

FORMULÁRIO DE CRIAÇÃO DE DISCIPLINA		CD-01
1	NOME DO PROGRAMA: Programa de Pós-Graduação em Administração - Mestrado Acadêmico em Administração	
2	Proposta de	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Criação de disciplina	Exclusão de disciplina da grade curricular	Mudança de denominação da disciplina
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alteração do nº de créditos da disciplina	Alteração de pré-requisitos	Outro
3	DISCIPLINA	
Nome: <u>Gestão Social</u>		
Departamento responsável	Departamento de Ciências Administrativas (CAD)	
Data da Anuência do Departamento:	24/08/2021	Anexar documento
Área de Concentração:	Gestão e Organizações	
Classificação:	<input type="checkbox"/> Obrigatória	<input checked="" type="checkbox"/> Optativa
Carga horária	Teórica:	30 horas
	Prática:	horas
Total de 02 créditos		
Pré-requisitos:	<input checked="" type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim:
A disciplina está sendo proposta para o(s) nível(is) de:		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mestrado profissional	Mestrado acadêmico	Doutorado
4	Justificativa	
<p>A Ciência Administrativa, em uma perspectiva hegemônica, centra-se em um padrão instrumental (objetivo) de racionalidade. Desdobrada em estrutura, ele dá origem à organização burocrática e desdobrada em ação, ele inspira a gestão estratégica. De modo a discutir possibilidades derivadas da razão substantiva (subjativa) e, principalmente, da razão comunicativa (intersubjetiva), a disciplina pormenoriza a noção de gestão social.</p> <p>A discussão é oportuna para o Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal de Juiz de Fora, especialmente para a linha de pesquisa 02 (Indivíduo, Organizações e Sociedade), pois problematiza o papel do indivíduo (da intersubjetividade) nas organizações, assim como dos reais interesses da sociedade (não redutíveis aos interesses de mercado) na orientação da ação coletiva e da gestão – em contextos públicos, públicos não estatais e privados.</p>		

5	Objetivos
	<p>i. Discutir a necessidade da gestão social nas organizações contemporâneas</p> <p>ii. Discutir a concepção original de gestão social, bem como a evolução do conceito e as críticas dirigidas a ele</p> <p>iii. Detalhar e discutir premissas para o entendimento da gestão social</p> <p>iv. Apresentar e discutir iniciativas organizacionais e acadêmicas orientadas ou compreendidas pela gestão social</p>
6	Ementa
	<p>i. O que nos governa, o que não pode nos governar e o que deve nos governar: razões instrumental, substantiva e comunicativa</p> <p>ii. Gestão social: concepção original, evolução do conceito e críticas</p> <p>iii. Premissas para o entendimento contemporâneo da gestão social: interesse bem compreendido, comunidades de prática, democracia deliberativa, dialogicidade, emancipação, interorganizações, intersubjetividade, racionalidade, esfera pública, solidariedade e sustentabilidade</p> <p>iv. A gestão social fora dos livros: iniciativas organizacionais e acadêmicas orientadas ou compreendidas pela gestão social</p>
7	Bibliografia
	<p>KIRCHMAIR, D. M.; MORAIS, G. S.; DORO, A. P. G.; MARTINS, C. L.; OLIVEIRA, V. C. S. Reflexões sobre a inserção do conteúdo Gestão Social no Mestrado Acadêmico em Administração da Universidade Federal de Juiz de Fora. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISADORES EM GESTÃO SOCIAL, 10., 2018, Juazeiro do Norte. Anais...</p> <p>BARRETO, C. R. Sobre a racionalidade humana: conceitos, dimensões e tendências. In: ENCONTRO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 17., 1993, Salvador. Anais...</p> <p>OLIVEIRA, F. B. Razão instrumental versus razão comunicativa. Revista de Administração Pública, v. 27, n. 3, p. 15-25, 1993.</p> <p>FERREIRA, B. F.; SANTOS, N. M.; OLIVEIRA, V. C. S. Razões instrumental, substantiva e comunicativa no cotidiano gerencial de organizações não-governamentais. In: CONGRESSO DE ADMINISTRAÇÃO, SOCIEDADE E INOVAÇÃO, 9., 2016, Juiz de Fora. Anais...</p> <p>TENÓRIO, F. G. Tem razão a administração? Revista de Administração Pública, v. 24, n. 2, p. 5-9, 1990.</p> <p>TENÓRIO, F. G. Tem razão a gestão social? In: COLÓQUIO INTERNACIONAL DE EPISTEMOLOGIA E SOCIOLOGIA DA CIÊNCIA DA ADMINISTRAÇÃO., 3., 2013, Florianópolis. Anais...</p> <p>TENÓRIO, F. G. Gestão social: uma perspectiva conceitual. Revista de Administração Pública, v. 32, n. 5, p. 07-23, 1998.</p> <p>TENÓRIO, F. G. (Re)visitando o conceito de gestão social. Revista Desenvolvimento em Questão, v. 3, n. 5, p. 101-124, 2005.</p> <p>CANÇADO, A. C.; PEREIRA, J. R.; TENÓRIO, F. G. Gestão social. In: _____. Gestão social: epistemologia de um paradigma. Curitiba, Editora CRV, 2013. p. 105-135.</p> <p>PINHO, J. A. G. Gestão social: conceituando e discutindo os limites e possibilidades reais na sociedade brasileira. In: RIGO, A. S. et al. (Orgs.). Gestão social e políticas públicas de desenvolvimento: ações, articulações e agenda. Recife: Univasf, 2010, p. 19-52.</p> <p>TENÓRIO, F. G. Gestão social: uma réplica. In: RIGO, A. S. et al. (Orgs.). Gestão social e políticas públicas de desenvolvimento: ações, articulações e agenda. Recife: Univasf, 2010, p. 53-59.</p> <p>PINHO, J. A. G.; SANTOS, M. E. P. D. Aporias em torno do conceito de gestão social: dilemas teóricos e políticos. Revista de Gestão, v. 22, n. 2, p. 1-18, 2015.</p> <p>SILVA, E. P. B. Para uma teoria crítica da democracia: o conceito de esfera pública em Habermas e Fraser. Revista Interdisciplinar em Cultura e Sociedade, v. 3, Número especial, p. 61-77, 2017.</p>

BOULLOSA, R. F. (Org.). Dicionário para formação em gestão social. Salvador: Editora CIAGS UFBA, 2014. Ler somente os verbetes “cidadania”, “democracia”, “gestão social” (1 e 2), “participação”, “redes interorganizacionais” e “sustentabilidade”

CANÇADO, A. C.; PEREIRA, J. R.; TENÓRIO, F. G. Gestão social como campo do conhecimento científico. In: _____. Gestão Social: epistemologia de um paradigma. Curitiba, Editora CRV, 2013. p. 137-187.

MENON, I. O.; COELHO, F. S. Gestão social como campo do saber no Brasil: uma investigação de sua produção científica pela Modelagem de Redes Sociais (2005-2015). Cadernos Gestão Pública e Cidadania, v. 24, n. 79, p. 1-27, 2019.

TENÓRIO, F. G.; KRONEMBERGER, T. S.; LAVINAS, L. V. Gestão social, extensão e Teologia da Libertação: uma análise a partir de um projeto junto a comunidades. Revista de Ciências da Administração, v. 16, n. 39, p. 224-235, 2014.

ALENCAR, W. M. M. M.; MARTINS, C. M. S. S.; SILVA, A. K. Juventude e gestão social: um relato das práticas desenvolvidas pelo Projeto Gestão Social nas escolas na cidade de Juazeiro do Norte (CE). Revista de Ciências da Administração, v. 17, n. Ed. Especial, p. 197-210, 2015.

GUERRA, J.; TEODÓSIO, A. D. S. S. Dialogismo e reflexividade: uma análise da contribuição dos Centros e Programas de Estudos de Gestão Social no Brasil. Revista de Ciências da Administração, v. 17, n. Ed. Especial, p. 45-62, 2015.

RIGO, A. S.; CANÇADO, A. C. Gestão social e construção de espaços públicos: reflexões a partir da Rede Brasileira de Bancos Comunitários do Brasil. Administração Pública e Gestão Social, v. 7, n. 1, p. 38-44, 2015.

PINHO, J. A. G.; SANTOS, M. E. P. D. Gestão social: uma análise crítica de experiências brasileiras. Revista do Serviço Público, v. 66, n. 2, p. 257-279, 2015.

8 Forma(s) de avaliação

O aproveitamento na disciplina será avaliado por meio de duas iniciativas. O valor das avaliações está distribuído da seguinte forma:

- Avaliação 01: seminário = 40 pontos
- Avaliação 02: produção textual sintética associada ao seminário = 60 pontos

9 DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(IS)

Nome:

Virgílio César da Silva e Oliveira

 DOCENTE UFJF DOCENTE EXTERNO - INSTITUIÇÃO:

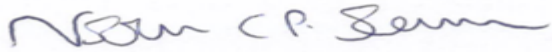
Nome:

-

 DOCENTE UFJF DOCENTE EXTERNO - INSTITUIÇÃO:**10** RECURSOS HUMANOS E MATERIAIS

Não serão necessários recursos humanos e/ou materiais adicionais em consequência da criação da disciplina.

Serão necessários recursos humanos e/ou materiais em consequência da criação da disciplina. Citar e justificar.

11	APROVAÇÃO
Aprovado pelo Colegiado do Programa em: 25 / 08 /2021	
 Prof. Victor Cláudio Paradela Ferreira Coordenador do Mestrado Acadêmico em Administração Carimbo e Assinatura do(a) Coordenador/a	