

Universidade Federal de Juiz de Fora  
Programa de Pós-graduação em Modelagem Computacional  
Plano de Curso (ERE - Ensino Remoto Emergencial)

**Disciplina: 219041 - EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**

Período: 2022-1

Professora: Priscila Vanessa Zabala Capriles Goliatt

Horário:

Aula Síncrona: Terça e Sexta de 8h30 às 10h30 (As aulas serão gravadas e disponibilizadas no Google Classroom)

Aula Assíncrona: Segundas, Quartas e Quintas (Atividades práticas e desenvolvimento dos trabalhos)

Início: 30 de Maio de 2022

Término: 28 de Junho de 2022

E-mail: [capriles@ice.ufjf.br](mailto:capriles@ice.ufjf.br)

Atendimento: Por e-mail ou por vídeo chamada em horário acordado com o discente.

Plataforma: Google Meet. Todas as aulas que forem síncronas também serão gravadas e disponibilizadas dentro do Google Classroom da disciplina.

**Procedimentos didáticos:**

Aulas expositivas e de atividades por meio de videoconferência;

Material de aulas expositivas, de consulta e de exercícios por meio de ambiente remoto;

Avaliações.

**Avaliação do Curso:**

Atividades práticas (20%);

Apresentação de Proposta de Trabalho (20%);

Relatório Final (30%);

Apresentação de Trabalho Final (30%).

**Cronograma e Conteúdo do Curso:**

**Semana I (Carga horária: 10h):**

Recepção aos alunos e discussão sobre seus temas de pesquisa;

Introdução ao Empreendedorismo e Inovação;

Processo de Ideação;

Metodologias Ágeis;

*Design Thinking*.

**Semana II (Carga horária: 10h):**

Apresentação das Propostas de Trabalho;

Construção de Personas;

Mapa de Empatia;

Estudos Teóricos sobre os Temas das Propostas de Trabalho.

**Semana III (Carga horária: 8h):**

Como Elaborar um Pitch;

Marketing e Storytelling;

Apresentação de Pitch sobre os Estudos Teóricos.

**Semana IV (Carga horária: 10h):**

*Business Design*;

Prototipagem;

Desenvolvimento Computacional dos Temas das Propostas de Trabalho;

Apresentação de Pitch sobre os Estudos Aplicados.

**Semana V (Carga horária: 7h):**

MVP;

Entrega do Relatório Final: Planos de Negócios, Marketing e Financeiro;

Apresentação de Pitch Final.

**Bibliografia:**

- Dornelas, Jose Carlos Assis. Plano de negócios : seu guia definitivo. Elsevier, 2011.

- Plano de marketing : um roteiro para a ação. 2a Edição, Pearson, 2012.

- Bernardi, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão : fundamentos, estratégias e dinâmicas. Atlas, 2009.

- Cerbasi, Gustavo. Finanças para empreendedores e profissionais não financeiros. Saraiva, 2008.

- Artigos, vídeos e demais mídias atualizadas sobre os tópicos da disciplina

**Requisitos Computacionais Instalados:**

Editor de texto (preferencialmente LaTeX); Editor de slides; Visualizador de PDF; Ambiente de desenvolvimento para a linguagem de programação a ser escolhida para as atividades aplicadas; Compiladores e bibliotecas pertinentes.