

PLANO DE CURSO

Disciplina: Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção	Cód.: ART 427
Professor: Prof. Me. Luiz Fernando Ribeiro da Silva	
Ano e semestre: 2026.3	Créditos: 60 h
Dia e horário: Quinta-feira, de 8h às 12h - Turma A Quinta-feira, de 14h às 18h - Turma B	Sala: LabModa (A01)

EMENTA DA DISCIPLINA

A disciplina trabalha com os fundamentos necessários para a pesquisa e o desenvolvimento de coleção de diferentes segmentos para produtos de moda, segundo a metodologia aplicada a projetos em design de moda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A pesquisa de moda: como e onde pesquisar.
2. O processo de desenvolvimento de coleção: estudo de cartela de cores, formas, tecidos e design de superfície têxtil.
3. Direcionamento mercadológico.
4. Concepção de produto.

OBJETIVOS

A disciplina tem por objetivos estimular a compreensão dos fundamentos e etapas do desenvolvimento de coleções de moda, desde a pesquisa até a finalização do portfólio. Investigar referências de mercado, tendências e público-alvo, aplicando esses dados no processo criativo e técnico de uma coleção. Elaborar propostas autorais de produtos de moda, considerando cartela de cores, tecidos, modelagens, design de superfície e acabamentos. Planejar e organizar o processo criativo com base em diretrizes mercadológicas, articulando criatividade, viabilidade técnica e estratégia de marca. E, por fim, produzir um portfólio completo de coleção, confecção e produção, que evidencie coerência conceitual, domínio técnico e qualidade

visual.

METODOLOGIA

As aulas serão expositivas e dialogadas, com explanação teórica sobre metodologia de projeto de coleção e análise de casos reais do mercado de moda. Conterá com desenvolvimento orientado de portfólios, em etapas progressivas, com acompanhamento contínuo de cada fase do processo criativo. Elaboração de pranchas iconográficas, moodboards e releases, com ênfase em pesquisa de tendências, público-alvo e referências visuais. Atividades práticas voltadas à criação de produtos, como croquis, fichas técnicas e prototipagem de peças. Incentivo ao uso de materiais alternativos e técnicas de upcycling, fomentando criatividade e reflexão sobre a produção de moda contemporânea.

CRONOGRAMA DE AULAS

Data	Conteúdo
01 20/ago./2026	Aula expositiva e prática 1. Apresentação do plano de curso e avaliações. 2. Marca e Público-alvo
02 27/ago./2026	Aula expositiva e prática Marca e Público-alvo Coleção de Moda Desenvolvimento
03 03/set./2026	Aula expositiva e prática Painéis e Moodboard Calendário de Coleções Desenvolvimento
04 10/set./2026	Aula expositiva e prática Macro e Micro Tendências Tema Desenvolvimento
05 17/set./2026	Aula expositiva e prática Cartela de Cores e Tecidos Desenvolvimento Entrega da Atividade 01 – Portifólio Parte 1
06 24/set./2026	Aula expositiva e prática Design de Superfície Têxtil
07 01/out./2026	Aula expositiva e prática Aviamentos Silhuetas Modelagem e Produção Desenvolvimento
08 08/out./2026	Aula expositiva e prática Acessórios Beleza Parâmetro de Produtos Papeleria Convite de lançamento da Coleção Desenvolvimento
09 15/out./2026	Aula expositiva e prática Croquis -12 frente e verso Desenvolvimento
10	Aula expositiva e prática

22/out./2026	Croquis -12 frente e verso Desenvolvimento Entrega da Atividade 02 – Portifólio Parte 2
11 29/out./2026	Aula expositiva e prática Croquis -12 frente e verso Desenvolvimento
12 05/nov./2026	Aula expositiva e prática Croquis -12 coloridos, frente e verso Ficha Técnica Desenvolvimento
13 12/nov./2026	Aula expositiva e prática Ficha Técnica Desenvolvimento
14 19/nov./2026	Aula expositiva prática Desenvolvimento
15 26/nov./2026	ENTREGA DO PORTFÓLIO IMPRESSO COMPLETO COM TODAS AS ATIVIDADES. O PORTFÓLIO, TAMBÉM SERÁ ENTREGUE POR ETAPAS, DE ACORDO COM A SOLICITAÇÃO DO PROFESSOR. Obs.: A não entrega do material na data estipulada, por qualquer motivo, terá uma redução de 20% sobre o valor total da nota tirada pelo aluno. Os painéis deverão ser impressos em papel fotográfico fosco, de preferência, pois desta forma teremos uma alta qualidade de seu portfólio para apresentação para estágio em empresas de moda ou concursos. Entrega da Atividade 03 – Portifólio Parte 3
16 03/dez./2026	
17 10/dez./2026	
16 dezembro Quarta-feira	ÚLTIMO DIA DE AULA

ATIVIDADES AVALIATIVAS

Atividade	Valor	Data
Portfólio Parte 1 Painel Iconográfico do Público-alvo da marca em forma de texto, ou seja, release. Painel Iconográfico de Público-alvo. Painel Iconográfica da logomarca. Painéis Iconográficos de marcas de Moda que sua marca se inspira. Painéis Iconográficos de Tendências.	100,00	17/set./2026
Portfólio Parte 2 Painéis Iconográficos do Tema da coleção para servir de inspiração. Painel com a explicação do tema escolhido para a coleção em forma de texto, em formato de release. Painel Iconográfico de Cartela de Cores. Painel Iconográfico de Cartela de Tecidos ou Materiais Painel Iconográfico de Design de Superfície Têxtil – Texturas. Painel Iconográfico de Design de Superfície Têxtil com a criação de duas ou mais estampas inspiradas no tema e inseri-la nos croquis da coleção. Painel Iconográfica de Design Silhuetas ou Formas. Painel da Tabela de Parâmetro de Produtos.	100,00	22/out./2026
Portfólio Parte 3 12 Croquis da coleção – coloridos frente e verso. Painel Prancha iconográfica Prototipagem. Fichas Técnicas. Papellaria Convite de lançamento da Coleção Tabela de Custos das Peças. Painel Prancha iconográfica de Aviamentos.	100,00	26/nov./2026

Os trabalhos poderão ser desenvolvidos em duplas

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FISCHER, Anette. Construção de vestuário. Porto Alegre: Bookman, 2015. (Fundamentos de design de moda). (recurso online).

FRINGS, Gini Stephens. Moda do conceito ao consumidor. Porto Alegre: Bookman, 2012. (recurso online).

RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. Desenvolvendo uma coleção. Porto Alegre: Bookman, 2010. (Fundamentos do Design de Moda; 4). (recurso online).

SEIVEWRIGHT, Simon. Pesquisa e design. Porto Alegre: Bookman, 2015. (Fundamentos de design de moda; 1). (recurso online).

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 4. ed. Brusque: Pallotti, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Dicionário ilustrado de moda. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.

BRASIL: 100 anos de moda 1913 a 2013. Florianópolis: UDESC, 2014.

DE CARLI, Ana Mery Sehbe; MARTINS, Suzana Barreto (Org.). Moda inclusiva: livro para todos. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2018.

JONES, Sue Jenkyn; BIDERMAN, Iara. Fashion design: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

MEADOWS, Toby. Como montar e gerenciar uma marca de moda. Porto Alegre: Bookman, 2013. (recurso online).

SILVA, Emmanuelle Kelly Ribeiro da. Quando a cultura entra na moda: a mercantilização do artesanato e suas repercussões no cotidiano de bordadeiras de Maranguape. Fortaleza: Edições UFC, 2011.