



PLANO DE CURSO

Disciplina: Vitrines e Exposições de Modas	Cód.: ART414
Professor(a): Luiz Fernando Ribeiro da Silva	
Ano e semestre: 2025.3	Créditos: 60 horas
Dia e horário: Terça-feira, de 14h às 16h	Sala: Lab Moda A01

EMENTA DA DISCIPLINA

A disciplina trabalha com os fundamentos necessários para a criação de vitrine por meio das técnicas básicas de visual merchandising e exposição de produtos, alinhados com a realidade do mercado brasileiro. Também oferece suporte para os processos de pesquisa e as etapas para a montagem de exposições de moda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Visual merchandising: loja/vitrina.
2. Cenografia de vitrines e exposições.
3. Direcionamento mercadológico.
4. Concepção de vitrines e exposições.

OBJETIVOS

A disciplina tem como objetivos dar aos discentes a compreensão dos princípios do visual merchandising, com foco na criação de vitrines comerciais e conceituais. Analisar o papel da cenografia e da comunicação visual na exposição de produtos e acervos de moda. Desenvolver habilidades práticas na concepção e montagem de vitrines e exposições, alinhando criatividade, conceito e técnica. Relacionar estratégias de exposição aos objetivos mercadológicos e institucionais de marcas e museus. E, por fim, estimular a pesquisa temática e a articulação entre moda, arte e cultura visual para o desenvolvimento de projetos expositivos.

METODOLOGIA

As aulas serão expositivas e dialogadas, com apresentação de conceitos, estudos de caso e análises de vitrinas e exposições de moda. Haverá visitas técnicas e atividades externas no Museu da Moda Social, para vivências práticas e contato com acervos reais. A maior parte das aulas será de pesquisa temática orientada, com desenvolvimento de painéis conceituais e análise crítica de vitrinas e estratégias de exposição. Também haverá oficinas práticas de criação de vitrines e elementos cênicos, além de acessórios, com uso de materiais diversos e técnicas de ambientação visual; e projetos colaborativos em grupo, desde a concepção até a montagem e desmontagem de vitrinas e exposições.

CRONOGRAMA DE AULAS

Data	Conteúdo
01 16/09/2025	<p>Aula expositiva e prática</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Discussão sobre o plano da disciplina e avaliações 2. Tema do Trabalho 3. Aula no Museu da Moda Social <p>Endereço: Escola de Artes Pró-Música Av. Barão do Rio Branco, 3372 – Bairro Passos Referência: em frente a Santa Casa de Misericórdia</p>
02 23/09/2025	<p>Aula expositiva e prática</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing de Moda <p>Referência bibliográfica: Beatriz Milhazes – Avenida Paulista Beatriz Milhazes no MASP</p>
03 30/09/2025	<p>Aula expositiva e prática</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arquitetura de Interiores 2. Vitrinas 3. Desenvolvimento <p>Tema: Beatriz Milhazes</p>
04 07/10/2025	<p>Aula expositiva e prática</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arquitetura de Interiores 2. Vitrinas 3. Desenvolvimento <p>Tema: Beatriz Milhazes</p>
05 14/10/2025	<p>Aula expositiva e prática</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vitrinas 2. Desenvolvimento <p>Tema: Beatriz Milhazes</p>
06 21/10/2025	<p>Aula expositiva e prática</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vitrinas 2. Desenvolvimento <p>Tema: Beatriz Milhazes</p>

07 04/11/2025	Aula expositiva e prática 1. Vitrinas 2. Desenvolvimento Tema: Beatriz Milhazes Atividade 01 - Apresentação: Pesquisa de Vitrines
08 11/11/2025	Aula expositiva e prática 1. Exposições de moda 2. Desenvolvimento Tema: Beatriz Milhazes
09 18/11/2025	Aula expositiva e prática 1. Exposições de moda 2. Desenvolvimento Tema: Beatriz Milhazes
10 25/11/2025	Aula expositiva e prática 1. Exposições de moda 2. Desenvolvimento Tema: Beatriz Milhazes
11 02/12/2025	Aula expositiva e prática 1. Exposições de moda 2. Desenvolvimento Tema: Beatriz Milhazes Atividade 02 – Produtos e objetos cênicos - Parte 01
12 09/12/2025	Aula expositiva e prática 1. Exposições de moda 2. Desenvolvimento Tema: Beatriz Milhazes Montagem da exposição de Vitrines
13 16/12/2026	Aula prática 1. Exposição de Moda
14 06/01/2026	Aula prática 1. Exposição de Moda
15 13/01/2026	Aula prática Desmontagem da exposição Atividade 03 – Produtos e objetos cênicos - Parte 02

ATIVIDADES AVALIATIVAS		
Atividade	Valor	Data
ATIVIDADE 01 – Análise de vitrines. Realizar análise de vitrines em shoppings centers e no centro da cidade de Juiz de Fora. Atividade realizada em dupla.	100	04/11/2025
ATIVIDADE 02 – Criação de elementos cênicos e acessórios. Criação e confecção de acessórios e elementos cênicos, para exposição no Museu da Moda Social, inspirados nas obras da artista plástica Beatriz Milhazes. Atividade realizada em dupla.	100	02/12/2025
ATIVIDADE 03 – Montagem de Exposição Montagem de uma exposição com roupas propostas pelo Museu da Moda Social com os acessórios e elementos cênicos inspirados nas obras da artista plástica Beatriz Milhazes. Atividade realizada em dupla.	100	13/01/2025

Obs. O número mínimo de atividades avaliativas, de acordo com o Art. 33 do RAG, é de 3 atividades parciais, sendo que nenhuma delas deve ultrapassar 40% do valor total da disciplina. O docente pode acrescentar mais do que 3 atividades.

Obs.: A não participação ou entrega de materiais nas datas estipuladas, por qualquer motivo, terá uma redução de 20% sobre o valor total da nota tirada pelo aluno.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- COBRA, Marcos. **Marketing & moda.** São Paulo: Editora Senac, c2007.
- DEMETRESCO, Sylvia. **Vitrinas e exposições: arte e técnica do visual merchandising.** São Paulo: Erica, 2014. (recurso online).
- DUNCAN, Emilia. **Mulheres reais no Rio de Janeiro de Dom João VI: modos de criação de uma exposição de moda.** Rio de Janeiro: Belo Horizonte, 2009.
- PINTO, Syomara dos Santos Duarte. **Vitrinas: expondo e revendo conceitos.** Fortaleza: Edições UFC, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BONADIO, Maria Claudia. **Moda e publicidade no Brasil nos anos 1960.** São Paulo: nVersos, 2014.
- DE BORCHGRAVE, Isabelle; BROWN, Rita. **Papiers a la mode.** São Paulo: Cosac Naify, 2008.
- FRINGS, Gini Stephens. **Moda do conceito ao consumidor.** Porto Alegre: Bookman, 2012. (recurso online).
- MEADOWS, Toby. **Como montar e gerenciar uma marca de moda.** Porto Alegre: Bookman, 2013. (recurso online).
- LIPOVETSKY, Gilles; ROUX, Elyette. **O luxo eterno: da idade do sagrado ao tempo das marcas.** São Paulo: Companhia das Letras, 2010.
- PUNK: chaos to couture.** New York , USA: Metropolitan Museum of Art, [2013]. 239 p. (Metropolitan Museum of Art series).
- TREPTOW, Doris. **Inventando moda: planejamento de coleção.** 4. ed. Brusque: Pallotti, 2009.