

GESTÃO DO CONHECIMENTO E DO ESPORTE (2024082)

Creditação: 02 créditos

Carga horária: 30 horas/aula

EMENTA:

Gestão do conhecimento: referenciais teóricos. Gestão do conhecimento e inovação. Métodos e técnicas em Gestão do conhecimento. Inteligência competitiva. Fontes de Informação para Inteligência competitiva. Interação Gestão do conhecimento e Inteligência competitiva. Questões relacionadas a troca de informações entre as plataformas de análise de desempenho, além de instigar o quantitativo de informações e suas comunidades. Quantificar e identificar as plataformas utilizadas em diversos segmentos esportivos. Gestão do esporte: referenciais teóricos e práticos da área de conhecimento, estruturação de projetos esportivos, discussão de problemas e soluções em diferentes níveis esportivos.

OBJETIVOS:

Compreender os princípios da gestão do conhecimento e do esporte

Identificar, avaliar e explorar as oportunidades acadêmicas e de mercado na área da gestão do conhecimento e do esporte

Desenvolver competências de realização profissional, pesquisa e pessoal na gestão do conhecimento e do esporte.

BIBLIOGRAFIA:

ALAVI, M.; LEIDNER, D. E. Knowledge management and knowledge management systems: conceptual foundations and research issues. *MIS Quarterly*, v. 25, n. 1, p. 107–136, 2001.

BOTELHO, M. A.; MONTEIRO, A. M. & VALLS, V. A Gestão do Conhecimento Esportivo: a experiência da biblioteca da Seme. *Ciência e Informação*. Brasília: v.36, n. 1, p. 175-188, jan/abr, 2007.

BUKOWITZ, W. R. & WILLIAMS, R.L. *Manual de Gestão do Conhecimento*. Porto Alegre: Bookman, 2002.

CHIARINI, A.; VAGNONI, E. World-class manufacturing by Fiat. Comparison with Toyota Production System from a Strategic Management, Management Accounting, Operations Management and Performance Measurement dimension. *INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION RESEARCH*, v. 53, n. 2, p. 590–606, 17 jan. 2015.

MIRAGAYA, A.; DACOSTA, L. P.; TURINI, M. & GOMES, M. *Tecnologia, Inovações e Startups no Esporte – Agenda Olímpica 2020 na Prática*. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna Ltda., 2020.

PAN, Y.; XU, Y. C.; WANG, X.; ZHANG, C.; LING, H.; LIN, J. Integrating social networking support for dyadic knowledge exchange: A Study in a virtual community of practice. *Information and Management*, v. 52, n. 1, p. 61–70, 2015.

SIGALA, M.; CHALKITI, K. Knowledge Management, Social Media And Employee Creativity. *International Journal Of Hospitality Management*, v. 45, p. 44–58, 2015.

TOLEDO, H. C. & BARA FILHO, M. G. *Esporte 4.0: uma realidade na era digital*. São Paulo: Nova Literarte, 2019.

VON KROGH, G. How does social software change knowledge management? Toward a strategic research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*, v. 21, n. 2, p. 154–164, 2012.