



PLANO DE CURSO

Disciplina: Produção de Textos em Moda	Cód. ART 652
Professor(a): Isabela Monken Velloso	
Ano e semestre: 2026/1	Créditos: 60 horas
Dia e horário: Quarta-feira, 8h às 12h	Sala: J06

EMENTA DA DISCIPLINA

A disciplina aborda a importância da linguagem nos campos da Moda, da Arte e da Cultura, contemplando atividades que auxiliem o aluno no domínio de textos acadêmicos e profissionais, assim como na elaboração de conteúdos concernentes às áreas criativas em uma perspectiva crítica e interdisciplinar dos gestos enunciativos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Moda, Arte e Cultura: os caminhos da palavra.
2. Poéticas interdisciplinares da Moda.
3. Produção de textos em Moda: gêneros textuais e linguagens da Moda.
4. Aspectos normativos redacionais e práticas sistematizadas.
5. Linguagem, moda e sociedade: interações profissionais e acadêmicas.
6. Moda e intermedialidade.
7. Moda, arte e palavra: crítica e curadoria

OBJETIVOS

A disciplina objetiva qualificar o aluno para a produção de textos na área de Moda, Arte e Cultura, ampliando suas habilidades na percepção desses universos criativos, assim como na expressão de seu pensamento e imaginário, sendo os materiais selecionados concernentes ao contexto dos campos descritos, seus gêneros e aplicações.

METODOLOGIA

Aula expositiva dialogada, produção de textos em diferentes gêneros e para

distintos contextos do campo da Moda, produção de materiais criativos dedicados à expressão estética das linguagens de moda e de suas potencialidades, seminários e debates realizados a partir de artigos científicos, análise de vídeos e produções de Moda.

CRONOGRAMA DE AULAS

Data	Conteúdo
01 18/03	Apresentação do Plano de Ensino Moda, Arte e Cultura: os caminhos da palavra
02 25/03	. Moda, Arte e Cultura: os caminhos da palavra. Aspectos normativos redacionais e práticas sistematizadas
03 01/04	Moda, Arte e Cultura: os caminhos da palavra. Aspectos normativos redacionais e práticas sistematizadas
04 08/04	Poéticas interdisciplinares da Moda. Aspectos normativos redacionais e práticas sistematizadas
05 15/04	Poéticas interdisciplinares da Moda. Aspectos normativos redacionais e práticas sistematizadas
06 22/04	AV1
07 29/04	Produção de textos em Moda: gêneros textuais e linguagens da Moda. Linguagem, moda e sociedade: interações profissionais e acadêmicas
08 06/05	Produção de textos em Moda: linguagens da Moda. Linguagem, moda e sociedade: interações profissionais e acadêmicas
09 13/05	Produção de textos em Moda: linguagens da Moda. Linguagem, moda e sociedade: interações profissionais e acadêmicas
10 20/05	AV2
11 27/05	AV2
12 03/06	AV2

13 10/06	Moda e intermedialidade Moda, arte e palavra: crítica e curadoria
14 17/06	Moda, arte e palavra: crítica e curadoria Moda e intermedialidade
15 24/06	AV3
16 01/07	AV3
17 08/07	AV3
18 15/07	Entrega e Comentário das Avaliações Aplicação das avaliações de 2ª Chamada
19 22/07	Aula de encerramento e confraternização

ATIVIDADES AVALIATIVAS

Atividade	Valor	Data
AV1 – 100 pontos: Produção de texto individual	100	22/04/2026
AV2 – 100 pontos: Produção de textos em Moda para o acompanhamento de um produto ou projeto (apresentação oral e defesa teórica impressa); atividade em grupo	100	20/05/2026 A 03/06/2026
AV3 – 100 pontos: Produção de textos em Moda e Arte, curadoria, divulgação e crítica; (apresentação oral e produção impressa); atividade em grupo	100	24/06 a 08/07

Obs. O número mínimo de atividades avaliativas, de acordo com o Art. 33 do RAG, é de 3 atividades parciais, sendo que nenhuma delas deve ultrapassar 40% do valor total da disciplina. O docente pode acrescentar mais do que 3 atividades.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BARTHES, Roland. **O rumor da língua**. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2012.
- CIDREIRA, Renata Pitombo. **Os sentidos da moda: vestuário, comunicação e cultura**. 2. ed. São Paulo: Annablume, 2009.
- SUDJIC, Deyan. **A linguagem das coisas**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- AGO, José María Paz. **Moda e sedução**. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2016.
- MACHADO, Arlindo. **Arte e mídia**. 3. ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2010.
- OLIVEIRA, Sandra Ramalho e. **Moda também é texto: textos e leituras visuais**. São Paulo: Rosari, 2007.
- PRECIOSA, Rosane. **Produção estética: notas sobre roupas, sujeitos e modos de vida**. 2. ed., rev. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2007.
- SANTAELLA, Lúcia. **Linguagens líquidas na era da mobilidade**. 2. ed. São Paulo: Paulus, 2011