



PLANO DE CURSO

Disciplina: Teorias da Moda	Cód.: ART258- A
Professor(a): Profa. Dra. Elisabeth Murilho	
Ano e semestre: 2026.1	Créditos: 60 horas
Dia e horário: Terça-feira, de 14h às 18hs	Sala: A04

EMENTA DA DISCIPLINA

A disciplina explora os conceitos fundamentais da moda enquanto fenômeno social a partir de suas abordagens teóricas clássicas e contemporâneas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Identificar teorias e conceitos fundamentais.
2. Relacionar moda a outros campos de conhecimento.
3. Compreender a moda como um fenômeno cultural, social e histórico.

OBJETIVOS

A disciplina objetiva fornecer conteúdo para que o aluno seja capaz de discutir os significados da moda de maneira crítica e consistente, através de uma abordagem ampla e interdisciplinar.

METODOLOGIA

Descrição dos métodos e recursos utilizados na disciplina.

CRONOGRAMA DE AULAS

Data	Conteúdo
01 17/03	Apresentação do plano de curso, métodos e critérios de avaliação adotados na disciplina; Aula expositiva: A moda como produto da Modernidade
02 24/03	Aula expositiva Cenas do filme: Jezebel de William Wyler (1938) Texto: SIMMEL, Georg. A Moda. IARA – Revista de Moda, Cultura e Arte . São Paulo, V.1 N. 1, abr./ago. 2008. Disponível em: http://www1.sp.senac.br/hotsites/blogs/revistaiara/wp-content/uploads/2015/01/07_
03 31/03	Aula expositiva Texto: VEBLEN, Thorstein. A teoria da Classe Ociosa . São Paulo, Abril Cultural, 1984. Capítulos: “III – Ócio Conspícuo”, “VI – Regras Pecuniárias do Gosto” e “VII – O Vestuário como Expressão da Cultura Pecuniária” Texto: BOURDIEU, Pierre. “ O mercado de bens simbólicos ” In: BOURDIEU, Pierre. A economia das trocas simbólicas . São Paulo: Perspectiva, 1974.
04 07/04	Atividades da SECA
05 14/04	Atividades promovidas pelo PPGACL
06 28/04	Discussão sobre o texto Texto: BOURDIEU, Pierre. O costureiro e sua grife: contribuição para uma teoria geral da magia. In: BOURDIEU, Pierre. A Produção da Crença: Contribuição para uma economia dos bens simbólicos . Porto Alegre: Zouk, 2006.
07 05/05	Prova
08 12/05	Discussão sobre o texto Texto: SOUZA, Gilda Mello e. O espírito das roupas: a moda no século XIX . São Paulo: Companhia das Letras, 1987. Capítulos: “A cultura feminina” e “O mito da borralheira”. Texto: WILSON, Elizabeth. Enfeitada de Sonhos . Lisboa, Edições 70. Capítulos: “Os gêneros e a identidade” e “O traje de oposição”.
09 19/05	Discussão sobre o texto

	<p>Texto: SANT'ANNA, Denise. "Artifícios para a formosura". In: História da beleza no Brasil. São Paulo, Contexto, 2014.</p> <p>Texto: MEDEIROS, Maria Carolina e SICILIANO, Tatiana. "A moda e os modos na Socila: <i>hexis</i> corporal e a fachada de elegância". Revista D'Obras, N° 36, Set-dez. de 2022. Disponível em: https://dobras.emnuvens.com.br/dobras</p>
10 26/05	<p>Discussão sobre o texto</p> <p>Texto: NEIRA, Luz G. "Discursos distintivos a partir da cultura material têxtil no Brasil (1847-1910)". In: Estudos Históricos, Rio de Janeiro, n°24, vol. 48, 2011. Disponível em: https://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/reh/article/view/3448</p> <p>RASPANTI, Márcia P. O que "eles" vestem: moda, vaidade e masculinidade no Brasil. In: DEL PRIORE, M. e AMANTINO, M. (orgs.). História dos homens no Brasil. São Paulo, UNESP, 2013.</p>
11 02/06	<p>Discussão sobre o texto</p> <p>Texto: CRANE, Diana. A moda e seu papel social. São Paulo, Senac, 2006. Capítulo: "Vestuário feminino como resistência não-verbal: fronteiras simbólicas, vestuário alternativo e espaço público".</p>
12 09/06	<p>Discussão sobre o texto</p> <p>Texto: LIPOVETSKY, Gilles. Moda e revolução: a chegada do unissex (?). O império do efêmero. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.</p> <p>Texto: BRAGA, Amanda. Retratos de uma beleza multiplicada (1996-atual). In: História da beleza negra no Brasil: discursos, corpos e práticas. São Carlos, UFSCAR, 2015.</p>
13 16/06	<p>Seminário</p> <p>O panorama global da moda</p>
14 23/06	Trabalho final da disciplina
15 30/06	Prova substitutiva

ATIVIDADES AVALIATIVAS

Atividade	Valor	Data
Prova individual sem consulta realizada em sala de aula	0 a 100	05/05/2026
Discussão dos textos em sala de aula e participação nas discussões	0 a 100	Ao longo do semestre
Trabalho dissertativo em dupla e com consulta realizado em sala de aula	0 a 100	23/06/2026

Obs. O número mínimo de atividades avaliativas, de acordo com o Art. 33 do RAG, é de 3 atividades parciais, sendo que nenhuma delas deve ultrapassar 40% do valor total da disciplina. O docente pode acrescentar mais do que 3 atividades.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BONADIO, Maria Claudia. Moda e sociabilidade: mulheres e consumo na São Paulo dos anos 1920. São Paulo: SENAC, 2007.
- BOURDIEU, Pierre. A economia das trocas simbólicas. 7. ed. São Paulo: Perspectiva, 2011.
- CRANE, Diana. A Moda e seu papel social: classe, gênero e a identidade das roupas. 2. ed. São Paulo: SENAC, 2009.
- SOUZA, Gilda de Mello e. O espírito das roupas: a moda no século dezenove. 1. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1987.
- VINCENT-RICARD, Françoise. As espirais da moda. 5. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BOURDIEU, P. A produção da crença: contribuição para uma economia dos bens simbólicos. 3. Ed. Porto Alegre, Zouk, 2008.
- LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.
- MICHETTI, Miqueli. Capítulos da Modernidade: moda e consumo na Paris do século XIX. Proa – Revista de Antropologia e Arte, n. 1, vol. 1, 2009. p. 228-252.
- MONNEYRON, Frederic. A moda e seus desafios: 50 questões fundamentais. São Paulo, Senac, 2007.
- SIMMEL, Georg. A moda. IARA – Revista de Moda, Cultura e Arte, n. 1, v. 1, abr./ago. 2008. p. 163-188.
- VEBLEN, Thorstein. A teoria da classe ociosa: um estudo econômico das instituições. São Paulo: Abril Cultural, 1983. (Caps. III, VI e VII).
-