



TÓPICOS ESPECIAIS EM SOCIOLOGIA I: INTELLECTUAIS, MÍDIA E PODER (Códigos 216038/3009007)

Período: 2013/3

Prof. Dr. Dmitri Cerboncini Fernandes

Horário: Quartas-feiras, das 14:00 às 18:00.

Email: dmitri.fernandes@ufjf.edu.br

EMENTA

O curso pretende abordar as teorias sociológicas clássicas e contemporâneas que abordem o surgimento e a função dos intelectuais na organização da cultura burguesa, o modo de organização comunicacional dessa cultura, apoiada em larga medida nas instituições chamadas, grosso modo, de "mídia", e os tipos de funções sociais exercidas pelos agentes engajados nessas instituições.

OBJETIVOS

Fornecer um ferramental analítico sociológico ao pós-graduando que o possibilite lidar com temas correlatos ao surgimento e papel dos intelectuais, com as ações exercidas por eles na mídia e as relações de poder estabelecidas entre esses agentes, suas instituições e a sociedade de modo geral.

PROGRAMA

- A) Gênese e estrutura de uma esfera pública burguesa
- B) Para uma sociologia dos intelectuais
- C) Comunicação, dominação e massas

MÉTODOS UTILIZADOS

- a) Aulas expositivas
- b) Leituras dirigidas
- c) Análise de materiais diversos
- d) Seminários

PROCESSO DE AVALIAÇÃO

A combinar.

PROGRAMA/CALENDÁRIO DAS AULAS

- Aula 1 (09/10) – Aula de apresentação do curso e de orientações sobre a avaliação.
- Aula 2 (16/10) – Habermas, Jürgen. Mudança estrutural da esfera pública: Investigações quanto a uma categoria da sociedade burguesa. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro: 2.ª edição: 2003: pp. 9-109
- Aula 3 (23/10) – Habermas, Jürgen. Mudança estrutural da esfera pública: Investigações quanto a uma categoria da sociedade burguesa. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro: 2.ª edição: 2003: pp. 110-212.
- Aula 4 (30/10) – Habermas, Jürgen. Mudança estrutural da esfera pública: Investigações quanto a uma categoria da sociedade burguesa. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro: 2.ª edição: 2003: pp. 213-290.



- Aula 5 (06/11) – Mannheim, Karl. Sociologia da cultura. São Paulo: Perspectiva: 2.^a edição, 2004, pp. 69-140.
- Aula 6 (13/11) – Bourdieu, Pierre. Homo academicus. Florianópolis: Ed. da UFSC: 2.^a edição, 2013, pp. 21-169.
- Aula 7 (20/11) – Bourdieu, Pierre. Homo academicus. Florianópolis: Ed. da UFSC: 2.^a edição, 2013, pp. 171-304.
- Aula 8 (27/11) – Bourdieu, Pierre. A economia das trocas linguísticas: o que falar quer dizer. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo: 1996: pp. 17-126.
- Aula 9 (04/12) – Bourdieu, Pierre. A economia das trocas linguísticas: o que falar quer dizer. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo: 1996: pp. 129-185
- Aula 10 (11/12) – Cohn, Gabriel. Sociologia da comunicação: teoria e ideologia. São Paulo: Pioneira: 1973, pp. 9-97.
- Aula 11 (18/12) – Cohn, Gabriel. Sociologia da comunicação: teoria e ideologia. São Paulo: Pioneira: 1973, pp. 99-162.
- Aula 12 (08/01) – Williams, Raymond. Televisión: tecnología y forma cultural. Buenos Aires: Paidós, 2011, pp. 17-195.
- Aula 13 (15/01) – Bourdieu, Pierre. Sobre a televisão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1997, pp. 9-143.
- Aula 14 (22/01) – Adorno, Theodor. Études sur la personnalité autoritaire. Paris: Éditions Allia, 2007, pp. 7-45; 141-223.
- Aula 15 (29/01) – Adorno, Theodor. Études sur la personnalité autoritaire. Paris: Éditions Allia, 2007, pp. 224-343.