

Metodologia em Pesquisa Social (2015)

1. Metodologia da Ciência Social
2. Fundamentos Conceituais da Pesquisa Social
3. Fundamentos Empíricos da Pesquisa Social
4. Relações, Causas e Mecanismos Sociais
5. Questão de Pesquisa e Desenhos de Pesquisa
6. Estratégia de Pesquisa Quantitativa
7. Estratégia de Pesquisa Qualitativa
8. Transcendendo a Divisão Pesquisa Quantitativa / Qualitativa
9. Características Comuns da Análise de Dados
10. Amostragem e Coleta de Dados Quantitativos
11. Distribuição e Análise de Uma e Duas Variáveis
12. A Relação Focal: Inferência Causal
13. Elaboração da Explicação
14. Especificação das Condições de Influência

BIBLIOGRAFIA

- ANESHENSEL, Carol. *Theory-based Data Analysis for the Social Sciences*. Thousand Oaks, Pine Forge, 2002.
- ANESHENSEL, Carol. *Bivariate analysis: estimating associations*. Los Angeles, University of California, 2003.
- BLAIKE, Norman. *Designing Social Research*. 2e. Cambridge, Polity, 2010.
- BRINKMANN, Svend. *Qualitative Interviewing*. Oxford, Oxford University Press, 2013.
- BRYMAN, Alan. *Social Research Methods*. 4e. Oxford, Oxford University Press, 2012.
- DE VAUS, D. A. *Research Design in Social Research*. London: Sage, 2001.
- FAVERO, Luiz Paulo. (org.). *Métodos Quantitativos com Stata*. Rio de Janeiro, Elsevier.
- FOWLER, Floyd e Carol Consenza. *Writing Effective Questions*. In: Edith de Leeuw et al. *International Handbook of Survey Methodology*. Lawrence Erlbaum, New York, 2008.
- FLYVBJER, Bent. *Five Misunderstandings about Case-Study Research*. In: Clive Seale et al. *Qualitative Research Practice*. London, Sage, 2007.

- GERRING, John. *Social Science Methodology: a criterial framework*. 2 ed. Cambridge, Cambridge University Press, 2012.
- GERRING, John. *Case Study Research: Principles and Practices*. Cambridge, Cambridge University Press, 2007.
- GERRING, John. Causation: a unified framework for the social sciences. *Journal of Theoretical Politics*, 2005, vol. 17, n.2, p. 163–198.
- GERRING, John. What Is a Case Study and What Is It Good for? *American Political Science Review*, 2004, vol. 98, n. 2.
- GOERTZ, Gary. *Social Science Concepts: a user's guide*. Princeton, Princeton University Press, 2006.
- GOERTZ, Gary e Amy G. Mazur. Mapping Gender and Politics Concepts: ten guidelines. In: GOERTZ, Gary e Amy G. Mazur. *Politics, Gender, and Concepts*. Cambridge, Cambridge University Press, 2008.
- GOERTZ, Gary e James Mahoney. *A Tale of Two Cultures: quantitative and qualitative research in the social sciences*. Princeton, Princeton University Press, 2012.
- GROVES, Robert M. et al. *Survey Methodology*. 2e. Hoboken, Wiley, 2009.
- LONGEST, Kyle C. *Using Stata for Quantitative Analysis*. Thousand Oaks, Sage, 2011.
- HARDY, Melissa e Alan Bryman. *Handbook of Data Analysis*. Los Angeles, Sage, 2009.
- MARSH, Catherine e Jane Elliot. *Exploring Data. An Introduction to Data Analysis for Social Scientists*. 2. ed. Polity, Cambridge, 2008.
- MARSHALL, Catherine e Gretchen Rossman. *Designing Qualitative Research*. 4e. Thousand Oaks, Sage, 2012.
- PATTON, Michael Quinn. 3e. *Qualitative Research & Evaluation Methods*. Thousand Oaks, Sage, 2002.
- PAWSON, Ray. *Methodology*. In: Steven Taylor (ed.). *Sociology: issues and debates*. New York, Palgrave, 2000.
- RAGIN, Charles. *Constructing Social Research*. Pine Forge Press, Thousand Oaks, 1 ed. 1994/2 ed. 2010.
- ROSENBERG, Morris. *A Lógica da Análise do Levantamento de Dados*. São Paulo, Cultrix, 1976.