

<b>FORMULÁRIO DE CRIAÇÃO DE DISCIPLINA</b>	<b>CD-01</b>
--	--------------

<b>1 – NOME DO PROGRAMA:</b>	Programa de Pós-Graduação em Administração Curso de Mestrado Acadêmico em Administração
------------------------------	--

<b>2 – DISCIPLINA</b>
-----------------------

Nome: <b>Identidade nas Organizações</b>
--

Departamento responsável	
--------------------------	--

Data da Anuência do Departamento:        /        /	Anexar documento
---	------------------

Área de Concentração:	Gestão das Organizações
-----------------------	-------------------------

Classificação:	<input type="checkbox"/> Obrigatória	<input checked="" type="checkbox"/> Optativa
----------------	--------------------------------------	--

Carga horária	Teórica:	45 horas	Total de <u>03 (três)</u> créditos
	Prática:	horas	

Pré-requisitos:	<input checked="" type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim:
-----------------	---	-------------------------------

A disciplina está sendo proposta para o(s) nível(is) de:
--

<input type="checkbox"/> Mestrado profissional	<input checked="" type="checkbox"/> Mestrado acadêmico	<input type="checkbox"/> Doutorado
--	--	------------------------------------

<b>3 - Justificativa</b>
--------------------------

Com uma visão do indivíduo e do coletivo, indica uma opção de ver a organização de forma não convencional. Apoia a linha de pesquisa 1 do curso, e oportuniza ao aluno compreender e problematizar questões que envolvam perspectivas funcionalistas, pós-moderna e crítica a respeito da identidade organizacional. Estimula o debate crítico sem perder o foco nas organizações.

--

**4 - Objetivos**

A disciplina tem como objetivo central discutir a temática da identidade nas organizações, a partir do entendimento de que as organizações são produtoras de identidades individuais e coletivas. Trata-se de problematizar a identidade tendo em vista a perspectiva funcionalista, interpretativa, pós-moderna e crítica, confrontando os pressupostos epistemológicos, ontológicos e metodológicos dos principais autores das correntes teóricas.

**5 - Ementa**

Identidade em suas diversas perspectivas teóricas. Teorias de identidade. Críticas às perspectivas teóricas em Identidade.

**6 - Bibliografia**

**Bibliografia básica**

- ASHFORTH, Blake E., MAEL, Fred. **Social identity theory and the organization**. Academy of Management Review, 1998, vol.14, n.1, p.20-39.
- BERGER, Peter, LUCKMANN, Thomas. **A construção social da realidade: tratado de sociologia do conhecimento**. 22.ed. Petrópolis: Vozes, 2002.
- CASTELLS, Manuel. **A era da informação: economia, sociedade e cultura**. Volume II: O poder da identidade. 3.ed. São Paulo: Paz e Terra, 2001.
- CIAMPA, Antonio da Costa. **A estória do Severino e a história da Severina: um ensaio de psicologia social**. São Paulo: Brasiliense, 2001 (7ª reimpressão de 1987).
- \_\_\_\_\_. Identidade. In LANE, Silvia T. M., CODO, Wanderley (orgs.). **Psicologia social: o homem em movimento**. 9.ed. São Paulo: Brasiliense, 1991.
- DUBAR, Claude. **A socialização: construção das identidades sociais e profissionais**. Porto: Porto, 1997.
- ELIAS, Norbert. **A sociedade dos indivíduos**. Organizado por Michael Schröter. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1994.
- ENRIQUEZ, Eugène. O vínculo grupal. In LEVY, André, NICOLAI, André, ENRIQUEZ, Eugène, DUBOST, Jean. **Psicossociologia: análise social e intervenção**. Petrópolis: Vozes, 1994.
- ERIKSON, Erik H. **Identidade: juventude e crise**. Rio de Janeiro: Guanabara, 1987.
- HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 9.ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2004.
- MEAD, George Herbert. **Mind, self and society: from the standpoint of a social behaviorist**. Chicago: The Chicago University Press, 1934.
- NKOMO, Stella M., COX Jr., Taylor. Diversidade e identidade nas organizações. In CALDAS, Miguel, FACHIN, Roberto, FISCHER, Tânia (orgs.). **Handbook de estudos organizacionais: modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais**. Volume 1. São Paulo: Atlas, 1998, p.334-360.
- SAINSAULIEU, Renaud. **Sociologia da empresa: organização, cultura e desenvolvimento**. Lisboa: Instituto Piaget, 1997.
- STRAUSS, Anselm L. **Espelhos e máscaras: em busca de identidade**. São Paulo: Edusp, 1999.
- TAJFEL, Henri. **Social psychology of intergroup relations**. Annual Review of Psychology, v.33, 1982, p-1-39.

### **Bibliografia complementar**

- BAUMAN, Zygmunt. **Identidade**: entrevista a Benedetto Vecchi. Rio de Janeiro: Zahar, 2005.
- BROWN, Andrew D. **Narcissism, identity, and legitimacy**. *Academy of Management Review*, vol.22, n.3, 1997, p.643-686.
- CALHOUN, Craig. Social theory and the politics of identity. In CALHOUN, Craig. (Ed.) **Social theory and the politics of identity**. Oxford: Basil Blackwell, 1994.
- CERULO, Karen. **Identity construction**: new issues, new directions. *Annual Review of sociology*, n.23, 1997, p.385-409.
- CODO, Wanderley, SAMPAIO, José Jackson Coelho, HITOMI, Alberto Haruyoshi. **Indivíduo, trabalho e sofrimento**: uma abordagem interdisciplinar. Petrópolis: Vozes, 1993.
- CODO, Wanderley. **Identidade e economia (I)**: espelhamento, pertencimento, individualidade. *In Psicologia: teoria e pesquisa*, vol.18, n.3. set-dez 2002, p.297-304.
- DAVIES, Annette, THOMAS, Robyn. **Gendering and gender in public service organizations**: changing professionals identities under new public management. *Public Management Review*, v.4, n.4, 2002, p.461-484.
- ÉSTHER, Angelo Brigato, MELO, Marlene Catarina de Oliveira Lopes. **A construção da identidade gerencial dos gestores da alta administração de universidades federais em minas gerais**: o caso dos reitores. Rio de Janeiro: Cadernos EBAPE,VI, n.1, mar/2008.
- ÉSTHER, Angelo Brigato, SCHIAVON, Marcos Paulo B., PEREIRA, Lucas F.. **A Identidade gerencial de diretores de unidades acadêmicas em uma universidade federal mineira**. *Gestão e Planejamento*, v. 9, p. 37-55, 2008.
- ÉSTHER, Angelo Brigato, SILVA, Faviane Teixeira, MELO, Beatriz Assis. **A identidade gerencial de chefes de departamento de universidades federais em Minas Gerais**. *Gerais: Revista Interinstitucional de Psicologia*, v. 3, p. 213-222, 2010.
- ÉSTHER, Angelo Brigato. **A construção da identidade gerencial dos gestores da alta administração de universidade federais em Minas Gerais**. Belo Horizonte: Centro de pós-graduação e pesquisas em administração (Doutorado, Tese), 2007.
- ÉSTHER, Angelo Brigato. **A identidade institucional da universidade brasileira segundo atores macrossociais relevantes**: convergências e conflitos. *Revista Gestão Universitária na América Latina - GUAL*, v. 5, p. 199-221, 2012c.
- GIDDENS, Anthony, PIERSON, Christopher. **Conversas com Anthony Giddens**: o sentido da modernidade. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2000.
- GIDDENS, Anthony. **Modernidade e identidade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.
- GIOIA, Dennis A., SCHULTZ, Majken, CORLEY, Kevin G. Organizational identity, image and adaptative instability. *Academy of Management Review*, v.25, n.1, 2000, p.63-81.
- GIOIA, Dennis. From individual to organizational identity. In WHETTEN, David A., GODFREY, Paul C. (Editors). **Identity in organizations**: building theory through conversations. Thousand Oaks: Sage, 1998.
- GOFFMAN, Erving. **Estigma**: notas sobre a manipulação da identidade deteriorada. 2.ed. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1978.
- HOGG, Michael A., TERRY, Deborah J. **Social identity and self-categorization processes in organizational contexts**. *Academy of Management Review*, v.25, n.1, 2000, p.121-140.
- LAING, R.D. **O eu e os outros**. Petrópolis: Vozes, 1972.
- LINSTEAD, Alison, THOMAS, Robyn. **“What do you want from me?”** a poststructuralist feminist reading of middle managers’ identities. *Culture and organization*, vol. 8, n.1, 2002, p.1-

20.

MACHADO, Hilka Vier. **A identidade o contexto organizacional**: perspectivas de análise. Revista de Administração Contemporânea, Edição especial, 2003, p.51-73.

PAVLICA, Karel, THORPE, Richard. **Manager's perceptions of their identity**: a comparative study between the Czech Republic and Britain. *In* British Journal of Management, v.9, 1998, p.133-149.

SOMMERS, M.R., GIBSON, G.D. Reclaiming the epistemological “other”: narrative and the social constitution of identity. *In*: CALHOUN, Craig. (Ed.) **Social theory and the politics of identity**. Oxford: Basil Blackwell, 1994.

THOMAS, Robyn, DAVIES, Annette. **Theorizing the micro-politics of resistance**: New Public Management and managerial identities en the UK public services. *Organization Studies*, v.26, n.5, 2005, p.683-706.

VELHO, Gilberto. **Projeto e metamorfose**: antropologia das sociedades complexas. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999.

WAUTIER, Anne Marie. **A construção identitária e o trabalho nas organizações associativas**. Ijuí: Editora Unijuí, 2001.

**7 - Forma(s) de avaliação**

ATIVIDADES	PONTUAÇÃO
Resenhas	30 pontos
Seminário	30 pontos
Trabalho final	40 pontos
<b>TOTAL</b>	<b>100 pontos</b>

**8 – DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(IS)**

Nome: Angelo Brigato Ésther

DOCENTE UFJF     DOCENTE EXTERNO - INSTITUIÇÃO:

Nome:

DOCENTE UFJF     DOCENTE EXTERNO - INSTITUIÇÃO:

**9 - RECURSOS HUMANOS E MATERIAIS**

Não serão necessários recursos humanos e/ou materiais adicionais em consequência da criação da disciplina.

Serão necessários recursos humanos e/ou materiais em consequência da criação da disciplina. Citar e justificar.

**10- APROVAÇÃO**

Aprovado pelo Colegiado do Programa em:

/ /

Carimbo e Assinatura do(a) Coordenador/a