIEU, P. (1979) Os três estados do capital cultural. In: NOGUEIRA, M. A.; CATANI, A. (orgs.) *Escritos de Educação*, 3ª ed., 2001. Petrópolis, RJ: Vozes, p.73-79.

BOURDIEU, Pierre. A distinção: crítica social do julgamento. São Paulo: Edusp; Porto Alegre: Zouk, 2007.

_____. *A juventude é só uma palavra*. In: _____. *Questões de sociologia*. Rio de Janeiro: Marco Zero, 1983. p 47-59.

COHEN, Phil. Subcultural conflict and working class community. In: THORNTON, Sarah & GELDER, Ken (eds.), *The subcultures reader*, p. 149-62. Londres: Routledge, [1972] 1997.

FRITH, Simon. *Performing rites: on the value of popular music*. Cambridge, Massachussets: Harvard Univ Press, 1998

FREIRE FILHO, João. Formas e normas da adolescência e da juventude na mídia. In: FREIRE FILHO, João; VAZ, Paulo. (Org.). *Construções do tempo e do outro: representações e discursos midiáticos sobre a alteridade*. Rio de Janeiro: Mauad X, 2006, p. 37-64

_____. *Reinvenções da resistência juvenil*. RJ, Ed. Mauad X, 2007.

GARSON, Marcelo. *Quem é o melhor Dj do Mundo: Disputas simbólicas na cena de música eletrônica*. Dissertação de Mestrado em Comunicação, PPGCOM, UFF, 2009.

_____. *Jovem Guarda: A construção social da juventude na indústria cultural*. Tese de Doutorado em Sociologia, FFLCH / USP, 1997

HALL, Stuart & JEFFERSON, Tony (eds.). *Resistance through rituals: youth subcultures in postwar Britain*. London: Hutchinson, 1976.

HALL, Stuart. Estudos culturais: Dois paradigmas. In _____, *Da diáspora*, p. 131-59. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003.

HEBDIGE, David. *Subculture: the meaning of style*. London: Methuen, 1981.

JANOTTI Jr., Jeder. *A música popular massiva, o mainstream e o underground – trajetórias e caminhos da música na cultura midiática*. Trabalho apresentado à Intercom – XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, no NP Culturas Urbanas, setembro de 2006.

MUGGLETON, David & WEINZIERL, Rupert (eds.), *The post-subcultures reader*. Oxford: Berg, 2003.

STRAW, Will. *Systems of Articulation, Logics of change: Scenes and Communities in Popular Music*. Cultural Studies. Vol 5, n. 3, 361-375, Oct. 1991.

_____, Will. Scenes and Sensibilities. *E-compós.*, 1-16, Agosto 2006.

THORNTON, Sarah e GELDER, Ken (eds). *The Subcultures Reader*. Londres: Routledge, 1997

_____. *Club Cultures. Music, Media and Subcultural Capital*. Hanover/ Londres: Wesleyan Univ. Press. Published by University Press of New England, 1996

Bibliografia de apoio:

ARIÈS, Philippe. *História Social da Criança e da Família*. Rio de Janeiro: LTC Livros Técnicos e Científicos Editora S/A, 1981.

BERMAN, Marshall. *Tudo o que é sólido desmancha no ar - a aventura da modernidade*. São Paulo: Companhia das Letras, 1986.

BLACKMAN, Shane. Youth Subcultural Theory: A Critical Engagement with the Concept, its origins and politics, from the Chicago School to Postmodernism. *Journal of Youth Studies*, Vol. 8, No. 1, p. 1-20, March 2005.

FERRY, Luc. Homo Aestheticus, A Invenção do Gosto na Era Democrática. São Paulo, Ensaio, 1994, p. 327

BENNETT, Andy. *Popular music and youth culture: music, identity and place*. New York: Palgrave, 2000.

BOURDIEU, Pierre. *A economia das trocas simbólicas*. São Paulo: Perspectiva, 1974.

CARDOSO, Irene. A geração dos anos de 1960: o peso de uma herança. *Tempo Social Revista de Sociologia da USP*. São Paulo, v.17. n.02. 11/95, p. 93-97

CASHMORE, Elis. *Celebrity Culture (Key ideas)*. Londres: Routledge, 2006.

CHAPPLE, Steve; GAROFALO. Reebe. *Rock & indústria: história e política da indústria musical*. Lisboa: Editorial Caminho, 1977.

DELMONT, Matthew F. *The Nicest Kids in Town. American bandstand, rock 'n' roll, and the struggle for civil rights in 1950s Philadelphia.*: California University of California Press, 2012.

DYER, Richard. *Stars*, Londres: British Film Institute, 2008.

FIGUEIREDO, Anna Cristina Camargo Moraes. *Liberdade é uma calça velha, azul e desbotada: publicidade, cultura de consumo e comportamento político no Brasil, 1954-1964*. São Paulo: Hucitec, 1998.

FRITH, Simon. *Sound Effects: Youth, Leisure and the Politics of Rock 'n' Roll*. Rev. ed. London: Constable. Frith, Simon. 1981.

GROSSBERG, Lawrence. *The Political Status of Youth and Youth Culture*. In: EPSTEIN, Jonathon. *Adolescents and their Music: If it's too loud, you're too old*. New York: Garland, 1994, p.25-46.

MAZZARELLA, Sharon R. *Constructing Youth: Media, Youth, and the Politics of Representation*. Pp. 227-246 In: ANGHARAD, N. Valdivia. *Malden: A Companion to Media Studies*. Nova York: Blackwell Publishing Ltd, 2003.

MIDDLETON, Richard. *Studying popular music*. Milton Keynes: Open University Press, 1990.

PALLADINO, Grace. *Teenagers: An american history*. Nova York: Basic Books, 1997.

PASSERINI, Luisa. *A juventude, metáfora da mudança social. Dois debates sobre os jovens: a Itália fascista e os Estados Unidos da década de 50* In: LEVI, Giovanni;

ZAN, José Roberto. Do fundo de quintal à vanguarda. Tese de Doutorado em Sociologia, FFLCH / USP, 1997