

Metodologia em Pesquisa Social, Turma A. Quarta-feira, 14hs-18hs.

Professor: João Dulci - joaodulci@gmail.com.

Horário de atendimento aos alunos: quartas, de 18h30 às 21hs; sextas, de 14hs às 17hs.

Objetivos da disciplina:

A disciplina de Metodologia em Pesquisa Social para a turma A tem como sentido a familiarização com conceitos, técnicas e instrumentos de pesquisa, com maior ênfase em métodos quantitativos. Alguns pontos a serem estudados são: a metodologia como parte da fundação das Ciências Sociais; compreensão de distinções, complementaridades, estratégias e adequação de pesquisas qualitativas e quantitativas; familiarização com o uso e a manipulação de dados quantitativos, sejam de fontes primárias ou secundárias; montagem de bases de dados primários; leitura, entendimento e extração de informações de bases secundárias; conhecimento de conceitos fundamentais de análises de dados quantitativos.

O curso se divide em três módulos temáticos. No primeiro, o debate introdutório ao tema é adequado às pesquisas dos alunos matriculados na disciplina. Discutem-se também questões fundamentais da metodologia nas Ciências Sociais. No segundo módulo, serão apresentados conceitos estatísticos e técnicas de compreensão de informações quantitativas. No terceiro, os alunos serão expostos a conhecimentos e debates acerca da produção de dados primários e secundários, além de explorarem as bases de dados disponíveis no Brasil.

O primeiro módulo será oferecido em sala de aula. Os dois seguintes, no laboratório de informática, de modo que os estudantes possam se familiarizar com pacotes estatísticos para Ciências Sociais, tanto na exploração de dados prontos, quanto na formulação de bases de dados e sintaxes próprias.

Serão duas avaliações, de 50 pontos cada. Uma a ser entregue no dia 20 de setembro. A outra no dia 29 de novembro.

1. Apresentação do curso e debates acerca do método em ciências sociais (4 aulas):

Aula 1: Definição de problemas de pesquisa. Adequação de perguntas e desenhos de pesquisa aos métodos. Debate sobre projetos de pesquisa.

Aula 2: Ultrapassando a “divisão” quantitativa/qualitativa.

Aula 3: Estudos de caso; estudos institucionalistas.

Aula 4: Perspectiva comparada em Ciências Sociais.

2. Técnicas e estratégias de pesquisa. Conceitos e medidas quantitativas (7 aulas):

Aula 5: Medidas de tendência central e medidas de dispersão.

Aula 6: Probabilidade e probabilidade condicional. Análise de tabelas bi-variadas.

Aula 7: Distribuições de probabilidades: variáveis aleatórias discretas, média, variância, distribuição binomial.

Aula 8: Distribuição normal.

Aula 9: Teorema do Limite Central. Estimativa da média. Diferenças de médias.

Aula 10: Testes de hipóteses: estimativas por intervalo de confiança. Testes de hipóteses: teste clássico.

Aula 11: Análise da Variância. Medidas de correlação.

3. Instrumentos de pesquisa: trabalho e manipulação de dados primários e secundários (5 aulas):

Aulas 12 e 13: Formulação de questionários e preparação de entrevistas. Construção de dados primários. Compreensão da formulação de surveys. Amostras. O problema do viés em pesquisa social.

Aulas 14, 15 e 16: Uso de base de dados secundários. Bases de dados existentes no Brasil.

Bibliografia – textos obrigatórios e complementares¹:

BABBIE, Earl. **Métodos de Pesquisas de Survey**. Belo Horizonte, Editora UFMG, 1999.

BECKER, Howard S. **Métodos de pesquisa em Ciências Sociais**. São Paulo: Hucitec, 1994.

BRADBURN, Norman M.; SUDMAN, Seymour; WANSINK, Brian. **Asking questions: the definitive guide to questionnaire design--for market research, political polls, and social and health questionnaires**. John Wiley & Sons, 2004.

BRADY, Henry E.; COLLIER, David (Ed.). **Rethinking social inquiry: Diverse tools, shared standards**. Rowman & Littlefield Publishers, 2010.

BRYMAN, Alan. **Social Research Methods**. Oxford, Oxford University Press, 2001.

DEMO, Pedro. **Metodologia científica em ciências sociais**. 1989.

FIELD, Andy. **Descobrendo a estatística usando o SPSS**. Bookman Editora, 2009.

FOWLER, Floyd J. **Improving survey questions: Design and evaluation**. Sage, 1995.

GERRING, John. **Case study research: Principles and practices**. Cambridge University Press, 2006.

_____. **Social science methodology: A unified framework**. Cambridge University Press, 2001.

GÜNTHER, Hartmut. Pesquisa qualitativa versus pesquisa quantitativa: esta é a questão. **Psicologia: teoria e pesquisa**, v. 22, n. 2, p. 201-210, 2006.

HARDY, Melissa A.; BRYMAN, Alan (Ed.). **Handbook of data analysis**. Sage, 2004.

JANNUZZI, Paulo de M. **Indicadores sociais no Brasil**. Campinas: Ed. Alínea, 2001.

KING, Gary; KEOHANE, Robert O.; VERBA, Sidney. **Designing social inquiry: Scientific inference in qualitative research**. Princeton University Press, 1994.

¹ Dos livros dispostos nas referências são selecionados capítulos para leitura.

LIJPHART, Arend. Comparative politics and the comparative method. **American political science review**, v. 65, n. 3, p. 682-693, 1971.

RAGIN, Charles C. **The comparative method: Moving beyond qualitative and quantitative strategies**. Univ of California Press, 2014.

SENRA, Nelson et al. **História das estatísticas brasileiras**. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística--IBGE, Centro de Documentação e Disseminação de Informações, 2006.

_____. **O saber e o poder das estatísticas**. Rio de Janeiro: IBGE/CDDI, 2005.

STEINMO, Steven; THELEN, Kathleen; LONGSTRETH, Frank. **Structuring politics: historical institutionalism in comparative analysis**. Cambridge, Cambridge University Press, 1992.

WEBER, Max. **A'objetividade'do conhecimento nas Ciências Sociais**. São Paulo: Ática, 2006.

TREIMAN, Donald J. **Quantitative Data Analysis, Doing Social Research to Test Ideas**. San Francisco: Jossey-Bass, 2009.

TRIOLA, Mario. **Introdução à Estatística**. Rio de Janeiro: Editora LTC, 2013.