

<b>FORMULÁRIO DE CRIAÇÃO DE DISCIPLINA</b>	<b>CD-01</b>
--	--------------

<b>1 – NOME DO PROGRAMA:</b>	Programa de Pós-Graduação em Administração Curso de Mestrado Acadêmico em Administração
------------------------------	--

<b>2 – DISCIPLINA</b>
-----------------------

Nome:	<b>Pesquisa e Publicação Acadêmica</b>
-------	--

Departamento responsável	
--------------------------	--

Data da Anuência do Departamento:        /        /	Anexar documento
---	------------------

Área de Concentração:	Gestão das Organizações
-----------------------	-------------------------

Classificação:	<input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória	<input type="checkbox"/> Optativa
----------------	---	-----------------------------------

Carga horária	Teórica:	45 horas	Total de <u>03 (três)</u> créditos
	Prática:	horas	

Pré-requisitos:	<input checked="" type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim:
-----------------	---	-------------------------------

A disciplina está sendo proposta para o(s) nível(is) de:

Mestrado profissional         Mestrado acadêmico         Doutorado

<b>3 - Justificativa</b>
--------------------------

Como forma de alinhar o objetivo da pesquisa científica ao formato de publicação em periódicos e congressos científicos, esta disciplina atende às duas linhas de pesquisa ao repassar aos alunos conhecimento, vivências e observações contemporâneas da ciência da Administração. Ao compreender as boas práticas de publicação em termos éticos e produtivos, o aluno pode direcionar os resultados e a análise da sua pesquisa a toda sociedade, através da publicação das suas descobertas.

--

#### 4 - **Objetivos**

Pretende-se com a disciplina incentivar ao discente a prática acadêmica em termos de pesquisa, seja em desenvolver um projeto ou mesmo um artigo científico. Ética em pesquisa e fornecimento de informações a respeito de normas e técnicas de publicação e de boas práticas complementam o conteúdo programático.

#### 5 - **Ementa**

A disciplina apresenta: a importância da pesquisa em termos científicos, sociais e também individuais; normas de publicação mais utilizadas nos periódicos nacionais e internacionais no campo da Administração e Ciências Contábeis; cuidados com plágio e autoplágio; ética em pesquisa, possibilidades de metodologias de investigação quantitativa e qualitativa em produções de artigos científicos.

#### 6 - **Bibliografia**

##### **Bibliografia básica**

- ANPAD. Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração. **Boas Práticas da Publicação Científica**: um manual para autores, revisores, editores e integrantes de Corpos Editoriais. In: Fórum de Editores Científicos de Administração e Contabilidade, dez. 2009.
- APPOLINÁRIO, F. Metodologia da ciência: filosofia e prática da pesquisa. 2. ed. Cengage Learning. São Paulo, 2011.
- BARBOSA, M. A. C.; SANTOS, J. M. L.; MATOS, F. R. N.; ALMEIDA, A. M. B. Nem só de debates epistemológicos vive o pesquisador e administração: alguns apontamentos sobre disputas entre paradigmas e campo científico. **Cadernos EBAPE.BR**, v. 11, n. 4, p. 636-651, 2013.
- COLLIS, J.; HUSSEY, R. **Pesquisa em administração**: um guia prático para alunos de graduação e pós-graduação. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- FERNANDES, M. S.; FERNANDES, C. F.; GOLDIM, J. R. Autoria, direitos autorais e produção científica: aspectos éticos e legais. **Revista HCPA**, v. 28, n. 1, 2008.
- KUHN, T. S. **A estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1987.
- MATTOS, P. L. A Estruturação de dissertações e teses em administração: caracterização teórica e sugestões práticas. **RAC – Revista de Administração Contemporânea**, v. 6, n. 3, p. 175-198, 2002.
- POPPER, K. R. **A lógica da pesquisa científica**. São Paulo: Cultrix, 1974.
- WHETTEN, D. A. O que constitui uma contribuição teórica? **RAE – Revista de Administração de Empresas**, v.43, n.3, p. 69-73, 2003.

##### **Bibliografia complementar**

- EISENHARDT, K. M. Building theories from case study research. *Academy of Management Review*, v. 14, n. 4, p. 532-550, 1989.
- IACONO, J.; BROWN, A.; HOLTHAM, C. Research Methods – a case example of participant observation. *Electronic Journal of Business Research Methods*, v.7, n.1, p. 39-46, 2009.
- MATTOS, F. Nós e os índices: a propósito da Pressão institucional por publicação. **RAE: Revista de Administração de Empresas**, abr. / jun., p. 144-149, 2008.
- SHERRELL, D. L.; HAIR, J. F. Jr.; GRIFFIN, M. Marketing academicians: perceptions of

ethical research and publishing behavior. **Academy of Marketing Science**, v. 17, n. 4, p.315–324, 1989.

VERGARA, S. C. **Métodos de pesquisa em Administração**. São Paulo: Atlas, 2005.

YOKOMIZO, C. A. Desvios de conduta na pesquisa acadêmico-científica. **Encontro Nacional da ANPAD (ENANPAD)**. Rio de Janeiro, ANPAD, 2008.

**7 - Forma(s) de avaliação**

A avaliação do aprendizado terá como base trabalhos individuais que serão apresentados pelos alunos, assim distribuídos:

- Resenhas críticas de artigos indicados - 30%
- Participação nos debates e discussões de temas relativos ao conteúdo da disciplina - 30%
- Elaboração de um artigo científico na forma de ensaio teórico, ou estudo bibliométrico, ou estudo teórico-empírico, ou uma revisão da literatura sobre os temas estudados com livre escolha - 40%

**8 – DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(IS)**

Nome: Danilo de Oliveira Sampaio

DOCENTE UFJF     DOCENTE EXTERNO - INSTITUIÇÃO:

Nome:

DOCENTE UFJF     DOCENTE EXTERNO - INSTITUIÇÃO:

**9 - RECURSOS HUMANOS E MATERIAIS**

Não serão necessários recursos humanos e/ou materiais adicionais em consequência da criação da disciplina.

Serão necessários recursos humanos e/ou materiais em consequência da criação da disciplina. Citar e justificar.

**10- APROVAÇÃO**

Aprovado pelo Colegiado do Programa em: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Carimbo e Assinatura do(a) Coordenador/a