



PLANO DE CURSO

Disciplina: Moda e Sociedade Contemporânea	Cód.: ART340-A
Professor(a): Profa. Dra. Elisabeth Murilho	
Ano e semestre: 2026.1	Créditos: 60 horas
Dia e horário: Quarta-feira, de 14h às 18hs	Sala: A04

EMENTA DA DISCIPLINA

A disciplina trata da estilização dos modos de vida e sua influência na moda, através dos estilos jovens urbanos surgidos da contestação, transformações sociais e do comportamento na última metade do século XX e suas consequências na moda, no consumo e na sociedade contemporânea. Aborda ainda as relações culturais e étnico-raciais no Brasil, problematizando as apropriações que o sistema da moda costuma fazer.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A urbanização e a sociedade moderna como propulsoras de novas formas de consumo.
2. As relações entre moda e modernidade.
3. As rupturas culturais do pós-guerra e suas consequências para a cultura juvenil.
4. As relações entre a cultura juvenil, a estilização cultural e a moda contemporânea.

OBJETIVOS

Levar o aluno a compreender a moda como parte de mudanças sociais mais profundas, com reflexos importantes na identidade e na cultura da sociedade. Ao mesmo tempo, espera-se o desenvolvimento de um olhar crítico sobre a moda dentro de um sistema econômico capitalista.

METODOLOGIA

O curso está dividido entre aulas expositivas e aulas de discussão dos textos em sala de aula. Para ambos é necessária a leitura prévia dos

textos indicados.

CRONOGRAMA DE AULAS

Data	Conteúdo
01 18/03	Apresentação do plano de curso, métodos e critérios de avaliação adotados na disciplina; Aula expositiva: A moda como produto da Modernidade
02 25/03	Aula expositiva Texto: MICHETTI, Miqueli. “ Capítulos da modernidade: moda e consumo na Paris do século XIX ”. Disponível em: Revista Proa, nº 1, vol.1. http://www.ifch.unicamp.br/proa
03 01/04	Aula expositiva Texto: SENNETT, Richard. “O tumulto da vida pública no século XIX”. O declínio do homem público . São Paulo, Companhia das Letras, 1998. pp. 159-189 Texto: BONADIO, Maria Cláudia. “O <i>Palais de la femme</i> ». Moda e sociabilidade . São Paulo, Senac, 2007.
04 08/04	Discussão sobre o texto: FRIEDMAN, Jonathan. “Ser no mundo: globalização e localização. In. Featherstone, M. Cultura Global . Petrópolis, Vozes, 1999. HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade . Rio de Janeiro, DP&A Editora, 2003.
05 15/04	Aula expositiva e discussão sobre o texto: CAMPBELL, Colin. “O enigma do consumismo moderno” e “o hedonismo tradicional e o moderno”. A ética romântica e o espírito do consumismo moderno . Rio de Janeiro, Rocco, 2001.
06 22/04	Prova
07 29/04	Aula expositiva Texto: “1957-1967 – A riqueza e o desafio adolescente”. In: MENDES, V. e LA HAYE. A moda do século XX . São Paulo, Martins Fontes, 2009.
08 06/05	Aula expositiva Texto: “1976-1988 – Sedição e consumismo”. In: MENDES, Valerie e LA HAYE, Amy de. A moda do século XX . São Paulo, Martins Fontes, 2009. Devolutiva da Prova.

09 13/05	<p>Discussão sobre o texto Texto: “O vestuário masculino e a construção de identidades masculinas: classe, estilo de vida e cultura popular”. In: CRANE, Diana. A moda e seu papel social. São Paulo, Senac, 2006.</p>
10 20/05	<p>Discussão sobre o texto Texto: HEBDIGE, Dick. “Subcultura – o significado do estilo” e “Da cultura à hegemonia”. Subcultura – o significado do estilo. Lisboa, Maldoror, 2018. Texto: HOLLANDER, Anne. Capítulo V “O Presente”. O sexo e as roupas – a evolução do traje moderno. Rio de Janeiro, Rocco, 2003.</p>
11 27/05	<p>Discussão sobre o texto Texto: “Mudanças no cenário juvenil” e “O estilo monta um espetáculo”. In: ABRAMO, Helena W. Cenas juvenis – punks e darks no espetáculo urbano. São Paulo, Scritta, 1994.</p> <p>Texto: “Bailes <i>black</i> paulistanos: delineando a cena nostalgia””. DALLEVEDO, Pedro Tadeu F. 1958 – o ano que não terminou: memória e performance na cena do baile black nostalgia paulistano, Tese de Doutorado, UFPB, pp. 79-124.</p>
12 10/06	<p>Discussão sobre o texto Texto: ALMEIDA, Deyse Pinto de. “A identidade construída pela aparência – a moda negra no contexto norte-americano”. D'Obras Revista da Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda, nº30, 2020, p.64-90. https://dobras.emnuvens.com.br/dobras/article/view/1235</p>
13 17/06	<p>Seminário O panorama global da moda</p>
14 24/06	<p>Trabalho final da disciplina</p>
15 01/07	<p>Prova substitutiva</p>

ATIVIDADES AVALIATIVAS

Atividade	Valor	Data
Prova individual e sem consulta feita em sala de aula.	0 a 100	22/04/2026
Discussão de textos	0 a 100	Ao longo do semestre
Trabalho final através de texto dissertativo em dupla, com consulta, realizado em sala de aula	0 a 100	24/06/2026

Obs. O número mínimo de atividades avaliativas, de acordo com o Art. 33 do RAG, é de 3 atividades parciais, sendo que nenhuma delas deve ultrapassar 40% do valor total da disciplina. O docente pode acrescentar mais do que 3 atividades.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CRANE, Diana. **A moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas**. São Paulo, Senac, 2006.

FEATHERSTONE, Mike. *Cultura de consumo e pós-modernismo*. São Paulo: Studio Nobel, 1995.

MENDES, Valérie e HAYE, Amy de La. **A moda do século XX**. São Paulo, Martins Fontes, 2009.

SENNETT, Richard. **O declínio do homem público**. Rio de Janeiro, Record, 1994

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOLLON, Patrice. **A moral da máscara: merveilleux, zazous, dandis, punks, etc /**. Rio de Janeiro: Rocco, 1993.

COSTA, Márcia Regina da; SILVA, Elisabeth Murilho da. (Orgs.). **Sociabilidade juvenil e cultura urbana**. São Paulo: EDUC, 2006.

GIDDENS, Anthony. **A transformação da intimidade: sexualidade, amor e erotismo nas sociedades modernas**. São Paulo: Unesp, 1992.

LIPOVETSKY, Gilles. **A felicidade paradoxal: ensaio sobre a sociedade de hiperconsumo**. São Paulo: Cia das Letras, 2007.

SILVA, Elisabeth Murilho. **É possível falar em tribos urbanas hoje? A moda e a cultura juvenil contemporânea**. Iara Revista de Moda, Cultura e Arte, vol. 4, nº1, 2011
www.iararevista.sp.senac.br
