



PLANO DE CURSO

Disciplina: Semiótica e Crítica de Moda	Cód. ART 417
Professor(a): Isabela Monken Velloso	
Ano e semestre: 2026/1	Créditos: 60 horas
Dia e horário: Quinta-feira, 8h às 12h	Sala: H04

EMENTA DA DISCIPLINA

A disciplina aborda, em uma perspectiva teórica e crítica, os aspectos estéticos da moda, do corpo e da cultura a partir do domínio da Semiótica..

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceitos fundamentais de Semiótica e Semiologia.
2. Semiótica como estudo dos sistemas e processos de significação.
3. A moda como processo de comunicação.
4. A crítica de moda: semiótica aplicada à moda.
5. O produto de moda como linguagem de comunicação.
6. As relações da moda com o contemporâneo.
7. Reflexões e análises sobre o fenômeno da moda na atualidade.

OBJETIVOS

A disciplina objetiva qualificar o aluno para a compreensão dos fenômenos da Moda à luz da abordagem teórica da Semiótica, assim como propiciar a ele instrumentos capazes de orientá-lo no exercício de análise crítica e de produção criativa em diferentes práticas da cultura, da arte, do mercado e dos discursos da Moda.

METODOLOGIA

Aula expositiva dialogada, produção e análise de textos e materiais criativos, seminários e debates realizados a partir de artigos, ensaios, vídeos e produções de Moda.

CRONOGRAMA DE AULAS

Data	Conteúdo
01 19/03	A moda como processo de comunicação O produto de moda como linguagem de comunicação
02 26/03	Conceitos fundamentais de Semiótica Semiótica como estudo dos sistemas e processos de significação.
03 09/04	Conceitos fundamentais de Semiótica
04 16/04	AV1
05 23/04	A moda como processo de comunicação Semiótica aplicada à moda
06 30/04	A crítica de moda: semiótica aplicada à moda. O produto de moda como linguagem de comunicação
07 07/05	A crítica de moda: semiótica aplicada à moda. O produto de moda como linguagem de comunicação
08 14/05	AV2
09 21/05	AV2
10 28/05	As relações da moda com o contemporâneo. Reflexões e análises sobre o fenômeno da moda na atualidade. Conceitos fundamentais: Semiologia
11 11/06	As relações da moda com o contemporâneo. Reflexões e análises sobre o fenômeno da moda na atualidade. Conceitos fundamentais: Semiologia
12 18/06	AV3
13 25/06	AV3
14 02/07	.AV3 -

15 09/07	Entrega e comentário das avaliações. Aplicação das provas de 2ª Chamada
16 16/07	Encerramento e confraternização.

ATIVIDADES AVALIATIVAS

Atividade	Valor	Data
AV1 – 100 pontos: Produção escrita individual. Texto dissertativo.	100	16/04
AV2 – 100 pontos: Análise de produções em Moda (apresentação oral e defesa teórica impressa); atividade em grupo.	100	14/05 e 21/05
AV3 – 100 pontos: Apresentação de produção em Moda (apresentação oral e defesa teórica impressa); atividade em grupo.	100	18/06 a 02/07

Obs. O número mínimo de atividades avaliativas, de acordo com o Art. 33 do RAG, é de 3 atividades parciais, sendo que nenhuma delas deve ultrapassar 40% do valor total da disciplina. O docente pode acrescentar mais do que 3 atividades.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARNARD, Malcolm. **Moda e comunicação**. São Paulo: Rocco, 2003.

BARTHES, Roland. **Imagem e moda**. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

CIDREIRA, Renata P. **Os sentidos da moda: vestuário, comunicação e cultura**. São Paulo: Annablume, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARTHES, Roland. **Aula**. São Paulo: Cultrix, 1978.

BAUDRILLARD, Jean. **A troca simbólica e a morte**. São Paulo: Perspectiva, 2002.

SANTAELLA, Lúcia. **O que é semiótica**. São Paulo: Brasiliense, 1983.

_____. **Semiótica aplicada**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

PERUZZOLO, Adair Caetano. **Elementos de Semiótica da Comunicação: quando aprender é fazer**. São Paulo: EDUSC, 2004.