

PPGCOM/UFJF
OFERTA DE DISCIPLINAS - 2025/3

DISCIPLINA	DOCENTES	DIA E HORÁRIO	CURSO	CRÉDITOS	Sala
Teorias da Comunicação	Prof. Dr. Jhonatan Mata	Quarta-feira, das 16h às 19h	Mestrado (Obrigatória)	4 créditos	304
Pesquisa avançada em Comunicação	Prof ^a . Dr ^a . Iluska Coutinho, Prof. Dr. Frederico Braida e Prof. Dr. Marcelo Tavares	Segunda-feira, das 14h às 17h	Doutorado (Obrigatória)	4 créditos	304
Introdução às teorias da imagem	Prof ^a . Dr ^a . Júlia Fagioli e Prof ^a . Dr ^a . Fernanda Salvo	Segunda-feira, das 17h às 19h	Mestrado e Doutorado	2 créditos	304
Comunicação e poder: mídia como palco e ator político	Prof. Dr. Luiz Ademir de Oliveira e Prof. Dr. Paulo Roberto Figueira Leal	Terça-feira, das 14h às 17h	Mestrado e Doutorado	2 créditos	304
Comunicação, discurso e ética do contemporâneo	Prof. Dr. Wedencley Alves	Terça-feira, das 14h às 17h	Mestrado e Doutorado	4 créditos	302
Intermedialidade e tradução intersemiótica. Introdução e análise	Prof. Dr. João Queiroz e Prof ^a . Dr ^a . Jan Alyne Prado	Quarta-feira, 14h às 16h	Mestrado e Doutorado	2 créditos	304
Cultura pop e pedagogia	Prof ^a . Dr ^a . Gabriela Borges, Prof ^a . Dr ^a . Letícia Torres e Dr ^a . Daiana Sigiliano	Quinta-feira, 13h às 17h	Mestrado e Doutorado	1 crédito	302
Problemas de inteligência artificial: implicações para a interação humano-máquina	Prof. Dr. Eli Borges Jr.	Quinta-feira, 15h às 18h	Mestrado e Doutorado	2 créditos	304

Teorias da Comunicação (Mestrado)

Quarta-feira, das 16h às 19h

Docente: Prof. Dr. Jhonatan Mata

N.º de créditos: 04

Ementa: A consolidação do campo da Comunicação em perspectiva histórica. Relações entre o campo comunicacional e os campos das Ciências Humanas, Sociais Aplicadas e da Linguagem. Principais paradigmas teóricos da comunicação: bases fundacionais e realidade contemporânea. Articulações e contradições entre distintos modelos teóricos e repercussões na construção de pesquisas comunicacionais.

Pesquisa avançada em Comunicação (Doutorado)

Segunda-feira, das 14h às 17h

Docentes: Profª. Drª. Iluska Coutinho, Prof. Dr. Frederico Braida e Prof. Dr. Marcelo Tavares

N.º de créditos: 04

Ementa: Questões sobre a pesquisa em comunicação, suas metodologias e processos de elaboração da pesquisa. Fundamentos, estratégias e procedimentos metodológicos de pesquisa na linha do Programa à qual o aluno está associado. Aprofundamento da compreensão sobre a Área de Concentração do Programa. Aspectos teórico metodológicos dos projetos de pesquisa em desenvolvimento pelos alunos do Programa. Temas de apresentações em congressos e de artigos em desenvolvimento dos discentes.

Introdução às teorias da imagem (Mestrado e Doutorado)

Segunda-feira, das 18h às 20h

Docentes: Profª. Drª. Júlia Fagioli e Profª. Drª. Fernanda Salvo

N.º de créditos: 02

Ementa: A disciplina busca refletir sobre as teorias da imagem. Pretende-se matizar que existe, na história do Ocidente, um olhar variável que se relaciona com a cultura, a sociedade, as tecnologias e os poderes. Busca-se considerar que os regimes de visualidade preponderantes em determinados períodos inscrevem modos de percepção e formas de espetatorialidade distintas. Tenciona-se examinar esse olhar construído cultural e historicamente, por meio da observação da pintura, da fotografia e do cinema, considerando-se as disputas simbólicas forjadas em torno do visível.

Comunicação e poder: mídia como palco e ator político (Mestrado e Doutorado)

Terça-feira, das 14h às 17h

Docentes: Prof. Dr. Luiz Ademir de Oliveira e Prof. Dr. Paulo Roberto Figueira Leal

N.º de créditos: 02

Ementa: Comunicação e poder. As concepções de poder. A comunicação como campo estratégico e como área do saber transdisciplinar. Da centralidade da comunicação à sociedade midiaticizada. Midiaticização e plataformação. Gramática de funcionamento da comunicação midiática: a dimensão espetacular e personalista. Comunicação Política como campo de investigação científica: Comunicação Eleitoral, Partidária, Campanha Permanente. O uso híbrido de mídias massivas e mídias digitais. O papel da mídia como ator político. Estudos de casos por meio de teses e dissertações.

Comunicação, discurso e ética do contemporâneo (Mestrado e Doutorado)

Terça-feira, das 14h às 17h

Docente: Prof. Dr. Wedencley Alves

N.º de créditos: 04

Ementa: A ética clássica e no pensamento moderno; ética e justiça; a crítica ao Humanismo; ética e teoria crítica; a história moral do presente; ética e gênero; ética e racialidade; ética, afetos e desejo; primeira elaboração de uma ética do discurso; crítica à elaboração pragmática da ética do discurso; uma segunda elaboração de ética e discurso; análise dos embates éticos em ambiências midiáticas.

Intermedialidade e tradução intersemiótica. Introdução e análise (Mestrado e Doutorado)

Quarta-feira, das 14h às 16h

Docentes: Prof. Dr. João Queiroz e Prof^ª. Dr^ª. Jan Alyne Prado

N.º de créditos: 02

Ementa: Fundamentos básicos de tradução. Ontologia, sistemas e diagramas. Argumentação, narrativa e discurso. Intermedialidade e multimodalidade. Tradução intersemiótica e processamento em linguagem natural. Possibilidades de aplicação na constituição de linguística de corpus. Anotação de gêneros e discursos multimodais.

Cultura pop e pedagogia (Mestrado e Doutorado)

Quinta-feira, das 13h às 17h

Docentes: Prof^ª. Dr^ª. Gabriela Borges, Prof^ª. Dr^ª. Letícia Torres e Dr^ª. Daiana Sigiliano

N.º de créditos: 01

Ementa: Esta disciplina aborda os conceitos-chave do campo de estudos da literacia midiática e da cultura pop a fim de explorar o conceito de pedagogia do pop para desenvolver ações de formação na interface entre a comunicação e a educação.

Problemas de inteligência artificial: implicações para a interação humano-máquina (Mestrado e Doutorado)

Quinta-feira, das 15h às 18h

Docente: Prof. Dr. Eli Borges Jr.

N.º de créditos: 02

Ementa: Distinções conceituais relacionadas aos temas da inteligência artificial e da comunicação humano-máquina. Tecnologias de inteligência artificial e crise das matrizes de pensamento ocidentais. Interação humano-máquina e inteligência artificial: um problema ontológico. Interação humano-máquina e inteligência artificial: um problema epistemológico. Interação humano-máquina e inteligência artificial: um problema ético. Interação humano-máquina e inteligência artificial: um problema estético. *Humane AI/Communicative AI*: novas perspectivas para o tema da interação humano-máquina.