

## TRILHAS PARA A INOVAÇÃO: UMA ABORDAGEM DO DESIGN NA PESQUISA APLICADA

**Código: 217069**

**Créditos: 02**

### Ementa:

A disciplina será dividida em 4 partes:

- Módulo 1 – Potenciais aplicações de sua pesquisa: visa auxiliar o aluno a conhecer o contexto do empreendedorismo acadêmico e identificar as possíveis aplicações de sua pesquisa e de sua tecnologia já desenvolvida ou em vistas de se desenvolver. Maior ênfase será direcionada à área de Biotecnologia. Serão introduzidos conceitos como NIT, redes tri-laterais, proposta de valor, Technology Readiness Levels (TRL) e transferência de tecnologia, além de exemplos.
- Módulo 2 – Identificação do problema: visa auxiliar o aluno a identificar se o problema que o aluno visa solucionar é, de fato, uma dor de mercado e um problema real, e se a sociedade (potencial usuário) deseja sua solução. O aluno será estimulado a usar de um olhar empático para depois definir seu foco de atuação. O aluno irá utilizar ferramentas e testes rápidos para validar o problema, definir seu desafio estratégico, criar sua matriz CSD, aplicar técnicas de pesquisa etnográfica, criar um guia de campo, encontrar temas e criar insights.
- Módulo 3 – Projeção da solução: visa estimular o aluno a gerar ideias diversas para solucionar as dores de potenciais usuários, divergindo para convergir, fazer brainstorming e priorização, criar um protótipo de baixa fidelidade, aprender com os usuários (feedback) para iniciar o processo de iteração, e validar uma solução que atinja os requisitos de deseabilidade, viabilidade financeira, viabilidade técnica e integridade; com isso, poder-se-á alcançar o ponto ideal de inovação (Sweet innovation spot).
- Módulo 4 – Plano de inovação: visa auxiliar o aluno a juntar todas as informações coletadas, a elaborar uma matriz de risco, definir parcerias estratégicas e desenvolver um plano de execução de sua pesquisa (ou futuras pesquisas) a partir da ferramenta 5W2H.