

<b>FORMULÁRIO DE CRIAÇÃO DE DISCIPLINA</b>	<b>CD-01</b>
--	--------------

<b>1 – NOME DO PROGRAMA:</b>	Programa de Pós-Graduação em Administração Curso de Mestrado Acadêmico em Administração
------------------------------	--

<b>2 – DISCIPLINA</b>
-----------------------

Nome:	<b>Economia e Organizações</b>
-------	--------------------------------

Departamento responsável	
--------------------------	--

Data da Anuência do Departamento:        /        /	Anexar documento
---	------------------

Área de Concentração:	Gestão das Organizações
-----------------------	-------------------------

Classificação:	<input type="checkbox"/> Obrigatória	<input checked="" type="checkbox"/> Optativa
----------------	--------------------------------------	--

Carga horária	Teórica:	45 horas	Total de <u>03 (três)</u> créditos
	Prática:	horas	

Pré-requisitos:	<input checked="" type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim:
-----------------	---	-------------------------------

A disciplina está sendo proposta para o(s) nível(is) de:

Mestrado profissional         Mestrado acadêmico         Doutorado

<b>3 - Justificativa</b>
--------------------------

A disciplina tem fundamento principalmente na linha 1 de pesquisa, apontando a importância da Economia no contexto das organizações. Mostra como as organizações estão em relação ao ambiente de negócios. Procura atender o aluno com relação a informação, custos e cooperação enquanto necessidades que o gestor tem de lidar no seu cotidiano.

--

**4 - Objetivos**

Apresentar e discutir conceitos que incorporam aspectos relacionados à economia dos custos de transação, o que possibilita ir além dos conceitos tradicionais da economia neoclássica aplicadas às organizações e o mercado. Por que existem firmas, quais as consequências dos conflitos de interesses entre os atores envolvidos numa organização, por que algumas firmas superam outras e como as organizações podem cooperar, são itens fundamentais no estudo e na pesquisa baseada na da teoria organizacional.

**5 - Ementa**

Introdução. Economia da Informação: o problema da assimetria de informação; seleção adversa, risco moral e sinalização; modelo agente-principal e teoria dos contratos. Direito de propriedade e o teorema do Coase. Custos de Transação e a questão da internalização. A Nova Economia Institucional.

**6 - Bibliografia****Bibliografia básica**

BARNEY, J. B. Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, v.17, p. 99-120, 1991.

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. Economia das organizações: entendendo a relação entre as organizações e a análise econômica. In: CLEGG, S. R. et al. *Handbook de Estudos Organizacionais*. São Paulo: Atlas, 1999.

COASE, R. The Nature of the Firm In: WILLIAMSON, O.E.; WINTER, S.G. (Editors). *The Nature of the Firm: Origins, Evolution and Development*. Oxford: University Press, 1993.

FARINA, E. M. M. Q. Organização industrial no agribusiness. IN: ZYLBERSZTAJN, D. e NEVES, M. F. (Org). *Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares*. São Paulo: Pioneira, 2000.

MINTZBERG, H.; LAMPEL J.; AHLSTRAND, B. *Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico*. Porto Alegre: Bookman, 2000.

WILLIAMSON, O. E. *The economic institutions of capitalism: firms, markets, relational contracting*. New York: The Free Press, 1985.

WILLIAMSON, O. *Las instituciones económicas del capitalismo*. México DF, Fondo de Cultura Económica. 1989.

WILLIAMSON, O. E. Why law, economics and organization? UC Berkeley Public Law and Legal Theory Working Paper Series, n. 37, 2000.

WILLIAMSON, O. Transaction cost economics and organization theory. In: WILLIAMSON, O. (Orgs.) *Organization Theory*. New York. Oxford University Press. 1995.

**Bibliografia complementar**

EISENHARDT, K. M. Control: organizational and economic approaches. *Management Science*, v. 31, n. 2, p. 134-149, 1985.

\_\_\_\_\_. Agency theory: an assessment and review. *Academy of Management Review*, v.14, n. 1, p.57-74, 1989.

GROSSMAN, S. HART, O. An analysis of the principal – agent problem. *Econometrica* 51, p.

7-45, 1983.

HOLMSTRÖM, B. Moral hazard and Observability. Bell Journal of Economics 10, p. 74- 91, 1979.

JENSEN, M.; MECKLING, W. Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and capital structure. Journal of Financial Economics, v. 3, p. 305-360, 1976.

ZYLBERSZTAJN, D. Estruturas de governança e coordenação do agribusiness uma aplicação da nova economia das instituições. São Paulo, 238p. Tese de Livre-Docência.

Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade. Universidade de São Paulo, 1995.

ZYLBERSZTAJN, D. Economia das Organizações. IN: ZYLBERSZTAJN, D. e NEVES, M. F. (Org). Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares. São Paulo: Pioneira, 2000.

ZYLBERSZTAJN, D. Organização Ética: um Ensaio sobre Comportamento e Estrutura das Organizações. RAC, v. 6, n. 2, Mai./Ago. 2002.

**7 - Forma(s) de avaliação**

Um teste de verificação de conhecimento e um trabalho publicável, correspondendo cada atividade a 50% da nota

**8 – DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(IS)**

Nome: Paulo do Carmo Martins

DOCENTE UFJF     DOCENTE EXTERNO - INSTITUIÇÃO:

Nome:

DOCENTE UFJF     DOCENTE EXTERNO - INSTITUIÇÃO:

**9 - RECURSOS HUMANOS E MATERIAIS**

Não serão necessários recursos humanos e/ou materiais adicionais em consequência da criação da disciplina.

Serão necessários recursos humanos e/ou materiais em consequência da criação da disciplina. Citar e justificar.

**10- APROVAÇÃO**

Aprovado pelo Colegiado do Programa em: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Carimbo e Assinatura do(a) Coordenador/a