UNIVERSIDADE
FEDERAL DE JUIZ DE FORA

_____
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA – PROPP
Assessoria Acadêmica – Telefone: 2102-3785
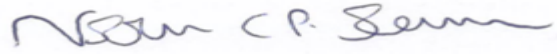Site: www.ufjf.br/propp

FORMULÁRIO DE CRIAÇÃO DE DISCIPLINA	**CD-01**

1	**NOME DO PROGRAMA:** Programa de Pós-Graduação em Administração - Mestrado Acadêmico em Administração

2 | **Proposta de**

☒ Criação de disciplina	☐ Exclusão de disciplina da grade curricular	☐ Mudança de denominação da disciplina	☐ Alteração do nº de créditos da disciplina	☐ Alteração de pré-requisitos	☐ Outro _____ _____

3 | **DISCIPLINA – Course/Discipline**

Nome: Strategy in Organizations

Departamento responsável	Departamento de Ciências Administrativas (CAD)
Data da Anuência do Departamento:	24 / 08 / 2021	Anexar documento

Área de Concentração: Gestão e Organizações

Classificação:	☐ Obrigatória	☒ Optativa

Carga horária	Teórica: 30 horas	Total de 02 créditos
	Prática:	

Pré-requisitos:	☒ Não	☐ Sim:

A disciplina está sendo proposta para o(s) nível(is) de:

☐ Mestrado profissional   ☒ Mestrado acadêmico   ☐ Doutorado

4 | **Justificativa / Justification**

This course is directed to line 1 of the PPGA. Strategy in Organizations, as a discipline, is justified, as it deals with a reflexive theoretical content, national and international. The management of strategies is a fundamental condition for the survival of companies in a competitive, local and global environment, in a dynamic and flexible business context, both in digital and in-person consumption systems.

5	**Objetivos / Goals**

To make students aware of the theoretical concepts of strategy in organizations, in addition to enabling them to apply this knowledge in practice. It is also intended to encourage them to develop applied research focused on the strategic reality of organizations.

6	**Ementa / Program**

The course seeks to reflect on three theoretical focuses:
1. Strategic process in organizations: it discusses about schools and strategy concepts, deliberate/emerging strategies, organizational environment variables (external and internal), SWOT analysis, future forecasting methods, stages of strategic administration and Balanced Scorecard.
2. Competitive Positioning: discusses generic strategies, core competencies, blue ocean strategy, resource-based vision, five competitive industry forces and value chain.
3. Strategic alliances and cooperative relationships: it discusses the typology of strategic alliances, holding, merger, acquisition and incorporation of companies, outsourcing, company networks and business clusters or Local Productive Arrangements (LPAs).

1 STRATEGIC PROCESS IN ORGANIZATIONS
1.1 Schools of Strategic Thinking
1.2 Concepts of Strategy
1.3 Deliberate and Emerging Strategies
1.4 Definition of the organization's vision, values, mission, objectives and goals
1.5 Variables of the external and internal environment of organizations and SWOT analysis
1.6 Future forecasting methods (prospective scenarios)
1.7 Stages of strategic administration (strategie formulation, implementation and control)
1.8 Balanced Scorecard (BSC)

2 COMPETITIVE POSITIONING
2.1 Generic strategies
2.2 Theory of Core Competences
2.3 Blue Ocean Strategy
2.4 Resource Based View (RBV)
2.5 Five competitive forces that govern industry competition
2.6 Value chain and competitive advantage

3 STRATEGIC ALLIANCES AND COOPERATIVE RELATIONSHIPS
3.1 Strategic alliances
3.2 Holding, merger, acquisition and incorporation of companies
3.3 Outsourcing
3.4 Business networks (horizontal network and vertical network)
3.5 Business Clusters or Local Productive Arrangements (LPAs)

UNIVERSIDADE
FEDERAL DE JUIZ DE FORA ufjf

PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA – PROPP
Assessoria Acadêmica – Telefone: 2102-3785
Site: www.ufjf.br/propp

7	**Bibliografia / Bibliography**

(* Web: http://www.ufjf.br/danilo_sampaio/)
The following 3 books are available in the virtual library – my library, from UFJF, through access via SIGA.

THOMPSON JR., A. A., STRICKLAND III, A. J, GAMBLE, J. E. Administração Estratégica, 15. ed. Porto Alegre: AMGH, 2011.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Estratégia empresarial & vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. 9. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2014.
MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2010.

Others:
CERTO, Samuel C. et al. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 3 ed. São Paulo, SP: Pearson, 2010. ISBN 9788576058120. E-book. Disponível em: https://bv4.digitalpages.com.br/#/legacy/9788576058120. Acesso em: 10 set. 2019.
KAPLAN, R. S. Conceptual Foundations of the Balanced Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. 2010. 36p.
KAPLAN, R. S.; NORTON D.P. The Balanced Scorecard: Measures that Drive Performance. Harvard Business Review, Jan.-Feb. p: 71-79, 1992.
KAPLAN, R. S. ; NORTON, D. P. Organização orientada para a estratégia. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 416p.
KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. Blue Ocean Strategy: how to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Harvard Business Review Press, 2015, 256p.
MILES, R. E.; SNOW, C. C. Organizational strategy, structure and process. New York, McGraw-Hill, 1978. 274p.
MINTZBERG, H. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. Porto Alegre: Artmed, 2007.
MINTZBERG, H. The strategy concept I: five P's for strategy. California Management Review, Berkeley, v. 30, n.1, p.11-24, Fall 1987.
NALEBUFF, B. J. ; BRANDENBURGER, A. M. Co-opetição. Rio de Janeiro: Rocco, 1996. 308p.
NOHRIA, N.; ECCLES, R. G. Networks and organizations: structure, form and action. Boston, Harvard Business School Press. 1992. 544p.
SUZIGAN, W. ; GARCIA, R. ; FURTADO, J. Clusters ou sistemas locais de produção e inovação: identificação, caracterização e medidas de apoio. Instituto de Estudos para o Desenvolvimento Industrial - IEDI, São Paulo, maio/2002. 31p.

8	**Forma(s) de avaliação / Assessment**

• The note / concept will be based on individual and group work, which will be presented by the students, distributed as follows:
• Critical reviews of articles: 30% (individual).
• Participation in the debates and discussions of subjects related to the content of the discipline: 30% (individual).
• Elaboration of a scientific article in the form of a theoretical essay, or bibliometric study,or theoretical-empirical study, or a review of the literature on the subjects studied with free choice: 40% (group). Suggested submission preparation for journal and/or congress.

Contato com o Prof. Danilo:
• E-mail: danilo.sampaio@ufjf.edu.br
• Grupo de Pesquisa DESCOR: https://www.ufjf.br/descor/
• Site do professor: http://www.ufjf.br/danilo_sampaio/
• Instagram: @descor.ufjf

9	**DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(IS)**

Nome: Danilo de Oliveira Sampaio

☒ DOCENTE UFJF   ☐DOCENTE EXTERNO - INSTITUIÇÃO:

Nome:

☐ DOCENTE UFJF   ☐DOCENTE EXTERNO - INSTITUIÇÃO:

10	**RECURSOS HUMANOS E MATERIAIS**

☒ Não serão necessários recursos humanos e/ou materiais adicionais em consequência da criação da disciplina.

☐ Serão necessários recursos humanos e/ou materiais em consequência da criação da disciplina. Citar e justificar.

UNIVERSIDADE **ufjf**
FEDERAL DE JUIZ DE FORA

PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA – PROPP
Assessoria Acadêmica – Telefone: 2102-3785
Site: www.ufjf.br/propp

11	APROVAÇÃO
Aprovado pelo Colegiado do Programa em:	25 / 08 / 2021

Prof. Victor Cláudio Paradela Ferreira
Coordenador do Mestrado Acadêmico em Administração

Carimbo e Assinatura do(a) Coordenador/a