

PPGCOM/UFJF
OFERTA DE DISCIPLINAS - 2026/3

DISCIPLINA	DOCENTES	DIA E HORÁRIO	CURSO	CRÉDITOS	Sala
Teorias da Comunicação	Prof ^ª . Dr ^ª . Christina Musse	Quarta-feira, das 14h às 17h	Mestrado (Obrigatória)	4 créditos	304
Pesquisa avançada em Comunicação	Prof ^ª . Dr ^ª . Iluska Coutinho	Terça-feira, das 18h às 21h	Doutorado (Obrigatória)	4 créditos	302
Comunicação e poder: mídia como palco e ator político	Prof. Dr. Luiz Ademir de Oliveira e Prof ^ª . Dr ^ª . Thamiris Franco	Terça-feira, das 13h às 16h	Mestrado e Doutorado	2 créditos	304
Problemas de inteligência artificial: implicações para a interação humano-máquina	Prof. Dr. Eli Borges Jr.	Quinta-feira, 17h às 20h	Mestrado e Doutorado	2 créditos	304
Comunicação, direitos humanos e as disputas pelo comum	Prof. Dr. João Paulo Carrera Malerba	Quinta-feira, 14h às 17h	Mestrado e Doutorado	4 créditos	304
Pesquisas em Comunicação, Infâncias e Adolescências*	Prof. Dr. Jhonatan Mata e parceiros do RECRIA	Quarta-feira, das 19h às 21h - com início em 12/08/26	Mestrado e Doutorado	4 créditos	Online
Tradução: teorias, língua e linguística*	Prof. Dr. João Queiroz, Prof. Dr. Pedro Atã e Prof ^ª . Dr ^ª . Luciane Conrado (PPG-Linguística)	Terça-feira, das 08h às 12h	Mestrado e Doutorado	4 créditos	Fac. de Letras
Ficção Audiovisual e Cultura Digital*	Prof ^ª . Dr ^ª . Gabriela Borges	Quinta-feira, das 14h às 17h	Mestrado e Doutorado	1 crédito	Online
Comunicação, Cidade e Cultura Digital*	Prof. Dr. Frederico Braida	Quarta-feira, das 17h às 19h	Mestrado e Doutorado	2 créditos	304

* Os nomes das disciplinas estão de acordo com o que os professores me passaram, mas terão mudanças de acordo com a listagem de nomenclaturas do PPGCOM junto à CDARA.

2023108 Teorias da Comunicação (Mestrado) Quarta-feira, das 14h às 17h Docente: Profª.

Drª. Christina Musse

N.º de créditos: 04

Ementa: A consolidação do campo da Comunicação em perspectiva histórica. Relações entre o campo comunicacional e os campos das Ciências Humanas, Sociais Aplicadas e da Linguagem. Principais paradigmas teóricos da comunicação: bases fundacionais e realidade contemporânea. Articulações e contradições entre distintos modelos teóricos e repercussões na construção de pesquisas comunicacionais.

3021002 Pesquisa avançada em Comunicação (Doutorado) Terça-feira, das 14h às 17h

Docente: Profª. Drª. Iluska Coutinho

N.º de créditos: 04

Ementa: Questões sobre a pesquisa em comunicação, suas metodologias e processos de elaboração da pesquisa. Fundamentos, estratégias e procedimentos metodológicos de pesquisa na linha do Programa à qual o aluno está associado. Aprofundamento da compreensão sobre a Área de Concentração do Programa. Aspectos teórico metodológicos dos projetos de pesquisa em desenvolvimento pelos alunos do Programa. Temas de apresentações em congressos e de artigos em desenvolvimento dos discentes.

2023140 Comunicação e poder: mídia como palco e ator político (Mestrado e Doutorado) Terça-feira, das 13h às 16h

Docentes: Prof. Dr. Luiz Ademir de Oliveira e Profª. Drª. Thamiris Franco

N.º de créditos: 02 - 10 encontros

Ementa: Comunicação e poder. As concepções de poder. A comunicação como campo estratégico e como área do saber transdisciplinar. Da centralidade da comunicação à sociedade midiaticizada. Midiatização e plataformização. Gramática de funcionamento da comunicação midiática: a dimensão espetacular e personalista. Comunicação Política como campo de investigação científica: Comunicação Eleitoral, Partidária, Campanha Permanente. O uso híbrido de mídias massivas e mídias digitais. O papel da mídia como ator político. Estudos de casos por meio de teses e dissertações.

2023136 Problemas de inteligência artificial: implicações para a interação humano-máquina (Mestrado e Doutorado)

Quinta-feira, das 17h às 20h

Docente: Prof. Dr. Eli Borges Jr.

N.º de créditos: 02

Ementa: Distinções conceituais relacionadas aos temas da inteligência artificial e da comunicação humano-máquina. Tecnologias de inteligência artificial e crise das matrizes de pensamento ocidentais. Interação humano-máquina e inteligência artificial: um problema ontológico. Interação humano-máquina e inteligência artificial: um problema epistemológico. Interação humano-máquina e inteligência artificial: um problema ético. Interação humano-máquina e inteligência artificial: um problema estético. *Humane AI/Communicative AI*: novas perspectivas para o tema da interação humano-máquina.

2023135 Comunicação, direitos humanos e as disputas pelo comum (Mestrado e Doutorado)

Quinta-feira, das 14h às 17h

Docente: Prof. Dr. João Paulo Carrera Malerba

N.º de créditos: 04

Ementa: A disciplina trata das interfaces entre comunicação, direitos humanos e as disputas pelo comum humano. Para tal, aborda conceitos fundamentais como cidadania, contra-hegemonia, comunidade, vínculo e comum, analisando suas implicações teóricas e práticas. Serão exploradas as novas barreiras para a efetivação do direito humano à comunicação, bem como o papel das mídias contra-hegemônicas na resistência e na disputa pelo comum, especialmente no contexto do neoconservadorismo, do avanço da extrema direita e da disseminação do discurso de ódio. Além disso, a disciplina investiga como minorias sociais, sexuais, religiosas e étnicas enfrentam violações de direitos, enquanto desenvolvem estratégias de resistência através da comunicação. Serão exploradas as formas criativas e afetivas de apropriação das tecnologias, plataformas e dispositivos comunicacionais, evidenciando a comunicação como espaço de luta e reconfiguração do comum.

2023021 SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE I - Ficção Audiovisual e Cultura Digital (Mestrado e Doutorado)

Quinta-feira, das 14h às 17h - 10, 17, 24 de setembro, 01 e 8 de outubro

Docentes: Prof^ª. Dr^ª. Gabriela Borges, Prof^ª. Dr^ª. Leticia Torres e Dr^ª. Daiana Sigiliano

N.º de créditos: 01

Ementa: Esta disciplina aborda as transformações do audiovisual contemporâneo a partir das relações entre produção, circulação e consumo de conteúdos ficcionais em ambientes digitais. As discussões serão fundamentadas nos conceitos de competência midiática, qualidade audiovisual, complexidade narrativa, experiência estética e plataformação. Também serão discutidos os processos de criação, a emergência de novos formatos (novelas verticais e produções desenvolvidas com inteligência artificial), as estratégias de circulação e dinâmicas mercadológicas, além de práticas de engajamento e participação do público.

2023095 TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE VI - Comunicação, Cidade e Cultura Digital (Mestrado e Doutorado)

Quarta-feira, das 17h às 19h

Docente: Prof. Dr. Frederico Braida

N.º de créditos: 2

Ementa: Cidade, comunicação e cultura digital. Espacialidades comunicacionais nas e das cidades. As relações entre espaço, comunicação e cultura digital, considerando abordagens oriundas da Comunicação e de campos interdisciplinares. As interfaces entre espacialidades, práticas socioculturais e dinâmicas urbanas. Discussões sobre espacialidades e hibridismos a partir de diferentes perspectivas teóricas. O espaço urbano como instância de produção de sentidos e de transformação social. Cidades, redes e fluxos comunicacionais. Cidade, memória e processos de construção simbólica dos espaços urbanos.

2023122 TEMAS EM COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE IV - Pesquisas em comunicação, infâncias e adolescências (RECRITA) (Mestrado e Doutorado)

Quarta-feira, das 19h às 21h, com início em 12 de agosto

Docente: Prof. Dr. Jhonatan Mata

N.º de créditos: 04

Ementa: Estudos da Infância na sua interseção com o campo da Comunicação. Processos de

socialização de crianças e adolescentes atravessados pela comunicação digital. Paradigmas da Cultura Digital. Consumidoras, prosumidoras e cidadãs: desafios da participação infantil na Cultura Digital. Estratégias mercadológicas contemporâneas e sua incidência na formação do repertório cultural de crianças e adolescentes. Literacia para a comunicação mercadológica e o exercício da cidadania comunicativa. Exclusão e inclusão das crianças como fontes no jornalismo tradicional e infantojuvenil. Audiovisualidades, engajamento e politização das adolescências. Representações de crianças e adolescentes pelo jornalismo, com especial atenção a violências e vulnerabilidades. Formação da audiência infantil para o audiovisual: um olhar interseccional. Mídia, infâncias, adolescências e Direitos Humanos. Ética e pesquisa com/sobre crianças.

DISCIPLINA VINCULADA AO PPG LINGUÍSTICA: Tradução: teorias, língua e linguística - Tradução intersemiótica, cognição distribuída e criatividade (Mestrado e Doutorado)

Terça-feira, das 08h às 12h

Docente: Prof. Dr. João Queiroz e professores convidados: Luciane Conrado e Pedro Atã

N.º de créditos: 04

Ementa: A tradução intersemiótica é uma tecnologia cognitiva. Ela funciona como uma “intuition pump” (cf. Daniel Dennett, 2013, sobre “artefatos cognitivos”) multiescalar (mental, coletiva, histórica): reorganiza espaços de problemas, gera hipóteses e revela trajetórias surpreendentes. Como uma tecnologia, redistribui operações entre agentes, artefatos e suportes materiais, sistemas notacionais e nichos cognitivos. Ela reduz custos de busca (tecnologia antecipatória e metassemiótica) enquanto amplia possibilidades de manipulação; inaugura novos espaços de problemas (tecnologia generativa) enquanto introduz restrições habilitadoras nesses espaços. A disciplina discutirá comparativamente diferentes teorias da tradução, com ênfase em modelos semióticos, cognitivos e processuais. Também abordará fenômenos de intermedialidade e multimodalidade. Serão examinadas relações entre literatura, música, dança, pintura, fotografia e cinema. Os estudos de caso que vamos explorar incluem desde a literatura protocubista de Gertrude Stein (tradução de Cézanne) até os experimentos multimodais de André Vallias, passando pelo cinema experimental de Martin Arnold (tradução de Gertrude Stein), por Oswald de Andrade (tradução de Picasso), por Augusto de Campos (tradução do serialismo de Anton Webern), por Morton Feldman (tradução do expressionismo abstrato de Mark Rothko), pelas experimentações intermediáticas de Pagu.