

FORMULÁRIO DE CRIAÇÃO DE DISCIPLINA		CD-01
1	NOME DO PROGRAMA: Programa de Pós-Graduação em Administração - Mestrado Acadêmico em Administração	
2	Proposta de	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Criação de disciplina	Exclusão de disciplina da grade curricular	Mudança de denominação da disciplina
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alteração do nº de créditos da disciplina	Alteração de pré-requisitos	Outro _____
3	DISCIPLINA	
Nome: Identidade e Organizações		
Departamento responsável	Departamento de Ciências Administrativas (CAD)	
Data da Anuência do Departamento:	24 / 08 / 2021	Anexar documento
Área de Concentração:	Gestão e Organizações	
Classificação:	<input type="checkbox"/> Obrigatória	<input checked="" type="checkbox"/> Optativa
Carga horária	Teórica:	30 horas
	Prática:	-- horas
		Total de <u>02</u> créditos
Pré-requisitos:	<input checked="" type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim:
A disciplina está sendo proposta para o(s) nível(is) de:		
<input type="checkbox"/> Mestrado profissional <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado acadêmico <input type="checkbox"/> Doutorado		
4	Justificativa	
A carga horária está sendo alterada em função da mudança curricular do PPGA, aprovada no respectivo colegiado.		

5	Objetivos
<p>A disciplina tem como objetivo central proporcionar uma reflexão crítica acerca das principais correntes teóricas acerca do conceito de identidade, bem como sua relevância para a compreensão de processos sociais e civilizatório, e da dinâmica organizacional e institucional, em suas dimensões histórico-temporais. São estudados e discutidos textos centrais e seminiais, complementados por bibliografia atualizada, por meio de uma dinâmica que pressupõe a participação ativa do grupo como um todo.</p> <p>Identidade: epistemologia e ontologia. Correntes teóricas. Identidade e conceitos correlatos: representação, papel, perfil. Identificação, socialização, reconhecimento. Relações de poder e identidade. Identidade, organizações e relações de trabalho. Críticas, desafios e perspectivas teóricas.</p>	
6	Ementa
<p>Identidade: ontologia e epistemologia. Correntes teóricas. Identidade e conceitos correlatos: representação, papel, perfil. Identificação, socialização, reconhecimento. Relações de poder e identidade. Identidade, organizações e relações de trabalho. Críticas, desafios e perspectivas teóricas.</p>	
7	Bibliografia
<p>ALBERT, S., WHETTEN, D. A. Organizational identity. <i>Research in Organizational Behavior</i>, 7, 263-295, 1985.</p> <p>ASHFORTH, Blake E., MAEL, Fred. Social identity theory and the organization. <i>Academy of Management Review</i>, 1998, vol. 14, n. 1, p. 20-39.</p> <p>BECKER, H. <i>Outsiders</i>. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.</p> <p>CIAMPA, A. C. A estória do Severino e a história da Severina. São Paulo: Brasiliense, 1987.</p> <p>CIAMPA, A. C. Identidade humana como metamorfose: a questão da família e do trabalho e a crise de sentido no mundo moderno. <i>Interações</i>, v. 3, n. 6, p. 87-101, 1998.</p> <p>CIAMPA, A. C. Identidade. In: LANE, S. T. M.; CODO, W. (Org.). <i>Psicologia social: o homem em movimento</i>. São Paulo: Brasiliense, 1994. p. 58-75.</p> <p>DESCHAMPS, J.-C.; MOLINER, P. A identidade em psicologia social. Petrópolis: Vozes, 2009.</p> <p>ELIAS, N. <i>A sociedade dos indivíduos</i>. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1994.</p> <p>ELIAS, N.; SCOTSON, J. L. Os estabelecidos e os outsiders. <i>Sociologia das relações de poder a partir de uma pequena comunidade</i>. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000.</p> <p>GIOIA, Dennis A., SCHULTZ, Majken, CORLEY, Kevin G. Organizational identity, image and adaptative instability. <i>Academy of Management Review</i>, v. 25, n. 1, 2000, p. 63-81.</p> <p>GOFFMANN, E. <i>Estigma</i>. Rio de Janeiro: LTC, 2008.</p> <p>GUARESCHI, N. M. F. Políticas de identidade: novos enfoques e novos desafios para a psicologia social. <i>Psicologia & Sociedade</i>, v. 12, n. 1-2, p. 110-124, 2000.</p> <p>HABERMAS, J. <i>Para a reconstrução do materialismo histórico</i>. São Paulo: Brasiliense, 1983.</p> <p>HATCH, Mary Jo, SCHULTZ, Majken. Relations between organizational culture, identity and image. <i>European Journal of Marketing</i>, n. 31, p. 356-365, 1997.</p> <p>KENNY, K., Whitle, A., Willmott, H. <i>Understanding identity and organizations</i>. Sage, 2011.</p> <p>LANE, S. T. M. A psicologia social e uma nova concepção do homem para a psicologia. In: LANE, S. T. M.; CODO, W. (Org.). <i>Psicologia social: o homem em movimento</i>. São Paulo: Brasiliense, 1994. p. 10-19.</p> <p>LANE, S. T. M.; CODO, W. (Org.). <i>Psicologia social: o homem em movimento</i>. São Paulo: Brasiliense, 1994.</p> <p>LIMA, A. F. <i>Metamorfose, anamorfose e reconhecimento perverso</i>. São Paulo: Educ, 2010.</p> <p>LIMA, A. F.; CIAMPA, A. C. <i>Metamorfose humana em busca de emancipação: a identidade na perspectiva da psicologia social crítica</i>. In: LIMA, A. F. (Org.). <i>Psicologia social crítica: paralaxes do conhecimento</i>. Porto Alegre: Sulina, 2012.</p> <p>LIMA, A. F.; CIAMPA, A. C.; ALMEIDA, J. A. M. <i>Psicologia social como psicologia política? A proposta de psicologia social crítica de Sílvia Lane</i>. <i>Psicologia Política</i>, v. 9, n. 18, p. 223-236, 2009.</p> <p>SEN, A. <i>Identidade e violência</i>. Lisboa: Tinta de China, 2006.</p> <p>SENNETT, R. <i>A corrosão do caráter</i>. 14. ed. Rio de Janeiro: Record, 2009.</p> <p>SOUZA, R. F.; GONÇALVES, A. L. V. <i>A mesmice identitária: a (im) possibilidade de emancipação na política de assistência social</i>. <i>Psicologia & Sociedade</i>, v. 29, e171276, 2017.</p> <p>STRAUSS, A. <i>Espelhos e máscaras</i>. São Paulo: Ed. USP 1999.</p>	

WHETTEN, David A. Albert and Whetten Revisited: Strengthening the Concept of Organizational Identity. Journal of Management Inquiry, 15, p. 219-234, 2006.

WHETTEN, David A., GODFREY, Paul C. (Orgs.). Identity in organizations: building theory through conversations. Thousand Oaks: Sage, p. 42-43, 1998.

8	Forma(s) de avaliação
----------	------------------------------

Trabalhos individuais e em grupo.

9	DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(IS)
----------	-----------------------------------

Nome: Angelo Brigato Ésther

DOCENTE UFJF DOCENTE EXTERNO - INSTITUIÇÃO:

10	RECURSOS HUMANOS E MATERIAIS
-----------	-------------------------------------

Não serão necessários recursos humanos e/ou materiais adicionais em consequência da criação da disciplina.

11	APROVAÇÃO
-----------	------------------

Aprovado pelo Colegiado do Programa em:

25 / 08 / 2021

Prof. Victor Cláudio Paradela Ferreira
Coordenador do Mestrado Acadêmico em Administração

Carimbo e Assinatura do(a) Coordenador/a