

FORMULÁRIO DE CRIAÇÃO DE DISCIPLINA		CD-01																																						
1	NOME DO PROGRAMA: Programa de Pós-Graduação em Administração – Mestrado Acadêmico em Administração																																							
2	Proposta de																																							
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																						
Criação de disciplina	Exclusão de disciplina da grade curricular	Mudança de denominação da disciplina																																						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																						
Alteração do nº de créditos da disciplina	Alteração de pré-requisitos	Outro																																						
<table border="1"> <tr> <td>3</td> <td colspan="2">DISCIPLINA</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Nome: Pesquisa Quantitativa II</td> </tr> <tr> <td>Departamento responsável</td> <td colspan="2">Estatística</td> </tr> <tr> <td>Data da Anuência do Departamento:</td> <td>23 / 08 / 2021</td> <td>Anexar documento</td> </tr> <tr> <td>Área de Concentração:</td> <td colspan="2">Gestão e organizações</td> </tr> <tr> <td>Classificação:</td> <td><input type="checkbox"/> Obrigatória</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Optativa</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Carga horária</td> <td>Teórica:</td> <td>30 horas</td> </tr> <tr> <td>Prática:</td> <td>horas</td> </tr> <tr> <td>Pré-requisitos:</td> <td><input type="checkbox"/> Não</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Sim: Pesquisa Quantitativa I</td> </tr> <tr> <td colspan="3">A disciplina está sendo proposta para o(s) nível(is) de:</td> </tr> <tr> <td colspan="3"> <input type="checkbox"/> Mestrado profissional <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado acadêmico <input type="checkbox"/> Doutorado </td> </tr> <tr> <td>4</td> <td colspan="2">Justificativa</td> </tr> <tr> <td colspan="3"> <p>ATENÇÃO: A disciplina deve estar articulada com a(s) Áreas de Concentração e Linha(s) de pesquisa do Programa de PG em que se insere. Como se trata de uma disciplina de pós-graduação stricto-sensu, espera-se que a disciplina não seja uma mera atualização ou aprofundamento, características de disciplinas de especialização. As disciplinas devem também abordar, e de modo enfático, as pesquisas existentes no tópico da disciplina, realizar uma análise crítica dos métodos de pesquisa e dos resultados existentes. Idealmente, devem também discutir as controvérsias na área, apresentando de modo equilibrado as principais correntes de pesquisa no tópico em questão. Procurar apresentar pesquisas realizadas no Brasil e no exterior, de modo que o aluno possa ter uma perspectiva clara do “estado da arte”, do que de melhor vem sendo produzido no Brasil e nos centros de excelência do exterior. É desejável que os alunos tenham contato direto com artigos de pesquisa publicados por autores líderes na área.</p> </td> </tr> </table>			3	DISCIPLINA		Nome: Pesquisa Quantitativa II			Departamento responsável	Estatística		Data da Anuência do Departamento:	23 / 08 / 2021	Anexar documento	Área de Concentração:	Gestão e organizações		Classificação:	<input type="checkbox"/> Obrigatória	<input checked="" type="checkbox"/> Optativa	Carga horária	Teórica:	30 horas	Prática:	horas	Pré-requisitos:	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim: Pesquisa Quantitativa I	A disciplina está sendo proposta para o(s) nível(is) de:			<input type="checkbox"/> Mestrado profissional <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado acadêmico <input type="checkbox"/> Doutorado			4	Justificativa		<p>ATENÇÃO: A disciplina deve estar articulada com a(s) Áreas de Concentração e Linha(s) de pesquisa do Programa de PG em que se insere. Como se trata de uma disciplina de pós-graduação stricto-sensu, espera-se que a disciplina não seja uma mera atualização ou aprofundamento, características de disciplinas de especialização. As disciplinas devem também abordar, e de modo enfático, as pesquisas existentes no tópico da disciplina, realizar uma análise crítica dos métodos de pesquisa e dos resultados existentes. Idealmente, devem também discutir as controvérsias na área, apresentando de modo equilibrado as principais correntes de pesquisa no tópico em questão. Procurar apresentar pesquisas realizadas no Brasil e no exterior, de modo que o aluno possa ter uma perspectiva clara do “estado da arte”, do que de melhor vem sendo produzido no Brasil e nos centros de excelência do exterior. É desejável que os alunos tenham contato direto com artigos de pesquisa publicados por autores líderes na área.</p>		
3	DISCIPLINA																																							
Nome: Pesquisa Quantitativa II																																								
Departamento responsável	Estatística																																							
Data da Anuência do Departamento:	23 / 08 / 2021	Anexar documento																																						
Área de Concentração:	Gestão e organizações																																							
Classificação:	<input type="checkbox"/> Obrigatória	<input checked="" type="checkbox"/> Optativa																																						
Carga horária	Teórica:	30 horas																																						
	Prática:	horas																																						
Pré-requisitos:	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim: Pesquisa Quantitativa I																																						
A disciplina está sendo proposta para o(s) nível(is) de:																																								
<input type="checkbox"/> Mestrado profissional <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado acadêmico <input type="checkbox"/> Doutorado																																								
4	Justificativa																																							
<p>ATENÇÃO: A disciplina deve estar articulada com a(s) Áreas de Concentração e Linha(s) de pesquisa do Programa de PG em que se insere. Como se trata de uma disciplina de pós-graduação stricto-sensu, espera-se que a disciplina não seja uma mera atualização ou aprofundamento, características de disciplinas de especialização. As disciplinas devem também abordar, e de modo enfático, as pesquisas existentes no tópico da disciplina, realizar uma análise crítica dos métodos de pesquisa e dos resultados existentes. Idealmente, devem também discutir as controvérsias na área, apresentando de modo equilibrado as principais correntes de pesquisa no tópico em questão. Procurar apresentar pesquisas realizadas no Brasil e no exterior, de modo que o aluno possa ter uma perspectiva clara do “estado da arte”, do que de melhor vem sendo produzido no Brasil e nos centros de excelência do exterior. É desejável que os alunos tenham contato direto com artigos de pesquisa publicados por autores líderes na área.</p>																																								

A disciplina fornece instrumentos metodológicos para apoiar ambas linhas de pesquisa, desde que o pesquisador opte por conceitos positivistas e racionais em termos de tratamento e observação de dados. Com especial atenção à linha de pesquisa 1, esta disciplina aprofunda o oferecimento de instrumentos de modelagem complexas, necessários ao bom andamento metodológico do campo de conhecimento da Administração e na gestão das organizações.

5	<p>Objetivos Descrever as habilidades que se espera que o aluno adquira ao concluir a disciplina.</p> <p>Capacitar os alunos na aplicação de procedimentos de modelagem estatística de dados para inferência e predição em processos de tomada de decisão.</p>
6	<p>Ementa Descrição sumária ou os tópicos constantes do conteúdo programático, de modo a dar uma idéia sobre a disciplina</p> <p>Comparações de duas ou mais médias. Regressão linear simples e correlação. Regressão linear múltipla. Modelos lineares. Regressão logística.</p>
7	<p>Bibliografia Deve ser atualizada e permitir uma visão crítica das pesquisas na área, em linha com as diretrizes expressas no tópico Ementa, acima. Idealmente incluir artigos que descrevem pesquisas realizadas e seus resultados</p> <p>Bibliografia básica: SHARPE, N. R.; DE VEAUX, R. D.; VELLEMAN, P. F. <i>Estatística aplicada: Administração, economia e negócios</i>. Porto Alegre: Bookman, 2011. WILD, C. J.; SEBER, G. A. <i>Encontros com o Acaso: Um primeiro curso de análise de dados e inferência</i>. Rio de Janeiro: LTC, 2000.</p> <p>Bibliografia complementar: AGRESTI, A. <i>Métodos estatísticos para as ciências sociais</i>. Porto Alegre: Penso, 2012 BILLINGS, B. A.; GREEN, B. P.; VOLZ, W. H. Selection of forum for litigated tax issues. <i>Journal of Applied Business Research (JABR)</i>, v. 12, n. 4, p. 28-43, 2011. BUSSAB, W. O E MORETTIN, P. A. <i>Estatística Básica</i>. 6ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2002. DALGAARD, P. <i>Introductory Statistics with R</i>. New York: Springer, 2002. FARNSWORTH, D. L. Identical Twins Raised Apart. <i>Teaching Statistics</i>, v. 37, n. 1, p. 1-6, 2015. HOSMER JR, D. W.; LEMESHOW, S.; STURDIVANT, R. X. <i>Applied logistic regression</i>. New York: John Wiley & Sons, 2013. KOZUB, R. M. An ANOVA Analysis of the relationships between business students' learning styles and effectiveness of web-based instruction. <i>American Journal of Business Education</i>, v. 3, n. 3, 2010. LARSON, R.; FARBER, B. <i>Estatística aplicada</i>. 2ª. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004. MOORE, D. S.; MCCABE, G. P.; DUCKWORTH, W. M.; SCLOVE, S. L. A. <i>Prática da estatística empresarial: como usar dados para tomar decisões</i>. Rio de Janeiro: LTC, 2006.. MUMPOWER, J. L.; LIVINGSTON, S.; LEE, T. J. Expert judgments of political riskiness. <i>Journal of Forecasting</i>, v. 6, n. 1, p. 51-65, 1987. NEWBOLD, P.; CARLSON, W. L.; THORNE, B. M. <i>Statistics for Business and Economics</i>. 6th. ed. Upper Saddle River: Prentice Hall, 2007. QUININO, R. C.; REIS, E. A.; BESSEGATO, L. F. Using the coefficient of determination R2 to test the significance of multiple linear regression. <i>Teaching Statistics</i>, v. 35, n. 2, p. 84-88, 2013.</p>

STANLEY-STEVENSON, L.; YEATTS, D. E.; SEWARD, R. Positive effects of work on family life: A case for self-managed work teams. *Quality Management Journal*, v. 2, n. 4, 1995.

WOOD, E. H. The internal predictors of business performance in small firms: A logistic regression analysis. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, v. 13, n. 3, p. 441-453, 2006.

E-books:

NIST/SEMATECH e-Handbook of Statistical Methods. Disponível em:
<<https://www.itl.nist.gov/div898/handbook>>. Acesso em: 12 ago. 2021.

TROCHIM, W. The Research Methods Knowledge Base. Disponível em:<www.socialresearchmethods.net/kb/>. Acesso em: 12 ago. 2021.

8 Forma(s) de avaliação

Deve idealmente avaliar de modo prático as habilidades que se espera que o aluno adquira ao cursar a disciplina

40% Avaliação individual

40% Trabalho Final: Estudo de caso/Análise de banco de dados (computacional)

20% Atividades práticas

9 DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(IS)

Nome:

Lupércio França Bessegato

DOCENTE UFJF DOCENTE EXTERNO - INSTITUIÇÃO:

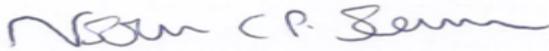
Nome:

DOCENTE UFJF DOCENTE EXTERNO - INSTITUIÇÃO:

10 RECURSOS HUMANOS E MATERIAIS

Não serão necessários recursos humanos e/ou materiais adicionais em consequência da criação da disciplina.

Serão necessários recursos humanos e/ou materiais em consequência da criação da disciplina. Citar e justificar.

11	APROVAÇÃO
Aprovado pelo Colegiado do Programa em: 23 / 08 / 2021	
 Prof. Victor Cláudio Paradelá Ferreira Coordenador do Mestrado Acadêmico em Administração Carimbo e Assinatura do(a) Coordenador/a	